



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Educación

Unidad de Posgrado

**El sistema comunicacional y su incidencia en la gestión
de la investigación desarrollada en la Universidad
Técnica de Babahoyo, provincia de Los Ríos, Ecuador**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Educación

AUTOR

Adelita Benilda PINTO YEROVI

ASESOR

Adán ESTELA ESTELA

Lima, Perú

2017



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Pinto, A. (2017). *El sistema comunicacional y su incidencia en la gestión de la investigación desarrollada en la Universidad Técnica de Babahoyo, provincia de Los Ríos, Ecuador*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

1029

Revisado por;

189



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS PRESENTADA POR LA GRADUANDA DOÑA ADELITA BENILDA PINTO YEROVI PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTORA EN EDUCACIÓN

En la ciudad de Lima, a los 14 días del mes de agosto del 2017, siendo 02:30 p.m. se reunió en acto público en el Salón de Grados de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el Jurado Examinador integrado por el Dr. KENNETH DELGADO SANTA GADEA (Presidente), Dr. ADAN ESTELA ESTELA (Asesor), Dr. EDGAR DAMIÁN NUÑEZ (Jurado Informante), Dr. MIGUEL INGA ARIAS (Jurado Informante) y el Dr. RAUL CABREJOS BURGA (Miembro del Jurado), para recepcionar la sustentación de la tesis **EL SISTEMA COMUNICACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DESARROLLADA EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHoyo, PROVINCIA DE LOS RÍOS, ECUADOR** que presenta la graduanda doña ADELITA BENILDA PINTO YEROVI, para optar el Grado Académico de Doctora en Educación.

Para el efecto, el Jurado Examinador tuvo a la vista el informe favorable del Jurado Informante integrado por el Dr. ADAN ESTELA ESTELA (Asesor), Dr. EDGAR DAMIÁN NUÑEZ (Jurado Informante) y el Dr. MIGUEL INGA ARIAS (Jurado Informante)

Después de haber escuchado la sustentación de la graduanda, el Jurado Examinador procedió a formular las preguntas reglamentarias y, luego de una deliberación en privado, decidió otorgarle el calificativo de

Buena (16) Dieciseis

Como testimonio del acto que culminó a las 4 pm horas, cada uno de los miembros del Jurado Examinador procedió a suscribir el acta, para que se remita a las instancias correspondientes y se expida, previo trámite administrativo, el diploma que acredite a doña ADELITA BENILDA PINTO YEROVI para optar el Grado Académico de Doctora en Educación.

Dr. KENNETH DELGADO SANTA GADEA
Presidente

Dr. ADAN ESTELA ESTELA
Asesor

Dr. EDGAR DAMIÁN NUÑEZ
Jurado Informante

Dr. MIGUEL INGA ARIAS
Jurado Informante

Dr. RAUL CABREJOS BURGA
Miembro del Jurado

Dedicatoria

A Dios por su amor y misericordia.

A mis hijos, Alfredo José y Gina Inés, mis contactos con Dios y el universo, la más bella prolongación del don de la vida y sus misterios.

A Juan Alfredo, Gabriel Alejandro, y Carlitos, mis mejores y más grandes alegrías, el dolor inmenso de la pérdida, la maravilla de las sorpresas y de la vida.

A mis padres Rosa Adela y José Enrique, semillas certificadas que han dado mi vida a este planeta.

A mi mami Llella, mi mami Beni y mami Sarita, todas ellas las mejores maestras y cómplices, fueron y son unos hermosos sueños con arrugas y el testimonio de la paz.

A él, que pone el paréntesis entre la vida, los sueños y las obligaciones.

Agradecimiento

A la Universidad Técnica de Babahoyo por su apoyo en este desafío de lograr el Doctorado.

A la Universidad Nacional Mayor San Marcos de Lima, por habernos acogido en sus aulas y brindarnos a través de su claustro de docentes los conocimientos necesarios para este desafío.

A todos los maestros del programa Doctoral y de manera especial a los Doctores Elías Mejía Mejía y Adán Estela Estela por haberme guiado y acompañado en el trabajo de Tesis.

A mis inolvidables compañeros y compañeras de Doctorado, por todas sus enseñanzas, por el inmenso cariño y solidaridad que me brindaron, por compartir y disfrutar alegrías y triunfos, sobre todo por soportar las tristezas, obstáculos y quebrantos de salud que nos aquejaron, a todos ellos mi reconocimiento y cariño infinitos, de manera especial a Pedro Silva Anzules, Pedro Julio, Jorge Luis, Charito y Letty sin ustedes no hubiera sido posible todo esto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I	17
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1 Formulación del problema	19
1.1.1 Problema general	19
1.1.2 Problemas específicos	19
1.2 Objetivos de la investigación	19
1.2.1 Objetivo general	20
1.2.2 Objetivos específicos	20
1.3 Justificación de la investigación	20
1.4 Fundamentación de las hipótesis	22
1.4.1 Hipótesis general	22
1.4.2 Hipótesis específica	22
1.5 Identificación de variables	23
1.6 Operativización de las variables	25
CAPÍTULO II	26
2 MARCO TEÓRICO	26
2.1 Antecedentes de la investigación	26
2.2 Marco legal	32
2.3 Bases teóricas	35
2.3.1 Sistema comunicacional	35
2.3.1.1 Sistema	35
2.3.1.2 Comunicación	37
2.3.1.3 Funciones del sistema comunicacional	40
2.3.1.4 Niveles de sistema comunicacional	42
2.3.1.5 Tipos de sistema comunicacional	42
2.3.1.6 Característica de la comunicación interna	47
2.3.1.7 Canales de comunicación interna	51

2.3.1.8	Comunicación interna en la motivación	53
2.3.1.9	Objetivos globales de la comunicación interna	55
2.3.1.10	Comunicación externa	56
2.3.1.11	Estrategias de la comunicación externa	57
2.3.1.12	Tipos de la comunicación externa	58
2.3.2	La comunicación como herramienta estratégica	62
2.3.3	Comunicación educativa instrumental	64
2.3.3.1	Didáctica	65
2.3.3.2	Medios de enseñanza	66
2.3.3.3	Logro de objetivos y propuestas	67
2.3.3.4	Técnicas comunicativas propuestas	68
2.3.3.5	Recursos didácticos y bases metodológicas	70
2.3.3.6	Sistemas informáticos de comunicación	72
2.3.3.7	Comunicación interactiva	72
2.3.4	Comunicación educativa procesual	74
2.3.4.1	Acción de las relaciones humanas en el proceso pedagógico	75
2.3.4.2	Intercambio de interacción	76
2.3.4.3	Influencia mutua entre docente y estudiante	77
2.3.4.4	Desarrollo de la personalidad del estudiante y Contextualización de la acción educativa	78
2.3.4.5	Desarrollo del grupo escolar	79
2.3.4.6	Participación personal y profesional del profesor	82
2.3.5	Gestión investigativa	85
2.3.5.1	Propuesta de gestión investigativa para la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO	92
2.3.6	Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador	97
	CAPÍTULO III	105
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	105
3.1	Tipología de la investigación	105
3.2	Diseño de la investigación	107
3.3	Estrategias para la prueba de hipótesis	107
3.4	Población y muestra de la investigación	108

3.4.1	Población	108
3.4.2	Tamaño de la Muestra	109
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	111
3.5.1	Técnicas	111
3.5.2	Instrumentos	112
3.6	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	113
3.6.1	Técnicas de procesamiento	113
3.6.2	Análisis de datos	113
3.7	Validez de instrumentos mediante opinión de expertos	114
3.8	Validez del contenido	116
3.9	Métodos de investigación	117
3.9.1	Métodos del nivel teórico	117
3.9.2	Método histórico-lógico	118
3.9.3	Método de análisis y síntesis	118
3.9.4	Método hipotético deductivo	118
3.9.5	Método sistémico estructural	118
3.9.6	Método de modelación	119
3.9.7	Método inductivo deductivo	119
3.9.8	Métodos del nivel empírico	119
	CAPÍTULO IV	120
4	RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	120
4.1	Análisis, interpretación y gráfico de resultados	120
4.2	Pruebas de hipótesis	155
4.2.1	Contraste de hipótesis para el objetivo general	156
4.2.2	Contraste de hipótesis para el objetivo específico 1	159
4.2.3	Contraste de hipótesis para el objetivo específico 2.	165
	CONCLUSIONES	170
	RECOMENDACIONES	172
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	174
	ANEXOS	181
	Anexo 1: Matriz de Consistencia	182
	Anexo 2: Operatividad de las Variables	183
	Anexo 3: Resumen metodológico	184
	Anexo 4: Encuesta	185

Anexo 5: Resultado de la encuesta	187
Anexo 6: Ficha técnica de investigación	189

ÍNDICE DE CUADROS

Tabla 1: Operatividad de las Variables.....	25
Tabla 2: aspectos de la comunicación organizacional	61
Tabla 3: Gobierno Universitario.....	104
Tabla 4: Cálculo del tamaño de la muestra	110
Tabla 5: Validación encuesta a docentes y estudiantes.....	115
Tabla 6: Instrumento de validez de contenido	116
Tabla 5: Pregunta 1	121
Tabla 6: Pregunta 2.....	123
Tabla 7: Pregunta 3.....	125
Tabla 8: Pregunta 4.....	127
Tabla 9: Pregunta 5.....	129
Tabla 10: Pregunta 6.....	131
Tabla 11: Pregunta 7.....	133
Tabla 12: Pregunta 8.....	135
Tabla 13: Pregunta 9.....	137
Tabla 14: Pregunta 10.....	139
Tabla 15: Pregunta 11	141
Tabla 16: Pregunta 12.....	143
Tabla 17: Pregunta 13.....	145
Tabla 18: Pregunta 14.....	147
Tabla 19: Pregunta 15.....	149
Tabla 20: Pregunta 16.....	151
Tabla 21: Pregunta 17.....	153
Tabla 22: Contraste de Hipótesis para el Objetivo General.....	158
Tabla 23: Contraste de Hipótesis para el Objetivo Específico 1	164
Tabla 24: Contraste de Hipótesis para el Objetivo Específico 2.....	169

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Definición de comunicación.....	37
Ilustración 2: Funciones del sistema comunicacional.....	41
Ilustración 3: Barreras a la comunicación ascendente	48
Ilustración 4: Esquema características de comunicación interna.	50
Ilustración 5: Objetivos de la comunicación estratégica	63
Ilustración 6: Comunicación estratégica	64
Ilustración 7: Autoridades Universidad Técnica De Babahoyo	103
Ilustración 8: Fórmula para calcular la confiabilidad del instrumento	117
Ilustración 8: Comunicación Educativa Instrumental	122
Ilustración 9: Comunicación Educativa Procesual.....	124
Ilustración 10: Didáctica	126
Ilustración 11: Medios de Enseñanza.....	128
Ilustración 12: Control del Sistema de Transmisión	130
Ilustración 13: Logro de Objetivos y Propuestas	132
Ilustración 14: Técnicas Comunicativas	134
Ilustración 15: Recursos Didácticos y Bases Metodológicas	136
Ilustración 16: Sistemas Informáticos	138
Ilustración 17: Comunicación Interactiva	140
Ilustración 18: Contextualización	142
Ilustración 19: Contextualización	144
Ilustración 20: Intercambio de Interacción	146
Ilustración 21: Influencia Mutua entre Docente y Estudiante	148
Ilustración 22 : Desarrollo de la Personalidad del Estudiante.....	150
Ilustración 23: Desarrollo de Grupo Escolar	152
Ilustración 24: Participación Profesional del Profesor	154

RESUMEN

El sistema comunicacional y la gestión investigativa representan elementos muy importantes, para lograr impactos significativos en el contexto universitario despertando el interés por la investigación. Ecuador, tiene como propósito, educativo, promover y posibilitar la transformación de las prácticas investigativas, potenciar la gestión del contexto universitario, para garantizar procesos y resultados científicos emanados de la investigación.

El objetivo del estudio fue determinar que, a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, cómo el sistema comunicacional, incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

El sistema comunicacional: “Un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, entre la organización y su medio; aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, con el fin de cumplir los objetivos” Fernández (2006).

La misión universitaria basada en indagar conocimiento de los problemas de la realidad con el ánimo innovador que aborde soluciones. Por ende, “la investigación universitaria es la clave para activar los procesos necesarios, que enfrenten los desafíos de un universo donde el avance de la ciencia y la tecnología precisan del cambio y la velocidad” (Ferrer & Clemenza, 2006)

Estudio explicativo, diseño no experimental, Nivel, descriptivo explicativo, de tipo cuantitativo correlacional, usó el cuestionario como instrumento de medición; con una muestra 191 docentes, administrativos y estudiantes. En el análisis, interpretación y discusión de resultados se empleó la prueba de Hipótesis de Friedman. Concluyendo que, a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional, basado en la Comunicación Educativa Instrumental, y en la Comunicación Educativa procesual si incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

Palabras calve: El Sistema Comunicacional; Comunicación Educativa Instrumental, Comunicación Educativa Procesual, Gestión Investigativa

ABSTRACT

The communicational system and the investigative management represent very important element, to achieve significant impacts in the university context by arousing interest in research. Ecuador has the educational purpose of promoting and enabling the transformation of research practices, strengthening the management of the university context, to guarantee scientific processes and results emanating from research.

The objective of the study was to determine that, from the General Regulation to the Organic Law of Communication of the Republic of Ecuador, how the communication system, affects the Investigative Management at the Technical University of Babahoyo, Province of the Ríos, Ecuador.

The communication system: "A set of techniques and activities aimed at facilitate and streamline the flow of messages between members of the organization, the organization and its environment; Attitudes and behaviors of the internal and external publics of the organization, in order to fulfill the objectives " Fernández (2006)

The university mission based on inquiring knowledge of the problems of reality with the innovative spirit that addresses solutions. Thus, "university research is the key to activating the necessary processes, which meet the challenges of a universe where the advance of science and technology require change and speed" (Ferrer & Clemenza, 2006)

Explanatory study, non-experimental design, Level, descriptive explanatory, type Quantitative correlation, used the questionnaire as a

measurement instrument; with a sample of 191 teachers, administrators and students. In the analysis, interpretation and discussion of results, the Friedman Hypothesis test was used. Concluding that, based on the General Regulation to the Organic Law of Communication of the Republic of Ecuador, the communication system, based on the Instrumental Educational Communication, and on the Processual Educational Communication if it affects the Research Management at the University.

Keywords: The Communication System; Educational Instrumental Communication, Procedural Educational Communication, Investigative Management.

INTRODUCCIÓN

Como respuesta a las demandas que la sociedad actual le impone a la educación superior mundial, se desarrollan, en muchas regiones, procesos dirigidos al logro de elevados niveles de transformación de la dirección y divulgación de las actividades investigativas desplegadas en las comunidades universitarias, que persiguen superar nuevos retos, derivados de la globalización como proceso pluridimensional, estimulado por el acelerado adelanto tecnológico de la informática y las comunicaciones, avala lo antes planteado la siguiente declaración.

(Bernheim, 2011) Así lo vislumbró la “Declaración Mundial sobre la Educación Superior para el Siglo XXI”, aprobada en París en 1998, cuando señaló que, para responder a tales desafíos, las universidades debían emprender “la reforma más radical que jamás antes hayan enfrentado”.

La actividad investigativa, cuyos resultados condicionan este informe final de tesis, trató sobre EL SISTEMA COMUNICACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACION DESARROLLADA EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RIOS, ECUADOR; con la finalidad de cumplir los objetivos programados, se incluyeron estudios exploratorios y descriptivos, mediante los cuales en una primera etapa se logró determinar las falencias que desde diferentes puntos de vistas rodean el Sistema Comunicacional en la institución educativa antes referida.

En una segunda etapa, adoptando como punto de referencia el diagnóstico inicial obtenido se les aplicó a directivos, docentes, estudiantes y otros profesionales que prestan servicio en la Universidad Técnica de Babahoyo, métodos y técnicas del nivel teórico y empírico de la investigación científica, arribándose a conclusiones que develaron la necesidad de la búsqueda de vías que objetivamente garanticen una óptima comunicación entre todos los actores vinculados a las actividades investigativas en la universidad y de esa manera garantizar mejores resultados en la gestión de proyectos de investigación, publicación de artículos científicos en revistas de primer nivel, así como en lo referido a la preparación del claustro para la dirección pedagógica del trabajo de titulación de los estudiantes, atendiendo a su enfoque científico – investigativo.

Mediante las acciones investigativas desplegadas se persiguió la determinación de la incidencia de un sistema comunicacional fundamentado, en la gestión de la actividad científico-investigativa, de la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador, para el logro de ese importante objetivo y consecuentemente aceptar o refutar la hipótesis de trabajo prevista, se implementa un sistema comunicacional, fundamentado a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, la aplicación de dicho sistema contribuye significativamente a elevar el nivel de preparación del claustro para enfrentar la gestión científica e investigativa en la institución objeto de estudio.

La novedad de la investigación programada se pone de manifiesto en la Implementación, de un sistema comunicacional en la Universidad Técnica de Babahoyo, fundamentado a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, que mejora la gestión investigativa de directivos, docentes y estudiantes, en el territorio de la Provincia de Los Ríos.

El presente informe final además de la introducción, las conclusiones y las recomendaciones se estructura a partir de cuatro capítulos que guardan una estrecha relación. En el capítulo número uno, se desarrolla un estudio de aquellos antecedentes y otras fuentes informativas vinculadas al tema objeto de estudio, en el capítulo número dos se fundamenta la base teórica del sistema propuesto, en el número tres se expone las particularidades de la muestra escogida como base de la validación del sistema derivado de la actividad científica desplegada, así como de las explicaciones de los métodos y técnicas utilizadas, exponiéndose además en el capítulo los fundamentos metodológicos del estudio realizado y en el capítulo cuatro aparece el análisis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de los métodos seleccionados y se fundamenta los resultados que básicamente sustenta el presente informe final.

CAPÍTULO I

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sistema comunicacional y la gestión investigativa representan elementos muy importantes, no sólo para el aseguramiento de una excelente comunicación Interna. Sino también para el logro de impactos significativos en el contexto universitario y de esta forma despertar el interés por la investigación científica de directivos, docentes, estudiantes y otros profesionales que prestan sus servicios en la universidad.

La gestión del Sistema Comunicacional, vista como un conjunto de acciones que concreta los procesos de planificación, organización, implementación y control, demanda, la utilización de condiciones metodológicas que eficientemente satisfagan el cumplimiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo, así como una adecuada preparación del personal encargado de su aplicación. Se sustenta en la realización de actividades investigativas, enmarcadas en periodos de tiempo dirigidos a condicionar cambio impactantes en dicho sistema, dentro y fuera de la institución universitaria, precisa la solución de problemáticas que desde diferentes puntos de vista, con mayor o menor profundidad, afecta la competencia profesional de directivos, docentes universitarios y de otros profesionales dedicados a la producción y los servicios; por lo que el óptimo vínculo operativo entre

la comunicación y la actividad científico-investigativa desplegada en la universidad y en todo el territorio que la rodea, debe contemplarse como una necesidad, y por tanto como una responsabilidad de las entidades administrativas comprometidas.

La República del Ecuador, tiene entre sus múltiples propósitos, vinculados al campo educacional, promover y posibilitar la transformación de las prácticas investigativas, así como potenciar a niveles significativos las formas de organización y gestión en el contexto universitario y social en sentido general, para garantizar de esta manera la calidad de los procesos y resultados científicos derivados de la actividad investigativa.

Todo lo antes expresado define a la gestión investigativa como una función dirigida a generar, perfeccionar y sostener el desarrollo científico-técnico de la sociedad, en tal sentido el Sistema Comunicacional de la institución universitaria, desempeña un papel de singular importancia en la calidad de la gestión científica e investigativa en el territorio dado, proyecto social que tiene como salidas impactantes, la elevación de la Cultura Científica de la Sociedad y consecuentemente de la calidad de vida de sus integrantes.

A pesar de los grandes esfuerzos desplegados por directivos de la Universidad Técnica de Babahoyo, relacionados con la actividad científica programada, como base del trabajo metodológico desplegado por el claustro de profesores, la institución antes reseñada, no ha logrado estabilizar a niveles considerablemente altos la actividad científica e investigativa de docentes y estudiantes.

Estudios exploratorios y descriptivos realizados como parte de la investigación desarrollada, permitió precisar que existen falencias en la gestión del trabajo científico, insuficiencias estas, que unida al incipiente sistema comunicacional, existente en la Universidad Técnica de Babahoyo, demanda la necesidad de buscar vías que garanticen una óptima comunicación externa e interna, que condicione la

elevación del nivel científico y metodológico del claustro, colectivo de estudiantes y a la vez propicie el intercambio comunicativo con todos los componentes de la sociedad que tienen en la investigación científica, la herramienta fundamental, para su desarrollo.

1.1 Formulación del problema

1.1.1 Problema general

¿A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, cómo el sistema comunicacional, incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador?

1.1.2 Problemas específicos

➤ ¿A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, cómo el sistema comunicacional basado en la **Comunicación Educativa Instrumental**, incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador?

➤ ¿A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, cómo el sistema comunicacional basado en la **Comunicación Educativa Procesual**, incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Indagar que, a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional, incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

1.2.2 Objetivos específicos

➤ Explorar que, a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional basado en la **Comunicación Educativa Instrumental**, incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

➤ Examinar que, a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional basado en la **Comunicación Educativa Procesual**, incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

1.3 Justificación de la investigación

La magnitud de la calidad en la educación superior en todo el mundo ha llamado la atención de analistas, investigadores, directivos y de la sociedad en general. En este contexto se suscriben una cantidad considerable de publicaciones referidas a la problemática, la variedad de cursos de superación, de capacitación y las acciones generales destinadas a buscar soluciones, adoptando como vía la actividad científica investigativa. Cualquiera sea la forma de la introducción de la gestión de calidad en el ámbito de la educación superior, es necesario efectuar una adaptación criteriosa a esta especial realidad, cuyas

funciones fundamentales tienen una gestión orientada básicamente a los recursos humanos, desempeñando un rol de privilegio, potentes sistemas comunicacionales, encargados de promover los productos científicos derivados, en tal sentido Serrano (2001), citado por (Cedaro, 2007), escribió.

Serrano, (2001) La comunicación está siendo reconocida como una variable clave por quienes conducen las organizaciones, constituyéndose en una aliada para conseguir los objetivos estratégicos en situaciones de cambio. La correcta gestión de la comunicación dentro de las organizaciones reduce la posibilidad de los flujos incontrolados de información, disminuyendo así en un alto grado el riesgo de conflictos (Cedaro, Importancia de los distintos Canales de Comunicación Interna para la gestión de las Universidades Públicas Gestión Total de Calidad Análisis de un caso., 2007).

Los estudios exploratorios realizados, por esta autora posibilitan exponer a luz pública, que aún en la Universidad Técnica de Babahoyo, la gestión informativa se desarrolla mediante el uso de modelos tradicionales, sustentado en una mentalidad operativa conservadora, obviándose la aplicación de modelos amplificadores, como una de las variantes más actuales, así como consideraciones que sirven de base a los sistemas comunicacionales, siendo precisamente lo antes argumentado, la premisa que motivó la selección del tema objeto de estudios, con el que se pretende aportar un sistema comunicacional, fundamentado a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, que mejore la gestión investigativa, de directivos, docentes y estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, así como de otros profesionales de la producción y los servicios, que operan en el territorio de la Provincia de Los Ríos, el sistema desde el punto de vista teórico aporta:

- Resultados de reflexiones, análisis y consideraciones tenidas en cuenta para la elaboración del sistema comunicacional previsto.
- Los fundamentos metodológicos que sustentan el sistema.

- El diagnóstico derivado de la actividad exploratoria inicial realizada.
- Aportando para contexto práctico.
- El sistema comunicacional como un todo, que emerge de una necesidad y se encamina a dar solución al problema científico planteado.
- Las indicaciones metodológicas elaboradas para aplicar el sistema.

Un sistema de superación profesional, para directivos, docentes y profesionales de los servicios y la producción en el territorio, con la finalidad de potenciar la gestión investigativa de estos.

Representando precisamente los estudiantes y profesionales antes mencionados los principales beneficiados del producto científico derivado de la actividad investigativa desplegada.

1.4 Fundamentación de las hipótesis

1.4.1 Hipótesis general

A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional, incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

1.4.2 Hipótesis específica

➤ A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional basado en la **Comunicación Educativa Instrumental**, incide en la

gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

➤ A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional basado en la **Comunicación Educativa Procesual**, incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

1.5 Identificación de variables

Variable Independiente: El Sistema Comunicacional

❖ **Comunicación Educativa Instrumental**

- Didáctica
- Medios de enseñanza
- Control del Sistema de Transmisión
- Logro de Objetivos y Propuestas
- Técnicas Comunicativas Propuestas
- Bases Metodológicas
- Sistemas Informáticos de comunicación
- Comunicación Interactiva

❖ **Comunicación Educativa Procesual**

- Contextualización de la acción educativa
- Acción de la Relaciones Humanas en el Proceso Pedagógico
- Intercambio de Interacción
- Influencia mutua entre docente y estudiante
- Desarrollo de la personalidad del estudiante
- Desarrollo del grupo escolar

- Participación personal y Profesional del Profesor

Variable Dependiente: Gestión Investigativa

Variable Interviniente: Universidad Técnica de Babahoyo,
Provincia de Los Ríos, Ecuador

1.6 Operativización de las variables

Tabla 1: Operatividad de las Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Independiente: El Sistema Comunicacional	Comunicación Educativa Instrumental	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Didáctica ✓ Medios de enseñanza ✓ Control del Sistema de Transmisión ✓ Logro de Objetivos y Propuestas ✓ Técnicas Comunicativas Propuestas ✓ Bases Metodológicas ✓ Sistemas Informáticos de comunicación ✓ Comunicación Interactiva
	Comunicación Educativa Procesual	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contextualización de la acción educativa ✓ Acción de la Relaciones Humanas en el Proceso Pedagógico ✓ Intercambio de Interacción ✓ Influencia mutua entre docente y estudiante ✓ Desarrollo de la personalidad del estudiante ✓ Desarrollo del grupo escolar ✓ Participación personal y Profesional del Profesor.
Dependiente: Gestión Investigativa	Gestión Investigativa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión Investigativa

Fuente propia

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Roca (2012) en su Tesis de Maestría titulada Relación entre la comunicación interna y la cultura organizacional de la Facultad de Ciencias de Educación de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. Ayacucho, periodo 2009-II. De la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

El objetivo de esta investigación fue analizar la relación entre la comunicación interna y la cultura organizacional de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. Ayacucho, período 2009-II. Se utilizó un método investigativo descriptivo. En las técnicas e instrumentos de recolección de datos se usó: la escala de cultura organizacional y la escala de comunicación interna. Se concluye que el 59% de docentes y 61.7% de estudiantes señalan que la comunicación interna en la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga es ineficaz

Cazar (2014) en su Tesis de Maestría titulada: Diseño de una guía de auditoría para los procesos de comunicación en instituciones públicas. De Universidad Central del Ecuador, Quito.

El objetivo de este trabajo es ofrecer una herramienta práctica que sirva para orientar el procedimiento de auditoría de comunicación interna y externa de las organizaciones públicas que la requieran. Se utilizó un método investigativo exploratorio-práctico. El instrumento que se utilizó fue una ficha técnica. Se llegó a concluir que la planificación estratégica de las Instituciones Públicas no ha incluido un sistema de evaluación y monitoreo de los procesos de comunicación, que les permita conocer la situación real de su accionar, razón por la cual carecen de métodos para monitorear y evaluar las estrategias y planes de comunicación.

Santos (2011) en su Tesis de Maestría titulada Gestión de comunicación universitaria: Análisis de una estrategia de comunicación aplicada al ámbito de las universidades en la calidad de Guayaquil, caso UCSG, decenio 2001-2011. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

El principal objetivo fue medir el nivel de impacto de las estrategias de comunicación empleadas por la UCSG durante el período 2001-2010. El diseño de la investigación fue bajo la modalidad cuantitativa en un mínimo porcentaje, ya que la mayor parte estuvo orientada a procedimientos de investigación cualitativa. En la recolección de datos se utilizó: grupos focales, entrevistas, encuestas y documentos. Se concluye que La estructura de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil al estar fundamentada en un modelo que podemos llamar democrático, hace que sus principales cargos directivos estén sujetos a elecciones. Teniendo en cuenta nuestro perfil como país, es posible que este modelo se preste a privilegiar aspectos políticos y no necesariamente académicos o de gestión. La metodología de investigación es cualitativa. El instrumento que se utilizó fue entrevista y encuestas. Se concluye que la guía de políticas de comunicación interna afianzará el compromiso del colaborador para con las metas organizacionales.

Reyes (2014) en su Tesis de Maestría titulada Formulación de políticas de comunicación organizacional interna para Acerías Nacionales del Ecuador S.A. De la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

El objetivo principal de la investigación fue formular las políticas de comunicación de Acerías Nacionales del Ecuador en el marco de los siguientes ejes de acción organizacionales: planeación y dirección; innovación y tecnología; procesos y relaciones, a fin de fortalecer su cultura organizacional y efectivizar su impacto frente a los públicos internos y externos promoviendo su consolidación y permanencia en el mercado nacional.

Cedaro (2007) en su Tesis de Maestría titulada Importancia de los distintos canales de comunicación interna para la gestión de las universidades públicas en Argentina en el marco conceptual de la gestión total de calidad. Análisis de un caso. De Universidad Tecnológica Nacional, Argentina.

El objetivo de este trabajo, fue investigar y explicar la importancia que tienen los distintos canales de comunicación interna para la obtención de resultados positivos en la gestión de la universidad pública en Argentina, en el marco conceptual de la gestión total de calidad. Se aplicó la metodología Q y en las técnicas de recolección de datos se confeccionaron: cartillas con escala y las proposiciones impresas en tarjetas de cartón. Se concluye de forma contundente que los canales de comunicación interna de naturaleza oral han sido los más importantes para la obtención de resultados positivos en la gestión.

Barrios (2012) en su Tesis de Maestría titulada Estrategia de comunicación organizacional externa e interna para el colegio estomatológico de Guatemala. De la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El principal propósito fue implementar medios de comunicación interna y externa adecuados que contribuyan al buen funcionamiento de la institución, a través de los cuales se logre un buen clima laboral, identidad hacia la organización, promover el buen desempeño laboral del personal administrativo, en la búsqueda de logro de objetivos y metas, esto se verá reflejado en el servicio que se brinde al público objetivo principal que es el gremio odontológico. El diseño de la investigación se desarrolló bajo la modalidad de un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo. En la recolección de datos se utilizó la revisión documental, análisis FODA y entrevistas. Se concluye que no existe planificación del trabajo en forma sistemática, se realiza informalmente, basado en el conocimiento que cada quien tiene sobre sus funciones y atribuciones las cuales tampoco están definidas por escrito. Las razones de esta situación pueden estar basadas en la cultura organizacional, ya que el trabajo se ha venido realizando de esa manera, también no existe el requerimiento formal de la planificación a corto, mediano y largo plazo en ningún nivel jerárquico de dirección.

Teresa Guzmán Flores (2008) en su Tesis Doctoral Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Universidad Autónoma de Querétaro: Propuesta Estratégica para su integración. De la Universidad Rovira I Virgili Tarragona.

El objetivo de esta investigación fue analizar la estrategia institucional de la Universidad Autónoma de Querétaro para la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación desde el punto de vista docente, discente y responsables institucionales. Con la presencia, dominio técnico y didáctico de los profesores, los programas de formación para el uso técnico instrumental y didáctico del uso de las TIC. La frecuencia y utilidad y dominio de los estudiantes en el uso de las TIC.

Se concluye que en esta sociedad las formas de aprender y de enseñar tienen conceptos diferentes, por ello la Universidad enfrenta retos como la reestructuración de la docencia en donde el profesorado

pasa de ser transmisor del conocimiento, a ser un mediador para la adquirir el conocimiento.

En esta transición la Universidad ha de reformar o crear un nuevo modelo educativo en donde las TIC serán elementos mediadores indispensables para la mejora de una didáctica y un aprendizaje significativo. Dentro de los procesos de integración están la formación del profesorado, la sensibilización en el uso de las TIC, el currículo, el diseño de nuevas modalidades educativas, la integración de las TIC en la docencia, entre otras. Pero cada proceso debe desarrollarse con base a objetivos institucionales, para la integración de las TIC. Considerando que los tres colectivos se complementan y forman el equilibrio institucional. Los Responsables Institucionales, el Profesorado y el Alumnado. Por lo que determina mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, para ampliar la cobertura, para mejorar e innovar en la gestión y extensión universitaria, así como en la investigación en donde las TIC son indiscutiblemente una herramienta irrenunciable.

Se reconoce la necesidad vigente de aplicar estas tecnologías en la educación. Así mismo los Directores de las Facultades están abiertos a la creación de proyectos estratégicos, para la integración de las TIC y a la disponibilidad para el diseño y desarrollo de nuevas modalidades educativas, además consideran como una herramienta importante en la enseñanza presencial. En el aprendizaje universitario se percibe la presencia y el uso de las TIC. Sin embargo, en la enseñanza su uso es muy incipiente y el profesorado tiene muy poca formación en el uso y dominio técnico de las TIC.

Ailín Martínez Rodríguez (2014) en su Tesis Doctoral “Gestión de la investigación en el campo de la información en Cuba: camino a su evaluación” de la Universidad de Granada Facultad de Comunicación y Documentación y la Universidad De La Habana Facultad de Comunicación. Investigación que tiene como problema los elementos de una metodología para analizar el comportamiento de la

investigación en el campo de la información cuyo objetivo fue elaborar una propuesta metodológica para analizar el comportamiento de la investigación; basado en Identificar los elementos teóricos evaluativos; el Esclarecer los vínculos entre el concepto de Evaluación de la Investigación Científica y la Epistemología; Examinar métodos bibliociencioinformétricos usados para evaluar la investigación científica y Proponer indicadores que permitan valorar el comportamiento de la investigación en el campo de la información en Cuba.

Teniendo como conclusiones que: La evaluación de la ciencia, como proceso es de carácter dinámico y complejo efectuado desde la perspectiva de la ciencia como sistema social, de conocimiento y de comunicación, que tiene un enorme desarrollo desde el punto de vista disciplinar y de la praxis.

Su aplicación en el ámbito de las Ciencias Sociales es atrayente en la comunidad científica; que existen varias herramientas para evaluar la investigación creadas para evaluar el producto de la ciencia; entre las más utilizadas se encuentran la revisión por pares y el empleo de los indicadores bibliociencioinformétricos, que recoge una importancia en la selección del empleo teniendo en cuenta el contexto específico a evaluar.

Los resultados de investigación en el área de la información en Cuba se agrupan en: artículos científicos, tesis de graduación y postgraduación y ponencias en eventos científicos de la especialidad; para el caso específico de los artículos científicos, un elevado porcentaje de los mismos se difunden en revistas que no pertenecen al Bases de Datos Bibliográficas. Cuba se encuentra muy limitada en la actualidad, debido a que las revistas donde mayoritariamente se publican no se registran en BDB que permitan hacer análisis de este tipo en el campo de la información

La etapa de planificación abarca desde la conformación de la Política Científica, con la identificación de objetivos, líneas y proyectos de investigación, recursos básicos para desarrollar investigaciones y establecer una estrategia adecuada de comunicación de los resultados para dar a conocer y desarrollar las Ciencias de la información en Cuba. Factor que contribuiría a situar la producción de conocimientos en este campo en el país en estándares que permitirían su comparación con la desarrollada en otras áreas geográficas, tarea muy compleja en las condiciones actuales de desarrollo de estas investigaciones.

2.2 Marco legal

La Constitución, el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, la Ley Orgánica de Educación Superior, la Ley Orgánica de Servicio Público y sus reglamentos, son los cuerpos legales y reglamentarios que regulan al Sistema de Educación Superior, además de las normativas del CES y del CEAACES y el Estatuto Universitario vigente por ende rige a la Universidad Técnica de Babahoyo que es una Institución de Educación Superior con personería jurídica, de derecho público, que cuenta con autonomía administrativa y académica.

La Constitución de la República del Ecuador señala:

Art. 3.- Es deber primordial del Estado planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para acceder al buen vivir.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia;

será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

Ley Orgánica de Educación Superior- (LOES), establece:

Art. 4.- El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia.

Las ciudadanas y los ciudadanos en forma individual y colectiva, las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo superior, a través de los mecanismos establecidos en la Constitución y esta Ley.

Art. 9.- La educación superior y el buen vivir. - La educación superior es condición indispensable para la construcción del derecho del buen vivir, en el marco de la interculturalidad, del respeto a la diversidad y la convivencia armónica con la naturaleza.

Art. 96.- Aseguramiento de la calidad. - El Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, está constituido por el conjunto de acciones que llevan a cabo las instituciones vinculadas con este sector,

con el fin de garantizar la eficiente y eficaz gestión, aplicables a las carreras, programas académicos, a las instituciones de educación superior y también a los consejos u organismos evaluadores y acreditadores.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Sistema comunicacional

Para abordar de manera precisa esta definición sobre el sistema comunicacional, se tomará en cuenta los siguientes conceptos pertinentes:

2.3.1.1 Sistema

Es un conjunto de elementos relacionados entre sí, tal como lo señala (Johansen, s.f., pág. 5) “es un conjunto de partes coordinadas y en interacción para alcanzar un conjunto de objetivos”. Así mismo, desde el punto de vista del Instituto Interamericano del Niño (2012, pág. 2) menciona que sistema es el:

Conjunto de reglas o principios sobre una materia, relacionados entre sí/conjunto de cosas que ordenadamente relacionadas entre sí contribuyen a un fin determinado. Se destacan la interacción y el orden a una finalidad. Si se toma como referente teórico a la teoría general de sistemas, con la concepción de Von Bertalanffy, se caracteriza al sistema por un estado estable, dinámico, que permite un cambio constante de componentes mediante asimilación y desasimilación.

De esta manera, se concibe que un sistema es un conjunto constituido de partes denominado subsistemas que se relacionan. Es importante señalar que:

Es difícil decir dónde comienza dónde termina determinado sistema. Los límites (fronteras) entre el sistema y su ambiente admiten cierta arbitrariedad. El propio universo parece estar formado de múltiples sistemas que se compenetran. Es posible pasar de un sistema a otro que lo abarca, como también pasar a una versión menor contenida en él. (Bustos, s.f, pág. 21)

Por su parte, (Gómez, 2007, págs. 72-73) nos menciona los dos tipos de sistema según su naturaleza:

Sistema cerrado

No presentan intercambio con el medio ambiente que los rodea, son herméticos a cualquier influencia ambiental. No reciben ningún recurso externo e igualmente no envían ningún recurso al exterior. En rigor, no existen sistemas cerrados. Se da el nombre de sistema cerrado a los sistemas cuyo comportamiento es determinístico y programado y que opera con un muy pequeño intercambio de energía y materia con el ambiente. Se aplica el término a los sistemas totalmente estructurados, donde los elementos y relaciones se combinan de una manera peculiar y rígida produciendo una salida invariable. Así mismo, (Botella & Vilaregut, s.f., pág. 1) mencionan que “un sistema es cerrado cuando no intercambia materia, energía y/o información con su entorno”

Sistema abierto

Presentan intercambio con el ambiente, a través de entradas y salidas. Intercambian energía y materia con el ambiente. Se adaptan para sobrevivir. Su estructura es óptima cuando el conjunto de elementos del sistema se organiza, y se adapta. La adaptabilidad es un continuo proceso de aprendizaje y retroalimentación. Los sistemas abiertos no pueden vivir aislados, sino que necesitan la influencia constante del ambiente o entorno que les rodea.

De esta manera se entiende que “un sistema es abierto cuando intercambia materia, energía y/o información con su entorno. Por lo tanto, un sistema abierto es modificado por su entorno y al mismo tiempo lo modifica”. (Botella & Vilaregut, s.f., pág. 1)

Los sistemas abiertos son importantes para el conocimiento de los principios básicos de la teoría general de sistemas.

2.3.1.2 Comunicación

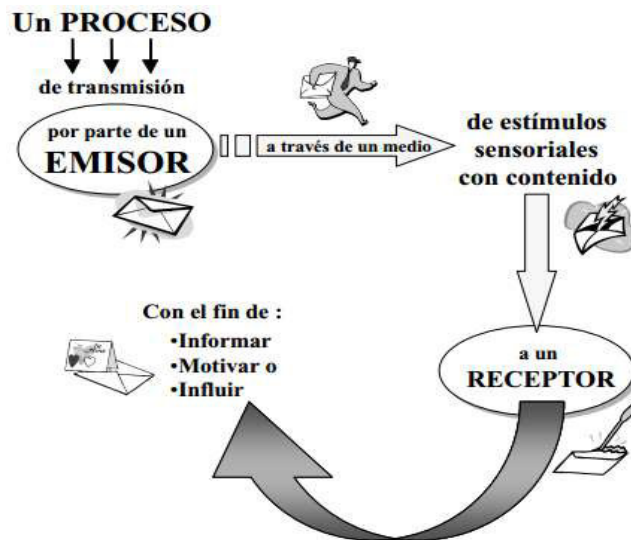
La comunicación es uno de los más significativos aspectos de la conducta personal, según Anzieu citado por (Ongallo, 2007, pág. 11) , señala que la comunicación es “el conjunto de los procesos físicos y psicológicos mediante los cuales se efectúa la operación de relacionar a una o varias personas- emisor, emisores-con una o varias personas-receptor, receptores; con el objetivo de alcanzar determinados objetivos”. De esta manera, se entiende que la comunicación es el intercambio de información, desde un emisor hasta un receptor.

Por su parte, el UNICEF (2006, pág. 48) menciona que “la comunicación como un hecho cultural está vinculada a las formas de percibir, entender, imaginar y actuar que tenemos como seres humanos”.

Además, es necesario tener en cuenta, según Ibid citado por Mejía (2005, pág. 40) que: La comunicación va más allá de una simple interacción de un mensaje entre un emisor y un receptor; una comunicación es un momento constitutivo de la producción cultural, que, al hacer circular, competir y colectivizar los sentidos, concepciones y significados, contribuye a transformar los conocimientos, las actitudes y los valores frente a la vida.

Siguiendo esta idea, la comunicación permite el acceso al mundo de la cultura, donde las emociones sociales permiten tejer las relaciones humanas.

Ilustración 1: Definición de comunicación



Fuente. Ongallo (2007, pág. 12)

De esta manera, se considera a la comunicación como un conjunto que forma un sistema, ya que existe la relación entre el emisor y receptor por medio de un canal y el mensaje que constituye el objetivo de la comunicación. Al respecto, de forma específica, (Chiavenato, 2004, pág. 110) indica que la comunicación es un proceso mediante el cual un sistema transmite información a otro sistema que es capaz de recibirla, entendiéndose sistema como un todo relacionado. Es un conjunto de partes y elementos interrelacionados, de forma dinámica y que forma una red de comunicaciones y relaciones, en función de la dependencia recíproca entre ellos, desarrollando una actividad o función para lograr uno o más objetivos en común.

Teniendo en cuenta esta definición, Serrano citado por Arriola (2006, pág. 13) menciona que la comunicación es un sistema organizado por elementos:

La comunicación como un sistema es una entidad real en la que sus elementos se encuentran no solamente agrupados sino también organizados, seleccionados y regulados en su actuar; postura que

permite, también asumir al sistema como un método de análisis sistemático del objeto de estudio que trate.

Articulado a lo anterior, para mejorar un ambiente comunicativo en las instituciones se debe tener en cuenta la importancia a las comunicaciones y la información, que lleven ideas precisas destacando los objetivos fundamentales de un sistema comunicacional, “es por esto que al pensar en un sistema de comunicación deben tenerse en cuenta algunos aspectos tan importantes como la relación entre la visión, misión (...)” (Mejiía, 2005, pág. 40)

Siguiendo con este lineamiento de definiciones, el ámbito que compete a esta investigación es el sistema comunicacional, el mismo que conlleva gran responsabilidad dentro del sistema educativo, por lo tanto, se hace necesario tomar las siguientes definiciones:

Según Landon citado por Canizález y Ramos (2004, pág. 48) define al sistema comunicacional como “el conjunto de componentes interrelacionados que permiten capturar, procesar, almacenar y distribuir información para apoyar la toma de decisiones, el control, el análisis y visión de la institución”.

Por su parte, Fernández citado por Núñez, Rodríguez y Arancibia (2010, pág. 4) define al sistema comunicacional como:

Un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, entre la organización y su medio; o bien, influir en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que ésta última cumpla mejor y más rápido los objetivos.

De acuerdo con Martínez (2011), menciona que el sistema comunicacional “es una herramienta de trabajo que permite el movimiento de la información en las organizaciones para relacionar las

necesidades e intereses de ésta, con los de su personal y con la sociedad”.

Teniendo en cuenta estas posiciones, un punto de encuentro es la importancia al cumplimiento eficaz sobre los objetivos planteados de la organización, ya que si se desea que la organización funcione correctamente la comunicación deberá ser fluida.

2.3.1.3 Funciones del sistema comunicacional

La comunicación es uno de los procesos sociales más substanciales, ya que existe la interacción entre individuos, además existe una serie de funciones que una organización cumple mediante la comunicación, al respecto, según Silva (2009, págs. 7-9) menciona las siguientes funciones del sistema comunicacional:

Función informativa

- Responde cuestiones como ¿Hacia dónde vamos?, ¿Qué es lo que perseguimos?, ¿Qué hacemos?, ¿En qué estamos? Visión y misión de la organización.
- Crear cultura organizacional: compromiso, identidad, esfuerzo común, involucrar al personal, a ser parte de un proyecto común. Que se sienta que forman parte de la organización, eso es identidad organizacional.
- Existe confidencialidades, todos pueden enterarse de los planes primarios, sin entrar en intimidades.
- El público externo se entera de los nuevos proyectos de la institución, y los miembros de esta institución, no se han enterado de estos proyectos. Esto perjudica la imagen corporativa y el clima organizacional.

Función operativa

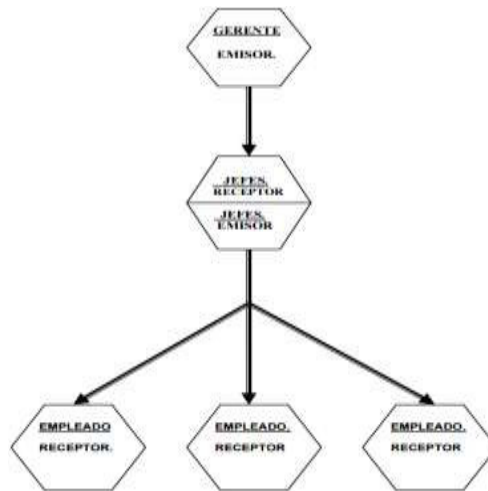
Relacionada con la gestión u administración institucional, el trabajo, la planificación y proyección organizacional.

Órdenes o disposiciones, capacitación, instrucciones y manuales de procedimiento para ejecutar funciones.

Por otro lado, Nosnik citado por Soria (2008, pág. 15) plantea que para que la función del sistema comunicacional sea positiva dentro y fuera de la institución esta debe ser:

- **Abierta:** su objetivo es el comunicarse con el exterior; hace referencia al medio más usado por la organización para enviar mensajes al público interno y externo.
- **Evolutiva:** pone énfasis en la comunicación imprevista que se genera dentro de una organización.
- **Flexible:** permite tener una comunicación oportuna entre lo formal e informal.
- **Multidireccional:** maneja la comunicación de arriba hacia abajo, de abajo hacia arriba, transversal, interna, externa, entre otras.
- **Instrumentada:** se utilizan herramientas como soportes, dispositivos; dado que muchas organizaciones están funcionando deficientemente, debido a que la información que circula dentro de ella no llega en el momento adecuado ni utilizan las estructuras apropiadas para que la comunicación sea efectiva.

Ilustración 2: Funciones del sistema comunicacional



Fuente. (Canizález & Ramos, 2004)

2.3.1.4 Niveles de sistema comunicacional

Soriano (2012, pág. 4) menciona los siguientes niveles que conforman el sistema comunicacional:

- **Nivel individual:** El comunicador organizacional determinará las características de la comunicación entre dos individuos.
- **Nivel grupal:** Estudiará los elementos de la comunicación y sus características en unidades, o departamentos de trabajo.
- **Nivel contextual:** El comunicador determinará las características de la comunicación entre la organización y su contexto, es decir, la comunicación externa. Esta última es la comunicación que define la apertura de la organización.

2.3.1.5 Tipos de sistema comunicacional

Dentro del ámbito del sistema comunicacional existen a grandes rasgos, dos tipos principales de comunicación interna y externa, cuya diferencia es determinada por el tipo de público al que se dirigen, al

respecto, Echeverría (2003, págs. 21-24) nos define los siguientes conceptos:

Comunicación interna

Los procesos comunicativos en el interior del sistema organizativo constituyen la comunicación interna, por medio de la comunicación se logra mantener la cultura de la organización y conseguir la socialización de los miembros.

El estudio de la comunicación interna centra su interés en los procesos y subprocesos por medio de los que procura que los miembros de la organización cumplan tareas encomendadas y en cómo los canales de información la facilitan, de acuerdo con los objetivos propuestos para el grupo.

En este contexto, Muñoz (2006, pág. 24) indica que la comunicación interna:

La conforman todos aquellos medios informativos que se emplean en la organización como son: avisos, memorandos, circulares, boletines, órdenes de trabajo, etc. Este tipo de comunicación se efectúa sólo cuando el emisor y el receptor pertenecen al mismo grupo de trabajo de la organización.

Además “en muchos casos, la comunicación interna termina asociándose a la implantación de diversos medios informativos, como hacer una revista interna o poner un tablón de anuncios” (Capriotti, 1998, pág. 2)

En la actualidad la comunicación interna manifiesta la necesidad específica de motivar e integrar a los empleados, desde esta perspectiva, se trata de una herramienta que permite transmitir los objetivos a toda la organización, construir una identidad de la institución

en un clima de confianza, de esta forma la organización obtiene una dinámica y un estilo particular, la organización comunicante, desde el director hasta los empleados. Es por ello que:

La Comunicación Interna permite a la organización mantener la coordinación entre sus distintos departamentos, favoreciendo así la interacción y el logro de los objetivos estratégicos y la eliminación de tensiones y conflictos en las relaciones interpersonales.

Asimismo, cubre las necesidades de información de los empleados y su demanda de una mayor participación dentro de la organización. La Comunicación Interna favorece que el conjunto de la plantilla conozca las decisiones que les afectan y que puedan expresar su opinión a través de canales específicos. Gracias a los soportes y procedimientos de la Comunicación Interna se enteran también de las normas o procedimientos que repercuten en su trabajo diario, sus tareas y atribuciones; reciben información sobre los beneficios sociales, están al corriente de las oportunidades de promoción y desarrollo profesional y conocen los puntos de vista y opiniones de los responsables de la organización en temas que les afectan directamente. (Berceruelo, 2011, pág. 32)

Esta perspectiva implica reconocer la importancia de la comunicación entre los miembros de la organización, para alcanzar un buen funcionamiento en la comunicación interna, Capriotti (1998, pág. 3) menciona que se debe generar un ambiente de comunicación entre los miembros de la organización y para que participen eficazmente deben darse tres aspectos importantes, los cuales son:

- **Que los empleados confíen en los directivos**, no sólo a nivel de relaciones laborales, sino que los consideren como interlocutores válidos para intercambiar la información necesaria para llevar adelante las tareas que se tengan que realizar.

- **Que los empleados tengan capacidad para tomar decisiones en su nivel de responsabilidad**, con lo cual el colaborador se sentirá útil, se creará un sentimiento de respeto a su capacidad y se logrará una satisfacción en cuanto a sentirse partícipe de los éxitos de la organización.
- **Que los empleados tengan la creencia de que sus opiniones serán escuchadas.** Si el personal considera que sus comentarios o sugerencias serán tomadas en cuenta por la dirección, se generará una corriente de comunicación “hacia arriba” y una mayor participación.

Elementos de la comunicación interna

Según el libro Comunicación interna gestión de empresas citado por Camacho y Arroyave (2010, pág. 30) mencionan los siguientes elementos del proceso comunicativo:

Emisor: puede tratarse de cualquier individuo de la organización. Es la fuente de comunicación que desea transmitir un pensamiento a otros. Además:

Codifica el mensaje y lo transmite a través de un canal hasta un receptor, perceptor y/u observador. En sentido más estricto, el emisor es aquella fuente que genera mensajes de interés o que produce una base de datos de la manera más fiel posible sea en el espacio o en el tiempo. La fuente puede ser el mismo actor de los eventos o sus testigos. (Gutierrez, 2014, pág. 3)

Mensaje: es el producto real de la fuente codificada. Es toda la información que se transmite y si se logra una comunicación exitosa, será también todo lo que se reciba del receptor.

Código: la forma en que se estructura el mensaje, incluyendo la habilidad, la actitud y el sistema socio cultural. Agregando esta idea, Hernández y Martín (s.f., pág. 2) de forma específica mencionan que el código es un “conjunto de signos y las reglas de combinación de esos signos que nos permiten cifrar o codificar el mensaje. Mediante el código el emisor transforma la información en un determinado mensaje, es decir, codifica la información”.

Canal: Es el medio por el que es transmitido el mensaje.

Receptor: es el sujeto a quien se dirige el mensaje. Pero antes de que esto ocurra el sujeto debe decodificar el mensaje para lo que se requieren habilidades, aptitudes y conocimientos previos.

Retroalimentación: es el elemento que indica si hubo éxito o no en el proceso. Se medirá si una información llegó bien o no si se recupera una respuesta.

Ruido: todo aquello que entorpece la comunicación, ya sea en el emisor, receptor o en la transmisión.

Articulado a lo anterior, para llevar a cabo la comunicación interna es importante contar con un emisor, un mensaje y un receptor, al menos dos agentes que mantengan un mismo repertorio de signos. En este contexto, lograr una buena comunicación interna es eficaz solo si el receptor entendió el mensaje del emisor, por otra parte, la eficacia y productividad en las instituciones tiene como factor importante establecer las buenas relaciones humanas, es por ello que un buen ambiente laboral está determinado por la buena comunicación que se establece en las instituciones.

2.3.1.6 Característica de la comunicación interna

Gómez (2007, págs. 196-197) señala las siguientes características de la comunicación interna:

Sentido ascendente

Desde la base hasta la cúspide o dirección, es la comunicación que realizan los empleados al expresar demandas, sugerencias, opiniones, quejas o justificar ante la dirección el cumplimiento de las órdenes. La dirección necesita información para tomar las decisiones y elaborar los planes para la organización, la dirección general debe incitar y estimular al personal de todos los niveles a que se comuniquen hacia arriba, para estar todo lo informados que sea posible. La comunicación ascendente implica el desarrollo de relaciones con los empleados con el objetivo de estimular y recompensar la comunicación de problemas, opiniones y dificultades.

Teniendo en cuenta esta definición, Prado (s.f., págs. 3-4) nos menciona que la comunicación ascendente puede darse de la siguiente manera:

- **Las Quejas:** manifiestan una inconformidad del trabajador que da a conocer a sus superiores.
- **Las Sugerencias:** son iniciativas del personal para mejorar diversos aspectos de la organización.
- **Los Reportes:** son las comunicaciones de los subordinados a los jefes, las que contienen diferentes aspectos del trabajo. Los jefes están en condiciones de conocer sistemáticamente el trabajo de sus subordinados y son excelentes medios de control.
- **Las Consultas:** son comunicaciones de los subordinados a los jefes en forma de preguntas sobre aspectos del trabajo que ameritan respuestas. Permiten aclarar muchas dudas del personal y dan ocasión de fomentar su orientación debida y mejorar la eficiencia en múltiples aspectos.
- **Las recomendaciones:** son simples consejos, opiniones o encargos, de las unidades asesoras para los jefes de línea de quienes dependen.

Ilustración 3: Barreras a la comunicación ascendente

PROBLEMAS	CAUSAS	SUGERENCIAS DE MEJORA
<ul style="list-style-type: none"> • Los empleados transmiten sólo mensajes que mejoran su imagen ante los jefes y ocultan lo que les puede dañar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actitudes subordinado (interés por la promoción) • Actitudes y acciones superiores (intimidación) • Características organización (formalización) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar disposición subordinados para relacionarse con los superiores. • Capacidad de escucha objetiva de superiores. • Impedir monopolio legando a todos. • Aumentar contacto informal
Fuente. Saá (s.f., pág. 12)		

Sentido descendente

Desde la dirección hasta los empleados, todo nivel de organización necesita información que pasar en forma descendente por toda la organización. Las personas trabajan mejor cuando saben exactamente lo que sus superiores esperan de ellos, cuáles son sus obligaciones, sus responsabilidades y sus privilegios. Se transmiten órdenes y decisiones. Si la comunicación descendente no funciona correctamente, esto puede ser debido a varias razones: por una parte, a que la información no les haya sido comunicada. Por otro lado, puede ser que los empleados carezcan de la aptitud necesaria para comunicarse. Por ello para mejorar sus comunicaciones descendentes la organización debe dotar a sus empleados de algún tipo de capacitación en las comunicaciones. También hay que señalar, que quizá la razón principal por la que la dirección no se comunica con tanta frecuencia como debiera es porque no está segura de lo que debe comunicar, de cuánto debe comunicar y de qué manera debe comunicarlo.

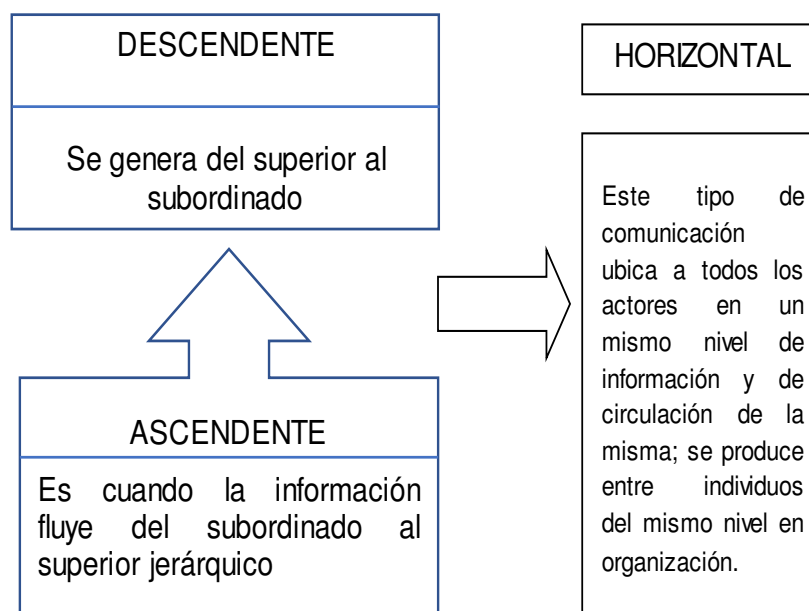
Teniendo en cuenta estas aseveraciones, tanto ascendentes como descendentes, Álvarez (2011, pág. 36) considera “a la comunicación importante y necesaria para el buen funcionamiento de la organización. Sus principales propósitos son satisfacer las necesidades de los trabajadores para conseguir interacción entre iguales y facilitar la participación de éstos en la toma de decisiones”.

Sentido horizontal

Llevada a cabo entre miembros y departamentos. En este caso existe una relación informativa equilibrada. Esta comunicación en una organización se produce de dos formas: formal, relacionada con el trabajo corriente de la organización; e Informal, por razones sociales o

de compañerismo. En algunas entidades, sobre todo en las grandes empresas, este tipo de comunicaciones se ven afectadas por las barreras de actitud, percepción y comprensión que caracterizan la comunicación ascendente y descendente. Entre las que se encuentran la desconfianza y la rivalidad; separación física; falta de un lenguaje común; competencia para obtener logros o ascensos. Pero, por otro lado, existen factores que unifican, promueven y estimulan la comunicación entre personas al mismo nivel: actitud común frente a jefes y subordinados; contacto social informal en los espacios destinados al descanso y al ocio dentro de la organización; conocimientos comunes, etc. La comunicación informal tiende a estar mucho más libre de barreras.

Ilustración 4: Esquema características de comunicación interna.



Fuente. Elaboración propia, datos tomados de Velasco (Velasco, 2013, pág. 18)

2.3.1.7 Canales de comunicación interna

Arizcuren et al (2008, págs. 28-29) mencionan algunos de los canales de comunicación interna:

Boletines

Con los boletines el objetivo es mantener informados a todo el público sobre el día a día sobre la organización de la institución y remitan noticias, opiniones, etc.

Revistas

A través de las revistas, de menor periodicidad que los boletines (mensual, bimestral, semestral), se difunden información que puede permanecer en el tiempo por su interés y no tiene fecha de caducidad inmediata (noticias, reportajes y entrevistas). Las revistas pueden presentarse en papel, o en soporte informático a través de la página web.

Correo electrónico

El correo electrónico permite a las organizaciones el envío inmediato de noticias y comunicados urgentes, con un ahorro notorio de costes, así como mayor inmediatez y facilidad en la obtención de la respuesta.

Correo postal

Las cartas componen el medio de comunicación más común en las organizaciones, especialmente cuando se dirige a las familias, porque no todas ellas tienen acceso a los medios informativos. En el correo convencional si algo se debe evitar es ser demasiado extensos en la redacción.

Teléfono

Un medio que sustituye con frecuencia a todos cuando el mensaje requiere una respuesta inmediata, cuando se establece sólo con una persona y además necesitar intercambiar y recoger opiniones de ella. El inconveniente es el coste y que no puede dirigirse a muchas personas.

Tablón de anuncios

Este canal permite difundir noticias puntuales. Es muy útil para los públicos que no disponen de ordenador o que transitan por la identidad.

Reuniones

El objetivo de las reuniones es fomentar la comunicación la comunicación ascendente y descendente y especialmente la transversal, así como ofrecer formación en aspectos claves para la organización. Estas reuniones pueden estar planificadas con anterioridad o surgir en el momento por un tema de urgencia.

Internet

La web es una herramienta que permite consultar información de la organización, leer las noticias más recientes y conocer lo que se dice de la institución. Genera información ascendente, descendente y horizontal (chat, foros), de modo que todos los públicos están informados. Además, es la mejor presentación interna y externa de la organización. Los públicos internos deben disponer de toda información de utilidad para conocer el día a día de la organización. Los públicos externos acceden a la web generalmente para informarse sobre los recursos existentes y las entidades a las que pueden dirigirse si lo desean.

Teniendo en cuenta estas definiciones sobre los medios en los procesos comunicativos que se desarrollan en el interior de las instituciones, se determina como estos canales de comunicación interna pueden influir en la estructura y en los procesos organizativos de una institución generando un ambiente de confianza entre los miembros, además cada empleado necesita información para participar en los objetivos planteados. Así mismo es importante desarrollar todas las ventajas de los nuevos medios e integrarlos con las medias tradiciones, ya que las nuevas tecnologías están impactando en todas las organizaciones.

2.3.1.8 Comunicación interna en la motivación

Teniendo en cuenta a Campos (2008, pág. 7) “la motivación es, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de determinada manera. La “Motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares”.

Partiendo de esta idea, la comunicación interna en la institución responde a la necesidad específica de motivar a sus empleados, desde

este punto de vista, mantener vivo el estímulo y la motivación mejora la satisfacción personal y mejora el trabajo. De acuerdo con Camacho y Arroyave (2010, pág. 39) indican que:

La comunicación interna usada como una estrategia de recursos humanos tiene un impacto directo en la motivación de los trabajadores, puesto que, además de fomentar la participación en las actividades cotidianas, involucra a las personas en los objetivos y metas de la organización, obteniendo como resultado la adquisición de un mayor compromiso con la empresa.

El mismo autor menciona que “la manipulación de la motivación a través de una estrategia de comunicación interna permite además hacer públicos los logros obtenidos por la empresa y como elemento de mejoramiento continuo, genera procesos de cambio y mejora del rendimiento”. (pág. 40)

Los trabajadores a su vez necesitan estar informados para sentirse parte activa de la organización y que la participación reciba el adecuado reconocimiento, de este modo la comunicación al incrementar la posibilidad de participación, favorecer las iniciativas y movilizar la creatividad se convierte en un factor de integración, motivación y desarrollo personal. (Llacuna & Pujol, s.f. , pág. 4)

Por su parte, Toro citado por Bustamante (2013, pág. 38) menciona que a partir de un buen ambiente laboral entre los miembros que conforman la institución “se busca relacionar sus resultados con la motivación dentro del ámbito laboral, definida actualmente como el proceso que activa, orienta, dinamiza y mantiene el comportamiento de los individuos hacia los objetivos esperados”. Siguiendo esta idea, Wong (2014, pág. 4) menciona que:

El conocer estos objetivos y su impacto en la organización genera motivación que desemboca en satisfacción en el trabajo, auto exigencia, compromiso, calidad en los detalles, toma de decisiones

asertivas, confianza y cooperación, lo que en última instancia llega a ser percibido por el cliente final en el buen servicio que se le brinda.

De acuerdo con lo expuesto, Rosenthal (s.f., pág. 1) considera que “la base de una Comunicación Interna efectiva se sustenta en el compromiso de los Directivos en los programas de comunicación dirigidos al personal. Sin este compromiso ninguna acción de comunicación tendría sentido”.

Teniendo en cuenta estas posiciones, la motivación favorece a todo empleado, ya que cuando la comunicación es eficaz se obtiene mejores resultados en el ambiente laboral.

2.3.1.9 Objetivos globales de la comunicación interna

Parte de la idea, que toda comunicación interna debe tener como principal objetivo, conseguir una sólida estructura institucional para contribuir al logro de sus resultados. Es por ello que Capriotti (1998, pág. 6) nos señala algunos objetivos globales de la comunicación interna:

Nivel relacional

Lo que se busca es establecer una relación fluida entre empleados y empleadores, por medio de canales adecuados entre todos los niveles de la compañía.

Nivel operativo

La intención es facilitar la circulación e intercambio de información entre todos los niveles de la empresa, permitiendo, así, un

funcionamiento más ágil y dinámico de las diferentes áreas, y una mejor coordinación entre ellas.

Nivel motivacional

El objetivo es motivar y dinamizar la labor de los miembros de la organización, contribuyendo a crear un clima de trabajo agradable, que redunde en una mejor calidad del trabajo y en la mejora de la productividad y competitividad de la compañía.

Nivel actitudinal

Se intenta obtener la aceptación y la integración de los empleados a la filosofía, a los valores y a los fines globales de la organización. Y también se busca crear y mantener una imagen favorable de la empresa en los miembros de la organización.

2.3.1.10 Comunicación externa

Está compuesto por todos los elementos externos a la organización que tienen algún grado de influencia en ella. Los miembros interpretan los mensajes del exterior para obtener información acerca de las condiciones que le rodean. La información recibida ayuda a identificar nuevas dificultades a la hora de realizar las actividades previstas. El entorno es también salida básica para los mensajes de los miembros de la organización. Los mensajes enviados proporcionan a los representantes de sus entornos, información sobre las actividades realizadas.

Si la comunicación interna se compone de las redes y mensajes que fluyen dentro de la organización y que por tanto buscan un cambio

en su interior, entonces la comunicación externa es aquella en la que estos mismos elementos se dirigen hacia fuera de la empresa. (Tataje, 2012, pág. 2)

Por su parte, Muñoz (2006, pág. 25) indica que la comunicación externa “es la que se origina entre uno o varios de los miembros de una organización con las personas que no pertenecen a ella. Esta comunicación puede efectuarse dentro o fuera de las instalaciones de la organización”.

De acuerdo con Campos (2008, pág. 3) menciona que “es el conjunto de mensajes por cualquier organización a sus diferentes públicos externos (accionistas, proveedores, clientes, distribuidores, autoridades etc.), encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos”.

Tomando en cuenta estas aseveraciones, la comunicación externa está destinada a los públicos externos de la institución, además “es factor clave a la hora de institucionalizar una organización pues su principal cometido es fortalecer e impulsar la imagen y el discurso de la propia organización”. (Romero, s.f. , pág. 26)

2.3.1.11 Estrategias de la comunicación externa

Tataje (2012, págs. 3-4) nos menciona las siguientes estrategias de la comunicación externa:

Relaciones públicas

Es el estudio la gestión del sistema de comunicación mediante el cual se establecen y mantienen relaciones de adaptación e integración mutua entre una organización o persona y sus públicos.

Esto quiere decir que son los lazos que forman el público con la institución.

Imagen institucional

Es la gestión de los atributos de la organización y la comunicación en una organización permite que una empresa logre ser identificada, diferenciada y preferida.

Publicidad

Es la forma más conocida en que la institución se relaciona con el público externo con los productos o servicio de la empresa.

Publicidad institucional

Difiere de la publicidad en que esta se enfoca a la empresa y no a los productos.

2.3.1.12 Tipos de la comunicación externa

Según Bartolí citado por Sánchez (s.f, pág. 1) nos menciona los siguientes tipos de comunicación externa:

Comunicación externa operativa

Es aquella que se realiza para el desenvolvimiento diario de la actividad institucional, se efectúa con todos los públicos externos de la

compañía: clientes, proveedores, competidores, administración pública, etc.

Comunicación externa estratégica

Tiene por finalidad enterarse de los posibles datos de la competencia, la evolución de las variables económicas, los cambios en la legislación laboral, etc., que pueden ser relevantes para la posición competitiva de la institución.

Comunicación externa de notoriedad

Su finalidad es mostrar a la empresa como una institución que informa dando a conocer sus productos, mejorar su imagen, etc. Las formas de darlo a conocer serían mediante la publicidad, promoción, donaciones, patrocinios, etc.

La comunicación externa se convierte en una herramienta significativa, para informar contenidos a la opinión pública a través de los medios de comunicación, ya que los temas se difunden de manera amplia.

Comunicación organizacional

La comunicación fenómeno originado, de manera natural, en cualquier organización, tipo o tamaño. La comunicación es el proceso social más importante, sin este proceso, el hombre se encontraría aún en el primer eslabón de su desarrollo y no existiría la sociedad ni la cultura.

“La comunicación es un sistema, que involucra que los subsistemas técnico y humano, como medios usados para remitir información y las personas comunicarse entre sí, interrelacionados e interdependientes”.

La comunicación organizacional abarca una gran variedad de modalidades: interna y externa; vertical, horizontal y diagonal; interpersonal, intragrupal, intergrupar e institucional; directa y mediatizada por medio de canales diversos, escritos, audiovisuales y electrónicos; además de lo no verbal, en la práctica de la comunicación ya que no se puede considerar esas modalidades de la comunicación organizacional como entes aislados. (Guzmán, 2012)

Tabla 2: aspectos de la comunicación organizacional

TIPO	ASPECTOS	DEFINICIÓN
Comunicación Interna	Información de la organización	Contiene: filosofía de gestión, resultados, tamaño y alcance de las operaciones, políticas y procedimientos, productos y servicios, lenguaje utilizado, además de noticias que se generan en los diferentes niveles
	Información acerca del trabajo	Comprende lo que se espera de las personas de la organización, parámetros para evaluación del desempeño, resultados de su desempeño, información sobre funciones y responsabilidades.
Comunicación Externa	Información sobre imagen corporativa	Comprende todo lo relacionado con los mensajes emitidos desde la organización hacia afuera (accionistas, proveedores, cliente, autoridades gubernamentales), sociedad, el lenguaje utilizado, entre otros.
	Información de publicidad y mercadeo	Comprende: Medios de comunicación, agencias, mercados, clientes, distribuidores.
Fuente. Núñez, Rodríguez y Arancibia (2010, pág. 4)		

2.3.2 La comunicación como herramienta estratégica

Tironi citado por Rivas, Hidalgo y Ramírez (2010, pág. 35) indica que la “comunicación estratégica es la práctica que tiene como objetivo convertir el vínculo de las organizaciones con su entorno cultural, social y político en una relación armoniosa y positiva desde el punto de vista de sus intereses u objetivos”.

Partiendo de esta idea, toda institución debe aplicar una comunicación como herramienta estratégica donde se mezcle distintos medios comunicativos “y que se considere, no sólo una herramienta, sino un elemento constituyente de la organización, donde la visión empresarial y la influencia en los públicos se convierten en eslabones fundamentales de la cadena de transmisión de información”. (Martínez M. , 2008, pág. 74)

Al respecto, según Gamboa (2011, pág. 101) señala algunos puntos importantes que la institución necesita:

Su misión: la razón principal por la cual la organización existe.

La visión: busca alcanzar en el mediano y largo plazo los objetivos.

La estrategia operativa: esta implementada para llegar a la visión

Ilustración 5: Objetivos de la comunicación estratégica

	Operaciones	Comunicaciones
Misión	¿Para qué existimos?	¿A quién queremos influir?
Visión	¿Qué queremos lograr?	¿Cómo queremos que nos perciban? ¿Para qué?
Estrategia	¿Cómo lo vamos a lograr?	¿Cómo definimos el éxito?

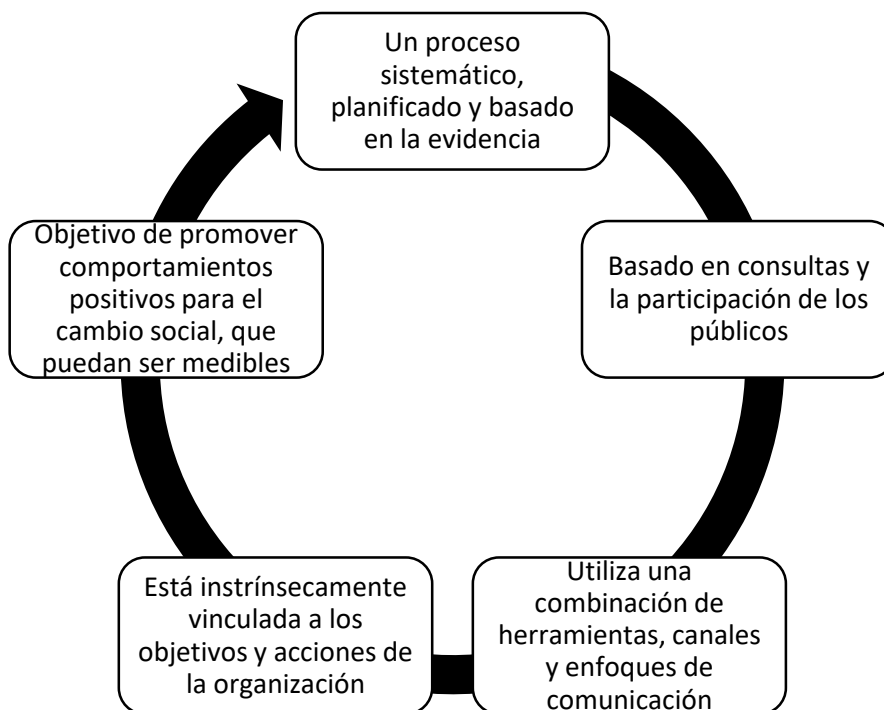
Fuente. Gamboa (2011, pág. 101)

Además, Tur y Monserrat (2014, pág. 6) mencionan que: La existencia de un buen plan de comunicación marca la diferencia entre un comunicador y un comunicador estratégico y debe manifestar de forma sintetizada toda la experiencia y el conocimiento comunicativo que existe en la organización para alcanzar su misión

La comunicación como herramienta estratégica le permite a la institución generar “lugares de encuentro entre los diversos actores sociales que al confluir en el mundo digital interactúan socioculturalmente y brindan información para beneficio de todos (...). (Cisneros, Meléndez, & García, 2012, pág. 146)

Es importante que una comunicación estratégica sea tanto en el interior como el exterior de la institución, ya que debe empezar de manera interna para que los mensajes sean codificados como la institución lo ha planteado de acuerdo a sus objetivos establecidos, además si una organización es transparente, eficaz y sobre todo confiable, la sociedad lo percibirá de la misma manera, de esta manera la institución sabe que opinan de ella y qué deben cambiar para crecer como empresa.

Ilustración 6: Comunicación estratégica



Fuente. Cortez (2012, pág. 3)

Teniendo en cuenta estas definiciones, una estrategia comunicativa necesita utilizar todos sus tipos y niveles de comunicación que existen, para que funcionen bien de manera operativa.

2.3.3 Comunicación educativa instrumental

Comunicación que destaca como técnica y un excelente instrumento para la educación. Observándose a la didáctica como los mecanismos de la enseñanza y el registro del sistema de transferencia entre docente y estudiantes en relación a la obtención de los objetivos planteados, así como al uso de tecnologías comunicativas empleadas

por el profesor como medios para que llegue el mensaje al estudiante de la mejor forma.

2.3.3.1 Didáctica

Se determina como numerosas técnicas y maneras de enseñar, que se adaptan según las condiciones o circunstancias de los estudiantes. La didáctica disciplina de la enseñanza del conocimiento **es el arte de enseñar**. Parte de la pedagogía que describe, explica y establece los métodos más adecuados y eficaces para que el educando progresivamente adquiera hábitos y técnicas de formación integral para que éste alcance los objetivos educacionales. Asimismo, es el proceso que implica usar recursos técnicos para dirigir y facilitar el aprendizaje; cuyo objetivo es el intelecto, a través de principios pedagógicos dirigida a una mejor comprensión de las ciencias.

Son los procesos de comunicación que durante la formación florecen y cuyo objetivo radica en cambiar el SABER (conocimientos), en diferenciar el SABER HACER (destrezas y habilidades) y en transformar el SER Y EL ESTAR (actitudes) del estudiante

La enseñanza de cualquier disciplina radica en que los estudiantes desarrollen más sus aptitudes innatas. El objetivo básico de cualquier enseñanza debe ser la reflexión sobre la práctica de cómo enseñar a los estudiantes, Pierre Bourdieu llama autosocioanálisis. Mediante el empleo adecuado de instrumentos de enseñanza con criterio pedagógico analizado (Finocchio, 1993); como el uso de talleres, las investigaciones etnográficas, las actividades de producción, el uso de fuentes, los juegos de rol, las clases expositivas, el análisis de contenido, las que garantizan la enseñanza.

Por consiguiente, la aplicación de técnicas didácticas y evaluativas actualmente, deben estar basadas en la participación activa del estudiante; situación que implica proponer y desarrollar un modelo

educativo acorde con las necesidades de aprendizaje de los estudiantes. Que para Kenneth “Dicho modelo debería estar en constante revisión y reestructuración según las necesidades de aprendizaje, de acuerdo al contexto de una realidad cambiante teniendo en cuenta del rápido desarrollo tecnológico de la información y la comunicación”. (Delgado & Ramos, 2012)

Los contenidos de la enseñanza alcanzan tres áreas específicas: los hechos, teorías y conceptos propios de cada disciplina; los procedimientos, habilidades o destrezas a través de las cuales se construye y reconstruye ese conocimiento, y finalmente, las actitudes, valores y normas que se pretende transmitir. (Coll, César, 1987, citado por Finocchio, 1993) en (Cora, 2009)

Así mismo se puede observar en el caso del pregrado, el estilo de exposición que utilizan es dialogado siendo el docente el actor principal del manejo de las exposiciones en el desarrollo de las clases. Con relación a informes grupales derivados de trabajos de investigación, parece que existe mayor atención a las pautas requeridas en el momento de sustentar de alguna ponencia en los cursos del posgrado, que en el caso del pregrado. Estima que sería normal, por la sospecha que en el posgrado se incrementa el rigor en la elaboración de los trabajos de investigación, por consiguiente, mayor exigencia al desempeño del estudiante (Delgado & Ramos, 2012)

2.3.3.2 Medios de enseñanza

Para el presente siglo los medios de enseñanza juegan un rol muy importante como facilitadores de comunicación y del aprendizaje, esencialmente los que conforman una porción de la flamante generación de la tecnología educativa, los que permiten una significativa interactividad y autonomía del estudiante con referidas

técnicas, como es el caso de las computadoras, los equipos de proyección multimedia, el vídeo, la televisión, el correo electrónico, etc.

Sin embargo, la existencia de dichos medios en la clase no garantiza por sí mismo la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje, ya que todo deriva de que entren en función de activamente, o sea, de tal manera que no obstaculicen el proceso o que por el contrario los estudiantes se vuelvan en receptores pasivos de información. Como afirma E. De Corte (1990), citado por (Ortiz, 2006) las Nuevas Tecnologías de la Información (NTI) por sí mismas no pueden ser vehículos para la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes, sino que deben estar integradas en un contexto de enseñanza aprendizaje, es decir que estas se encuentren, en condiciones que estimulen en los discentes los procesos de aprendizaje precisos para poder alcanzar dichos objetivos educacionales.

De otra manera la propuesta de Delgado (2012) de utilizar la técnica de Flanders modificada, que permite examinar la dinámica de la interactividad al interior de las clases y la importancia de encontrar resultados con tendencias a mayor comunicación por el uso del correo electrónico. Además, se comprueba el avance hacia una práctica docente moderna al promover la interactividad no solo entre docentes y estudiantes, sino también entre estudiantes a través del trabajo grupal organizado. Desde el punto pedagógico, la importancia radica en que juntos los estudiantes logren aprender y sientan que en grupo puedan hacer y aprender más que de manera individual. (Delgado & Ramos, 2012)

2.3.3.3 Logro de objetivos y propuestas

Comunicación como sistema abierto que garantiza la asignación de funciones de los participantes, intercambio de actuaciones para la

solución de problemas, aspirando comprender la perspectiva del otro, el tener otros puntos de vista para enriquecer la discusión y el debate, lo que atribuyen un elevado valor formativo que garantiza la calidad del proceso de aprendizaje enseñanza por lo que es necesario de planificar, organizar y dirigir un proceso comunicativo pedagógico que resalte en el papel activo – creativo del estudiante donde el docente se le asigne la misión de orientar, facilitar y guiar a las inquietudes e intereses de sus estudiantes teniendo en cuenta la idiosincrasia y diversidad de cada uno, de acuerdo a Vigotsky con relación a lo que el estudiante puede hacer por sí mismo, entendiendo sus limitaciones y potencialidades para alcanzar sus objetivos propuestos

2.3.3.4 Técnicas comunicativas propuestas

El diálogo para Sócrates era, asimismo, un método de investigación y de aprendizaje - enseñanza, estuvo de acuerdo que el auténtico aprendizaje es un proceso interno, personal, subjetivo, basado en la actividad del educando y en su empeño. De acuerdo con Emilio Ortiz (2006) quien cita a F. González (1995) recalca que el aprendizaje es un proceso de comunicación y que el conocimiento se levanta a través del diálogo, en un ambiente participativo y argumentador.

La universidad, con las organizaciones y la comunidad, deben buscar un diálogo que estimule involucrar a los estudiantes con sus profesores y que despierten emociones, ahora la Teoría de la Acción Comunicativa (TAC) de J. Habermas influye en la Pedagogía Crítica contemporánea; se pueden fijar algunas características de dicha pedagogía referentes a la comunicación (M. Rodríguez, 1997) citado por Ortiz (2006) 1 Fomenta las contradicciones en la actividad educativa. 2. Aprovecha las situaciones conflictivas. 3. Atiende a los fenómenos lingüísticos. 4. Soluciona problemas docentes utilizando estilos organizativos con los que estimula la participación y el discurso.

5. Capacita a los profesores para el uso de estos métodos. De lo que se deduce que con la TAC se puede construir una didáctica humanizada porque está basada en el diálogo que explica la realidad y la reflexión entre la comunidad educativa, docente y discente y todos los integrantes del proceso instructivo

Diálogo educativo definido

De acuerdo con Ortiz (2006) quien cita a (J. Rodríguez, 1995) y la define como la conversación donde las referencias y resultados del problema se califican y someten a debate. Discusión que trata de convencer al antagonista de su error o aceptarlo parcial o totalmente o modificar sus propias ideas. El conflicto se origina en la discusión cuando las acciones se consideran inadecuadas, cuando una impide o interfiere de tal manera que hace a la otra menos atractiva. Cuando las ideas, las informaciones, conclusiones, teorías u opiniones de una persona son incompatibles con las de otra persona y los dos pretenden llegar a un acuerdo. El conflicto reside en el intento de dos personas de resolver un desacuerdo.

Por tanto, la controversia, el desacuerdo y la discusión, son otras formas de diálogo, ya que, al presentar puntos de vista contradictorios, favorecen el desarrollo de una actitud creativa en los estudiantes.

Etimológicamente la palabra diálogo expresa conversación entre dos personas que alternativamente manifiestan sus ideas o que tratan de buscar un acuerdo, y es sinónimo de plática, charla, discusión, razonamiento, entre otros términos. Pero, el diálogo en el aula no es cualquier conversación entre personas, sino entre el profesor y el estudiante o entre los estudiantes y con carácter educativo, o sea, con valor formativo para el desarrollo de la personalidad de los educandos.

Requisitos para que el diálogo sea educativo

- Que motive al estudiante para adquirir nuevos conocimientos.
- Que estimule la aparición y/ o buscar dichos conocimientos.
- Demostrarles a los estudiantes las insuficiencias en el aprendizaje y cómo superarlas.
- Que promueva la reflexión individual y colectiva sobre los contenidos abordados en el aula mediante preguntas y razonamiento individuales y colectivos
- Que se incentive el desarrollo de la creatividad mediante la búsqueda de hipótesis, soluciones no convencionales y el ejercicio de criterios personales.
- Que se provoque polémica entre estudiantes sobre contenidos de valor instructivo y educativo, con correcto uso argumentativo.
- Que se estimulen las relaciones de camaradería, cooperación y ayuda mutua dentro del grupo, así como la formación de valores morales.

El papel del profesor es decisivo en la estimulación y conducción del diálogo con sus estudiantes, forma parte de la dirección del proceso de aprendizaje-enseñanza, que obedece a una planificación estrategia didáctica previamente establecida en clase y llenas de potencialidades educativas, donde el profesor pone de manifiesto su profesionalismo y su creatividad. (Ortiz, 2006)

2.3.3.5 Recursos didácticos y bases metodológicas

Los recursos y las bases metodológicas están relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que se debe buscar siempre estimular la clase sin limitar la aplicación de métodos categóricos de enseñanza, todo estará en relación a los objetivos, a

contenidos de aprendizaje, a las características de los estudiantes y del contexto en el que se desenvolverá la clase.

La metodología estimula en los estudiantes a la reflexión personal, la búsqueda de la novedad, lo desacostumbrado y lo no convencional en las sesiones de clase. La diversidad de puntos de vista sobre un mismo tema de la clase es necesario porque si no hay diferentes interpretaciones, es imposible aprender (N. Sanmartí, 1995), citado por Emilio Ortiz (2006) del mismo modo. Sanmartí, (1995) determina que los recursos didácticos favorecen a que los estudiantes sean capaces de simplificar sus ideas de manera oral y de comunicar a los demás, pues el máximo conocimiento de algo se alcanza cuando se es capaz de explicar a otros.

La aplicación del docente de métodos y recursos que ocasionen el desarrollo de clases para motivar al diálogo, la polémica con los estudiantes en cercana relación con sus experiencias personales y su vida diaria. Las actividades docentes se deben organizar para estimular la interacción expresiva del profesor con los estudiantes, además de los estudiantes entre sí.

Todos los métodos de aprendizaje enseñanza tienen su propio valor, no hay métodos activos ni pasivos, le concierne al docente establecer cuál es el idóneo, el o el más útil en cada sesión de clase, el que mejor active mejor el proceso, de acuerdo con las características de los estudiantes, del grupo, de los objetivos de la clase, de los contenidos a tratar y del contexto escolar.

Establecer bien cuándo y cómo pueden obtener ayuda del docente para asimilar el contenido, las que podrían ser inmediatas como: información complementaria, aclaraciones, plantear problemas, etc., o mediatas como: trabajo independiente, materiales de apoyo, consultas, etc. (Ortiz, 2006)

2.3.3.6 Sistemas informáticos de comunicación

Serán las nuevas tecnologías informáticas en la universidad, que al compatibilizar con el concepto de aprendizaje admitido como proceso comunicacional y de intercambio por excelencia con referidos medios de enseñanza, es decir, para su difusión con los estudiantes.

Medios que juegan un papel transcendental en el proceso de aprendizaje enseñanza como una herramienta que permita una comunicación y aprendizaje individual y a la vez grupal, básicamente los que conforman la nueva concepción de la tecnología educativa, los que acceden a una mayor acción recíproca y libertad de manejo del estudiante con el uso de la tecnología como por ejemplo en el manejo de las computadoras personales, las Tablet, los equipos multimedia, los teléfonos celular, el vídeo, la televisión, el correo electrónico, la teleconferencias y las redes sociales como el wasap, el Facebook, el twitter.

Por consiguiente, se presenta como un reto para el profesor que tendrá que prepararse debidamente en su materia para un adecuado aprovechamiento de estos recursos en materia de la comunicación educativa instrumental. De esta manera será indiscutible que la universidad no puede quedarse atrasada en el uso de las vías de transferir información a los estudiantes, la universidad no podrá desligarse o tratar de competir con el acercamiento de la televisión por vía satélite, con la nitidez y calidad de alta definición de la imagen por cable o con las infinitas posibilidades de los discos compactos, de las memorias USB que compatibilizan imagen y sonido de alta tecnología y de primera calidad.

2.3.3.7 Comunicación interactiva

La comunicación experimenta gran apogeo en el uso del Internet, por medio de la red se puede encontrar variados servicios y

aplicaciones que facilitan herramientas que puede ser un texto, o también para fijar una conversación interactiva (Chat) entre usuarios de diferentes partes del planeta, usando como simple canal de comunicación el Internet.

La comunicación como pilare primordial en la educación, para la formación de individuos, forjando otro tipo de sociedades que fomenta la tecnología. Se puede realizar una comunicación con personas de diversas ciudades del mundo con gran facilidad, rapidez y un costo respectivamente bajo como gran aporte del Internet. Por medio del correo electrónico que admite enviar mensajes a cualquier escondite del mundo. Como ventaja del correo electrónico, el Chat brinda la posibilidad de hablar debidamente. Sistema que permite mantener un diálogo a través del cambio de textos entre participantes. Este diálogo puede darse de manera escrita y sobre cualquier tema del que los interesados deseen hablar. Además, el sistema te permite observar por medio de la pantalla al individuo o grupo de participantes, lo que cada individuo o todos los integrantes van escribiendo.

El Chat se ha trasformado en la forma más usual de pasar el tiempo en Internet. Podría decirse que ha generado un nuevo estilo de vida en el ámbito social, laboral, comercial y educativo. Con respecto a la educación ha roto esquemas y rompe paradigmas. Ahora muchos lugares promueven esta actividad por se puede decir que, la escuela se apoya en los servicios que ofrece la Internet y el chat porque habilita comunicar a maestro y estudiante que se hallen distantes y quieran compartir en tiempo real un tiempo de sus lecciones.

Por otro lado, se puede establecer como el acercamiento entre la comunicación educativa y el aprendizaje escolar. La educación y comunicación son procesos adicionales de participación, de coproducción, de coentendimiento y correspondencia. Que para mejorar el proceso educativo es primordial aumentar, perfeccionar y enriquecer la comunicación. (Ortiz, 2006)

La comunicación como término de creación es la que da categoría y gran cavidad al proceso educativo, que avala asegura y acrecienta en el estudiante su participación y creatividad. La educación como reunión entre individuos es un proceso de comunicación.

La comunicación educativa forma un término válidamente aceptado en los entornos científicos pedagógicos porque manifiesta una realidad difícil de evitar: el alcance definitivo que logra la comunicación del maestro con sus estudiantes dentro del proceso de aprendizaje - enseñanza específica y en el proceso pedagógico en general, para el cumplir con los objetivos educacionales.

Para Romaní y Rivera (2017) es importante señalar que es medular la comunicación intercultural como factor necesario y que debe ser el mejor para alcanzar un aprendizaje significativo. Para una comunicación intercultural eficaz se necesita, una nueva competencia comunicativa y, el conocimiento de la otra cultura. De igual modo, se debe considerar que la comunicación interpersonal comprende tanto la comunicación verbal como la no verbal. Es decir, que no es suficiente conocer la lengua, hay que saber también, por ejemplo, el significado de la comunicación gestual y proxémica del interlocutor. (Romaní & Rivera, 2017)

2.3.4 Comunicación educativa procesual

Desde este punto de vista los procesos de comunicación no son herramientas o estrategias de aprendizaje, sino que forman la base. Centrando la atención durante todo el proceso y no solo en el resultado. Se acentúa el rol interactivo, de elaboración de significados junto con los participantes como distintivo básico del proceso pedagógico. Teniendo en cuenta la entrega de la información necesaria de la acción educativa, considerando los factores que influyen en el análisis social y el papel individual, que concierne con el tercer modelo educativo.

Proceso educativo que tiene lugar solo cuando las relaciones humanas que se originan en el proceso pedagógico no son solo para transmitir información, sino de intercambio, y ascendencia mutua, favoreciendo en el desarrollo del individuo, su personalidad y del grupo escolar, así como del profesor, ya sea como persona o profesional.

2.3.4.1 Acción de las relaciones humanas en el proceso pedagógico

Al mejorar las relaciones entre profesor y estudiante se crea un clima de trabajo que estimula las invenciones positivas, crece el período de satisfacción ante el aprendizaje, suministrando el desarrollo de la creatividad, factor que favorece eliminar las dificultades que frenan o hacen pesado el proceso comunicativo para estudiantes y profesores.

Algunos autores recalcan que es preciso organizar de manera adecuada la comunicación para poder integrarse en el colectivo estudiantil, de manera que el mecanismo elemental de la conducta de los jóvenes sea la emoción de la agrupación, serán las relaciones que se establecen entre docentes y discentes las que siempre tienen una carga moral, de tal manera que elevan el sentido de la responsabilidad en el proceso de aprendizaje enseñanza por ser un proceso especialmente interactivo-comunicativo, de tal manera que crean las condiciones psicopedagógicas para la búsqueda colectiva y reflexiva conjunta, facilitando el éxito de la labor educativa y por consiguiente el desarrollo de la personalidad integral del estudiante, venciendo de esta forma la timidez y la inseguridad, creando las condiciones tanto para abrir los ojos a las detalles tanto individuales como grupales.

2.3.4.2 Intercambio de interacción

Intercambio e interacción del estilo comunicativo del profesor como estilo de comunicación forma una cualidad integradora en la formación de la personalidad, es la concreción, en la individualidad, de la estrecha relación entre las categorías comunicación y personalidad. Su contenido refleja el conjunto de fenómenos como las capacidades y habilidades para el trato interpersonal, la autovaloración, la autorregulación y la motivación, al alcanzar mayor nivel de desarrollo involucra a la autoconciencia, la creatividad como proceso y a incorporar a la persona como sujeto activo de la comunicación, facilitando un progreso de la personalidad. Cada persona tiene un estilo de comunicación que lo, distingue y combina sus relaciones con los demás, estableciendo un nivel de efectividad comunicativa interpersonal, factor categórico en las profesiones, como la pedagógica, donde la comunicación es un arma esencial.

Por lo que una mejor preparación cognitiva para la comunicación interpersonal motiva al sujeto para elevar su efectividad y perfeccionar su estilo, además, por el contrario, reconocer y "sentir" la necesidad de una mejor comunicación, por lo que debe favorecer un mayor conocimiento y un desarrollo de habilidades

El estilo comunicativo puede definirse como el sistema propio e irrepetible de recursos y medios de comunicación que admiten al sujeto relacionarse con los demás para satisfacer sus deseos y necesidades, representados por su movilidad y variación en dependencia de la situación comunicativa en que se encuentre. Los recursos del estilo comunicativo son de tipo subjetivos, mímicos y lingüísticos, donde se conjugan elementos verbales y extraverbales. (Ortiz, 2006)

Por esta razón Ortiz cita a J. Valero (1996) quien asevera que el diálogo y la conversación juegan un papel prioritario en el desarrollo de la competencia comunicativa del profesor, además que los estilos

comunicativos deben matizarse atendiendo a la finalidad, al contexto y a la utilidad de cada uno de ellos.

2.3.4.3 Influencia mutua entre docente y estudiante

En el diálogo educativo intervienen básicamente dos competencias de los profesores universitarios: la Didáctica y la Expansiva, las que se pueden derivar cuatro aspectos muy congruentes entre sí que establecen su eficiencia y componen de igual forma las cualidades profesionales del profesor como dirigente del proceso de aprendizaje enseñanza: El estilo comunicativo del profesor. Los recursos socio-psicológicos. Los recursos didácticos. Los recursos oratorios.

El docente busca temas de conversación de interés que le permita comunicarse constantemente con los estudiantes en la clase y fuera de ella. Considera al error como elemento inseparable al proceso comunicativo, determina como un resultado del proceso de aprendizaje. El docente es tolerante con las equivocaciones de los estudiantes y señala dónde estuvo la falta. Provoca el contacto comunicativo cotidiano y afectuoso con los estudiantes. Tiene la iniciativa para el diálogo si es necesario.

Propicia una atmósfera de respeto y de espontaneidad en la comunicación. Está siempre dispuesto al diálogo y a la participación espontánea de los estudiantes, aunque interrumpen brevemente las explicaciones del profesor. Maneja de la mejor forma la ironía en modo preciso y limitado, sin que los estudiantes se sientan heridos por ella, sino que estimula la comunicación y una atmósfera emocional positiva en el aula. Usa la sonrisa como señal que actúa disminuyendo las tensiones y el nivel de ansiedad de los estudiantes. Es un elemento paralingüístico que sirve de apoyo dentro de una estrategia de cooperación conversacional (Ortiz, 2006)

2.3.4.4 Desarrollo de la personalidad del estudiante y Contextualización de la acción educativa

La comunicación educativa es una variante peculiar de la comunicación interpersonal, que establece el docente con los estudiantes, padres de familia y otras personas, que tiene grandes potencialidades formativas y desarrolladoras en la personalidad de educandos y educadores. Que adquiere carácter educativo cuando provoca el desarrollo de la personalidad de los estudiantes,

Las consecuencias de la educación comprenden tanto al estudiante como al maestro, durante las sesiones de clase estimula la representación de argumentos internas en la personalidad y en las relaciones interpersonales, así como las soluciones. Produciendo cambios internos y conductuales a corto, mediano y largo plazos, por ser un proceso.

De la investigación y el contraste entre las definiciones de comunicación educativa y aprendizaje educativo se pueden plantear los siguientes puntos de contacto:

- El carácter instructivo y educativo.
- Comprometen el desarrollo de la personalidad.
- Admiten la interacción como requisito esencial para que mejorar el carácter.
- Poseen carácter dirigido por el maestro como responsable del proceso de enseñanza-aprendizaje, con facultades profundas y no solo "facilitador" del aprendizaje.
- Los dos forman procesos socio-psicológicos.
- Fuerte raigambre subjetiva (interna) en estrecha unidad con lo objetivo (externo).

- Carácter activo al incorporar consiente y voluntariamente a los participantes.
- Exigen incrementar la autoconciencia, la autocognición y la autorregulación de la personalidad.
- Son procesos que provocan contradicciones internas en la personalidad.
- Ambos adquieren su razón de ser dentro del contexto educativo.
- Obligan a utilizar diferentes estilos de enseñar y aprender dentro de la comunicación maestro-estudiante.

Por consiguiente, es un error pretender identificar comunicación y aprendizaje porque la propia esencia de cada uno permite que se pueda diferenciar de manera clara: no puede haber aprendizaje escolar sin una comunicación pedagógica, y viceversa, no puede haber comunicación pedagógica sin lograr aprendizaje.

El aprendizaje escolar admite un cierto nivel de comunicación para que sea efectivo, y a su vez, la comunicación facilita el aprendizaje. La ausencia de cualquiera de los dos, impide claramente el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje, pues este es comunicacional por excelencia y la comunicación educativa tiene que ser instructiva y educativa por esencia. (Ortiz, 2006)

2.3.4.5 Desarrollo del grupo escolar

Es urgente revalorar el desarrollo de una didáctica grupal en la que el profesor, además de cumplir con su labor de dirección, sea de igual forma un coordinador y un moderador en la clase. De acuerdo a R. Santoyos (1992) citado por Ortiz (2006) quien concibe al grupo como sujeto de aprendizaje y de gran valor dentro de las incomprensibles situaciones psicopedagógicas actuales.

Por lo que es urgente facilitar una red de comunicaciones e interacciones para y confrontar e intercambiar de puntos de vista diferentes. – Como oportunidad de participar como grupo en el descubrimiento y solución de problemas, así como procedimientos de aprendizaje. - Crear un espacio permanente para la reflexionar colectivamente.

En la actualidad se divulga mucho el término aprendizaje cooperativo Son varios investigadores estadounidenses que se han ocupado de este enfoque, (E. Dubinski, 1996, E. A. Forman y C. B. Courtney, 1984) con aspecto vigotskiana sobre el valor cognitivo de la interrelación entre pares, por medio de la enseñanza entre compañeros y la cooperación entre iguales, los que ayudan a mejorar el conocimiento individual y promueven resultados intelectuales superiores.

Siguiendo a Emilio Ortiz (2001) cita a J. Onrubia (1997) manifiesta que para el aprendizaje cooperativo deben cumplirse tres requisitos fundamentales:

Primero: debe haber una tarea grupal, o una meta específica que los estudiantes deben alcanzar como grupo. Enfrentando y resolviendo la tarea o problema común y por tanto aprender algo junto.

Segundo: que el desenlace de la tarea o problema común necesita la contribución de todos y los participantes, donde la responsabilidad grupal en relación con la meta por alcanzar, se construya sobre la responsabilidad individual de cada estudiante. Y Tercero: Que el grupo establezca de recursos suficientes para ayudar y perfeccionar su propia actividad, y de la tarea propuesta.

Para D. Johnson and R. Johnson, (1990) citado por Ortiz determina que los elementos básicos del aprendizaje cooperativo son:

- Interdependencia positiva: los estudiantes tienen que ser conscientes de que están vinculados de manera tal que no

pueden alcanzar el éxito individual, lo que admite compartir recursos, objetivos comunes y roles específicos para cada uno.

- Favorecimiento de la interacción cara a cara: en la explicación entre estudiantes de como resolvieron cierta situación, discuten conceptos, estrategias aprendidas, transfiriendo conocimientos e interrelacionando lo ya aprendido con lo nuevo.
- Responsabilidad individual: cada integrante del grupo debe ser responsable de su propia tarea, de los logros y, por tanto, de sus aportaciones al grupo.
- Habilidades sociales de intercambio interpersonal en pequeños grupos: los grupos no funcionan sin el liderazgo, la toma de decisiones, la comunicación, las habilidades para manejar conflictos y la creación de confianza.
- Conciencia del propio funcionamiento como grupo: en lo que se ha realizado, lo que falta por hacer, lo que salió como esperaba, en cómo relacionarse, etc.

Para estructurar una clase cooperativa en la didáctica se formulan las siguientes actividades D. Johnson and R. Johnson, (1990):

- Especificar objetivos claros de la clase: de instructivos y de habilidades colaborativas a desarrollar por los estudiantes.
- Tomar decisiones acerca del lugar de los estudiantes en el aprendizaje grupal antes de comenzar la clase: el tamaño del grupo deberá ser de dos a seis integrantes, mientras más inexpertos menor será el número de integrantes.
- Asignación de los estudiantes por grupos: serán homogéneos cuando se trabaje con una habilidad específica, pero cuando se trabaje en la resolución de problemas o sobre conceptos básicos de aprendizaje los grupos deberán ser heterogéneos.

- Planificar tiempo de trabajar unidos: lo que deberá no ser menos de tres semanas, aunque puede variar por diversos criterios.
- Preparar el aula para que los estudiantes puedan estar cerca para compartir los materiales docentes, hablar tranquilamente y mantener el contacto visual con los demás, el círculo es lo mejor y el profesor debe acceder a cada grupo con facilidad.
- Planificar los materiales de estudio: deben ser distribuidos entre sus miembros de forma que cada uno tenga una parte y poder completar las tareas entre todos.
- Asignación de roles: el intercambio cooperativo puede realizarse con la asignación de roles complementarios e interrelacionados.

2.3.4.6 Participación personal y profesional del profesor

Participación personal y profesional del profesor utiliza como uno de los recursos de oratoria que de acuerdo con la retórica tradicional, el discurso puede ser dividido en cuatro partes básicas (Romera, s/f): Exordio: es la apertura del discurso su objetivo es promover el interés del público sobre el tema a tratar y hacia el mismo orador. . Narración: como la exposición minuciosa de hechos precisos que serán planteados, que transcurra, su contenido. Parte en que no se hace explícito aún el punto de vista del orador. Argumentación: parte principal y definitiva del discurso. Es en esta parte donde el orador especifica de forma clara y detallada sus criterios sobre el tema. Peroración: etapa donde se sintetiza el tema y determina su posición del orador con un énfasis personal. Puede observarse la relación de la estructura del discurso con aciertos fehacientes de la estructura didáctica de la clase, lo que facilita para atención durante el proceso de

aprendizaje enseñanza. Un ejemplo genial de orador y pedagogo está en José Martí, el que, de acuerdo con la investigación realizada por L. Álvarez (1995), citado por Ortiz (2006), lo ubica como un eminente orador.

El valor de la argumentación es importante conocer otros tipos de argumentos para su uso eficiente (A. Guétmanova, 1989) citado por Ortiz (2006):

- Hechos únicos certificados: se refiere a datos alcanzados por métodos empíricos como hechos científicos por su autenticidad. Son el resultado de la aplicación del método científico.
- Definiciones como evidencias demostrativas: componen las definiciones conceptuales de la teoría de cada ciencia.
- Axiomas y postulados: son los juicios empleados como argumentos sin necesidad de demostrar porque ya han sido comprobados.
- Leyes científicas y teoremas demostrados con anterioridad como argumentos demostrativos: toda ciencia tiene sus propios principios y leyes que una vez aceptados se convierten a su vez en argumentos.

Es indudable que en la argumentación se usen unos o varios de estos.

La lógica abastece reglas para el uso de argumentos que son necesarios para evitar errores (A. Guétmanova, 1989):

- Argumentos verdaderos y no contradictorios para comprobar la tesis.
- Los argumentos deben componer una base suficiente para confirmar la tesis.
- Los argumentos deben ser juicios con veracidad demostrada separada, aparte de la tesis.

Todo argumento tiene como estructura lógica: introducción, un desarrollo y conclusiones, que coincide plenamente con la estructura de una clase. De acuerdo a Cros, (1995) citado por Ortiz (2006) el discurso en el aula es argumentativo porque los docentes, aparte de enseñar saberes y procedimientos, ensayan convencer al auditorio la importancia de la asignatura que enseña y de su competencia para compartir.

Por consecuencia el discurso del profesor en el aula forma una línea investigativa en la actualidad. Cedrán (1998) ratifica que el discurso en el aula tiene una organización específica y posee un complejo sistema lingüístico.

El discurso del profesor se expresará en que permite pocas oportunidades para que sus estudiantes puedan intervenir en la clase y una clase más interactiva permitirá una mejor participación para platicar ambos.

La investigación en que se compararon profesores expertos y principiantes, E. Sánchez; J. Rosales; I. Cañedo y P. Code (1994), llegaron a la conclusión que las exposiciones con calidad cumplen con la siguiente estructura:

- Presentación de información previa: visión general del tema y uso de ordenadores.
- Organización de la información: formar secuencias, de contenidos simples a complejos.
- Uso de señalizaciones como marcadores de la transición de un contenido a otro.
- Uso de ejemplos.
- Énfasis en los puntos principales de una explicación.
- Establecer pautas durante la explicación.
- Revisar la información presentada con cierta frecuencia.

Dentro de los recursos retóricos para el profesor se pueden precisar los siguientes: Explotar los recursos del lenguaje oral buscando original, interesante, que cuide la atención en el contenido. Usar los recursos no verbales de la comunicación en función del contenido expuesto y evitar su uso confuso, uso de tonos de voz, el contacto visual, los movimientos de las manos y el cuerpo, la expresión del rostro y el desplazamiento por el aula se emplee con medida.

Concretar que el proceso de enseñanza-aprendizaje es un acto discursivo propio y diferente de otros actos de oratoria, al requerir de la redundancia, detenimiento en los aspectos esenciales del contenido, del intercambio verbal constante con los estudiantes, de valoraciones, descripciones, así como del silencio en algunos momentos. Tener presente que los estudiantes se formarán siempre una imagen del profesor sobre su aspecto físico, de su rostro y de la mirada, de su vestimenta, de sus gestos y de sus modos de hablar.

2.3.5 Gestión investigativa

La misión esencial de las universidades es crear el saber científico, conocimiento que sólo se alcanza por medio de las praxis de investigación, planificadas, avanzadas y evaluadas dentro de la gestión y políticas que establece la universidad

Se busca en la actividad universitaria la creatividad, basada en la búsqueda del conocimiento de los problemas que se presentan en la realidad y será el ánimo innovador que aborde la solución de los problemas. Por ende, la investigación universitaria es la clave para activar los procesos necesarios, que enfrenten los desafíos de un universo donde el avance de la ciencia y la tecnología precisan del cambio y la velocidad; por tanto, la educación es la herramienta estratégica para trazar objetivos (Ferrer & Clemenza, 2006)

La investigación

Existen muchas corrientes y pensadores sobre el tema de la investigación, como Tamayo (2002), quien define: “La Investigación es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar y corregir o aplicar el conocimiento”. Calderón (2005) refiere a la investigación como un proceso por medio del cual un sujeto (investigador) obtiene conocimiento sobre un objeto de investigación.

Para consolidar, Tamayo (2002) presenta a Monroe, para quien la investigación desde el punto de vista educativo refiere a descubrir principios y generar procedimientos, para ponerlos al servicio de la educación de forma sistemática. Definición centrada en los términos (Tamayo, 2002): “La Investigación cuidadosa e imparcial de un problema, basada en lo posible en hechos demostrables, que implica distinciones matizadas, interpretaciones y por lo común ciertas generalizaciones” (González & Castillo, 2011)

De las definiciones podemos decir que la investigación es un proceso disciplinado, sistemático, relacionado con el método científico para resolver problemas utilizando procesos y procedimientos, en busca de alcanzar conocimientos y resolver problemas empíricos, técnicos, científicos, filosóficos, mediante un proceso de indagación.

La investigación para la universidad es la fortaleza de la crear y difundir el conocimiento en la Gestión del Conocimiento (GC); que ayuda a mejorar el saber con el fin de conocer mejor cualquier objeto de investigación; en el recinto universitario integra un estímulo para la actividad intelectual, crea y desarrolla la curiosidad para la solución de problemas, además, incentiva el pensamiento crítico.

La investigación debe estar direccionada desde la formación escolar como lo proponen los maestros Inga (2007) “estrategias de cómo promover la investigación desde el aula y en el aula. Proyecto

cuyo objetivo es promover la motivación interna generando el conflicto cognitivo, así como el manejo de la información en la búsqueda de respuestas al problema planteado, transformando las asignaturas en talleres de investigación, que apunten al desarrollo de la comunidad y del país” (Inga & Inga, 2006)

Características de la investigación

Algunos autores como Tamayo (2002), Lakatos (1998), Hernández (2000) y Rodríguez (1997), aseveran que las características básicas de la investigación se basan en principios generales, como la objetividad; es decir investigador sin preferencias y sentimientos personales, dedicado únicamente a buscar aquellos datos que confirmen su hipótesis; de tal forma que conciba un control crítico de datos recogidos y procedimientos empleados.

Además, Báez (2000), Mora y Sepúlveda (2001), resaltan otras características en el proceso investigativo como:

- Ser planificada, debe poseer objetivos, métodos de recolección y elaboración de datos.
- Instrumentos de recolección de datos que respondan a criterios de validez, confiabilidad y discriminación.
- Tener disposición de tiempo para no acelerar una información que no responda, objetivamente, al análisis de los datos que dispone.
- Utilizar medidas numéricas y estadísticas a fin de transformar los resultados en datos cuantitativos con mayor nivel de comprensión.
- Presentar resultados comprobables y verificables; y
- Utilizar una técnica de muestreo con el necesario rigor científico, tanto en el método de selección como en la cantidad de la muestra.

Funciones de la investigación

Para este tema Gonzáles & Castillo (2011) cita a Santelices (2010) en un compendio de las funciones de la investigación científica y tecnológica aplicables a la gestión universitaria; destacan: primero, el valor cultural, como conocimiento universal; segundo la función formativa agrupada en conocimientos actualizados y consumo de conocimientos y tercero, la contribución al progreso, basada en crear nuevo conocimiento y tecnología, capacidad de aconsejar empresas y el garantía del oficio de investigador

Formas de investigación

De acuerdo Adán Estela (2011) el saber investigar, necesita de aprendizaje previo. Al empezar a caminar no se aprende corriendo, sino que se aprende primero a pararse, luego a dar un paso, luego a dar otros, del mismo modo, para cruzar un río primero se tiente el agua; lo mismo sucede cuando aprendemos a manejar una bicicleta o a nadar; por lo tanto, para investigar, no se aprende sino investigando. Utilizando estas ideas para el trabajo universitario se llega a la conclusión que en la malla curricular de la formación profesional estén incluidas asignaturas de investigación para aprender a investigar.

Así mismo Adán Estela (2011) menciona que desde el inicio de la investigación científica se alude que una Universidad que merece este nombre es la que “hace ciencia y enseña a hacerla”. Evidentemente, la Universidad tiene que investigar, producir ciencia, cumplir con la doble obligación: investigación y docencia. Por ende, debemos aceptar que la enseñanza y la investigación deben estar íntimamente relacionadas. Una plantea problemas y necesidades; la otra ofrece soluciones y progresos.

Además, si el educando no cuenta con una preparación específica para la investigación y no cuenta con la formación intelectual suficiente para realizar las funciones cognitivas y expresivas que son acciones del hecho de investigar, entonces se hace indispensable, como objetivo de la formación del educando con una capacidad investigadora, a lo largo de su formación profesional. (Estela, 2011)

De acuerdo a Best (1970), presenta dos formas comunes de investigación: la pura y la aplicada. **Investigación Pura**, denominada básica o fundamental, basada en la teoría, tiene como propósito el progreso de la teoría por el descubrimiento de criterios, que aplicados en el avance del proyecto tendrían como aporte la búsqueda de conocimiento. **Investigación aplicada**, llamada también activa o dinámica, busca contrastar la teoría con la realidad, por lo cual tiene estrecha relación con la primera forma, enfocándose a la solución de las teorías para obtener resultados inmediatos.

Igualmente, la investigación tiene dos alternativas, de acuerdo con su forma de unirse al objeto de estudio; La investigación empírica, se basa en el sentido popular y en el conocimiento del vulgo, apoyada básicamente en la experiencia (Cohen, 1990). La segunda vertiente, la investigación científica, centrado en un proceso sistemático, ordenado y riguroso en torno al análisis de un fenómeno o un objeto de investigación (Kerlinger, 1985).

Es indiscutible que para iniciar la relación investigación-universidad, que el producto distinguido de este proceso es el conocimiento, por lo que es importante realizar un acercamiento al tema y su relación con la gestión investigativa. (González & Castillo, 2011)

El conocimiento

Palabra de origen griego, “episteme” que significa conocimiento y “logos” teoría. Determina un área de la filosofía encargada de lo que comprenda el saber, las interrogantes filosóficas y el grado de certeza entre el sujeto que conoce y el objeto por conocer.

Tomando a Gonzáles & Castillo (2011) que cita a Harris (1996) que nos ayuda ayudan a pensar que el nivel inferior de los hechos conocidos se presenta como un dato, que no tiene un valor por sí mismo; por lo que tiene que pasar por un proceso de clasificación, agrupación, análisis e interpretación, y relacionarlo para obtener información; del mismo modo que, ésta tiene una propiedad y propósito y, cuando se usa o es aplicada, entonces se habla de conocimiento, representa combinar información, análisis, contexto y experiencia de trabajo. Por lo que pretende aplicar algunas competencias y atributos personales como el buen juicio y la intuición.

El conocimiento en la gestión

Con relación a las dos vertientes filosóficas occidentales de mayor importancia: el racionalismo y el empirismo. El Racionalismo, proceso mental, mas no a una experiencia sensorial, que no necesita justificación. El Empirismo manifiesta oposición en el sentido de conceptualizar que la única fuente de conocimiento es la experiencia sensorial.

Otros autores, como Hicks (2006), subraya los cinco grados jerárquicos del conocimiento en la GC, que van desde niveles individuales hasta corporativos y complejos:

- Conocimiento individual: está implícito en la mente de las personas.
- Hechos: provee datos para ser codificados y ubicados en documentos.

- Influencia: datos integrados puestos en contexto, a través del procesamiento, que ayudan a tomar decisiones.
- Soluciones: sistemas inteligentes y mejores prácticas
- Innovación: máximo nivel de jerarquía, como la reingeniería de procesos, conocimiento, apoyado en creación de los mejores productos y servicios.

Para la presente investigación, se plantea el siguiente concepto: “Mezcla de creencias cognitivas y argumentadas, perspectivas, juicios, metodologías, información, experiencias y expectativas hechas sobre un objeto que se adecuan y se fortalecen por la mente de un individuo que quiere conocer”. (González & Castillo, 2011)

La investigación universitaria

Tomando a Dávila y Vélez (1984), en Gonzales & Castillo (2011) viene a ser la relación que existe entre la docencia y la investigación que debe configurar una unidad que permita desarrollar la acción del investigador por medio de los equipos de investigación y la comunicación con las mallas curriculares, haciendo que la formación docente propenda a una actitud positiva acerca de la investigación.

Gestión de la investigación universitaria

La gestión de la investigación universitaria viene a ser un proyecto de vida; asimismo, como el primer lugar por donde deben transitar las nuevas generaciones; es un trabajo por la construcción de la ciencia y la capitalización del ambiente social. Dentro de sus funciones no incluyen solo la creación, transmisión, y difusión de conocimiento, sino que además aspiran abarcar en el desarrollo integral de la comunidad, quienes son sujeto de la historia que gira en

su propia ética, con la preocupación básica de formar conciencia autónoma en torno a los valores, de libertad, justicia y solidaridad.

Por consiguiente, la universidad debe razonar sobre la necesidad de adaptarse a los tiempos actuales, con la exigente incorporación a procesos de cambio continuo que acceda crear la transformación necesaria de una universidad flexible, abierta y universal, que enfrente los desafíos que se presentan. (Ferrer & Clemenza, 2006).

Es importante tener claro, que una gestión de investigación universitaria, debe estar incluida en planes locales, regionales y nacionales, integrada con la comunidad científica, la participación del Estado como organismo rector de la Política de Ciencia y Tecnología; así mismo tender al uso de recursos de manera óptima, e impulsar, el desarrollo nacional. Potencialmente, internamente la universidad debe propiciar la discusión para generar áreas críticas de trabajos que presenten sobre líneas de investigación, incubación de programas y proyectos acordes con la respuesta de cada área del conocimiento con la interacción universidad-Estado- sociedad.

Por tanto, existe la necesidad de abrir espacios donde el investigador esté inmerso en un proceso cambiante que exige la contribución de las autoridades universitarias, en el papel de estar convencidos como un desafío que involucre Universidad – Estado – Sociedad; como propuesta del nacimiento social de futuro.

2.3.5.1 Propuesta de gestión investigativa para la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

Tomado de Gonzales y Castillo (2011) La universidad debe establecer una política orientada a impulsar la gestión del saber investigativo. Se tiene por conveniente crear espacios del saber investigativo como soporte al Vicerrectorado de Investigación y a la

Universidad, de tal manera que política sirva como eje de normar e incentivar la investigación apoyando y garantizando el desarrollo de la labor investigativa de profesores y estudiantes tanto en ámbito tanto laboral como académico.

Crear laboratorios de conocimiento

Serán estos espacios los que propicien la creación de conocimientos dentro de la malla curricular de tal manera que despierte una actitud investigativa, fomentando actividades extras hasta convertirse en una cultura ligada con la docencia.

Propuesta que pueda la universidad destinando los fondos necesarios para crear estos laboratorios de conocimientos; designando a los encargados de administrar dichos laboratorios en las diferentes disciplinas que pueden ir desde las ciencias básicas hasta laboratorios empresariales como fuente de creación de conocimiento. De igual manera las investigaciones llevadas a cabo por intermedio de proyectos afines con las líneas de conocimiento en cada área del saber universitario.

Indicadores de gestión investigativa

Se debe establecer alternativas como las rubricas de evaluación y retroalimentación, con referencia a la Gestión Investigativa; buscando instituir estándares mínimos de la actividad investigativa; razón por la cual será de competencia del Vicerrectorado de investigación con la Dirección de Investigaciones de la universidad, en colaboración con los líderes de los grupos de investigación, como motor que impulse a los involucrados a contribuir con el proceso investigativo.

Por lo que será necesario determinar ...modelos alternativos de evaluación enfocados como práctica investigativa que de luces sobre el proceso educativo desde una perspectiva integral y no como un simple acto de medir el rendimiento del estudiante, para cumplir una norma administrativa... (Delgado K. S., 2007)

Dedicación de docentes a la investigación

Es preciso relacionar a líderes de Gestión Investigativo a sumergirse en los diversos procesos con la finalidad de que ellos puedan llevar a cabo las políticas de la gestión del conocimiento investigativo de la universidad, vinculando a investigadores con capacidades y experiencia en los diversos temas en favor de la universidad.

Equipos de investigación interdisciplinarios

La universidad necesita equipos de investigadores de diversas disciplinas del saber y no solamente profesionales de una sola área de conocimiento, de tal manera que se puedan abordar los diversos campos de la ciencia desde distintos ángulos, simpatizando en el trabajo de equipo y la colaboración investigativa, teniendo como clave significativa las líneas de investigación referentes a las distintas disciplinas y equipos de investigación.

Apoyo a las publicaciones investigativas

Sera necesario de máximo apoyo económico financiero para la publicación en revistas indexadas, además de reproducir los trabajos inéditos, fruto de investigaciones fuera del recinto universitario tanto de los docentes y estudiantes; así como también, de la participación en

eventos que permitan originar vínculos con las entidades investigativas de otros ámbitos, generando el capital relacional.

Participación en eventos nacionales e internacionales

Se debe crear mecanismos de apoyo a participar en eventos nacionales e internacionales, donde forjen presencia los grupos de investigación. Motivos suficientes para merecer un presupuesto digno y de dispositivos que faciliten los permisos e incentivos salariales a los individuos que participen en la difusión del conocimiento investigativo en otros lugares.

Motivación investigativa

Es preciso que la labor investigativa sea un acto digno y con sentido de pertenencia. Por lo cual se requiere disponer: primero de técnicas de desarrollo personal, haciendo que los docentes e investigadores reciban un trato digno en sus contratos y en su asignación salarial; segundo elemento la carga académica de tal manera que los investigadores reciban carga en relación a las asignaturas que dictan; por último, se requiere fijar bonificaciones salariales para los productos fruto de la investigación.

Por lo que se debe sensibilizar a los docentes a aumentar el rubro de Impulsar la Actividad Investigativa con la finalidad de poder establecer estímulos económicos y de bonificaciones a los investigadores que cumplan a cabalidad con su actividad. Asimismo, será válido crear algún tipo de bonificación educativa para los investigadores comprometidos con esta actividad, que puede ser por medio de obtener convenios y programas de becas para estudios de posgrado para integrantes de los equipos de investigación.

Instrumentos de búsqueda, transferencia y difusión del conocimiento

Los equipos de investigación de universidad necesitan de herramientas información y tecnología para realizar las actividades de la Gestión Investigativa, por lo cual las TIC serán los elementos oportunos. Siendo necesario los servicios de Internet, extranet e intranet, con amplios anchos de banda, con buena cobertura de bases de datos.

Recursos económicos apropiados a la actividad investigativa

Será la falta de recursos, la piedra del problema en la Gestión de Investigativa de los equipos; por lo que será la gestión de una destinación presupuestal en relación con la estructura de la universidad para llevar a cabo estos procesos, se necesita un presupuesto de rentas y gastos asignados para investigar, diferenciado de conceptos para publicar y viáticos, propios de unidades académico administrativas

Fomentar la vinculación a redes investigativas

Los integrantes de la comunidad académica deben encaminarse a exteriorizar el conocimiento tácito, originando que se conozca y se pueda extender a comunidades científicas, propias de cada disciplina, convirtiendo el saber individual en colectivo, compartiendo sus habilidades, de manera recíproca, para ampliar sus fronteras de lo local hacia lo internacional; vinculando a equipos, asociaciones y federaciones del saber investigativo. (González & Castillo, 2011)

2.3.6 Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador

Antecedentes

Los años corrían vertiginosos, la desesperanza crecía, no se vislumbraba ninguna posibilidad de tener en la ciudad de Babahoyo un centro de educación superior donde los jóvenes bachilleres adquirieran un título profesional. Aspirar a una de las universidades de Guayaquil, era imposible. Viajar al puerto principal de la costa ecuatoriana, en lanchas de bajo calado, demoraba seis horas, aproximadamente, dependiendo de la marea del río, viaje que se lo hacía sólo en las noches, amén del costo que aquello significaba. Muy pocos lograron vencer estos obstáculos quizás por tener familias asentadas en Guayaquil o contar con los recursos económicos necesarios para cubrir sus gastos. Muy pocos regresaron a su terruño, la mayoría prefirió la gran urbe, como lugar ideal para su crecimiento profesional.

Con esta anhelada aspiración se constituyó el Comité “Pro Universidad para Babahoyo”, integrado por autoridades educativas, civiles, eclesiásticas, de policía y representantes populares de la localidad. Este Comité se propuso continuar la gestión iniciada por bachilleres visionarios que de alguna manera habían comenzado sus estudios universitarios en Guayaquil, pero sus recursos económicos los estaban presionando y su retorno a esta ciudad era inminente, razón por la que habían tenido varias conversaciones con el Rector en ese entonces de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, sobre el interés de los babahoyenses de crear en su ciudad una extensión universitaria. Conformado el Comité, su presidente el señor Jorge Yáñez Castro, entonces Prefecto de Los Ríos, lideró algunas acciones inmediatas como la de enviar una delegación a la ciudad de Guayaquil para oficializar ante el Rector de la Laica, el pedido propuesto por los mencionados estudiantes. La conversación tuvo

resultados alentadores y se comprometieron a crear la extensión con la especialidad de Historia y Literatura, siempre que se logre un mínimo de ciento veinte estudiantes y que la administración esté a cargo de una Institución de la ciudad con vida jurídica. Paralelamente se lideró un amplio movimiento ciudadano para que un lote de terreno al noreste de la ciudad, de propiedad de los herederos del señor Puig Mir, sea declarado bien público y de servicio social y proceder a su debida expropiación. En dicho lugar se construyó el primer pabellón para que funcione el área administrativa de la Extensión.

El Movimiento Cívico Cultural y Deportivo, “Juventud, Independiente Babahoyense, JIB 21”, Institución conformada por jóvenes intelectuales de la ciudad, que venía desarrollando una notable actividad socio cultural, fue calificado para administrar la extensión.

Se procedió a suscribir el Acta de Creación de la Escuela de Ciencias de la Educación, como Extensión Universitaria en la ciudad de Babahoyo. Posteriormente, el primero de julio de 1968 se firmó el Acta de Creación de la Escuela de Ingeniería Agronómica.

El 5 de octubre de 1971, el Dr. José María Velasco Ibarra, Presidente del Ecuador, firma el Decreto 1508, cuyo texto en lo pertinente, dice: “... Art. 1.-Créase la Universidad Técnica de Babahoyo con las Facultades de Ingeniería Agronómica, Medicina Veterinaria y Ciencias de la Educación, cuya sede será la ciudad de Babahoyo.- Art. 2.- Serán rentas de la Universidad Técnica de Babahoyo: las que constarán en el Presupuesto General del Estado a partir de 1972; los recursos asignados por el artículo 6 de la Ley N° 68-38, publicada en el Registro Oficial 294 de octubre 27 de 1969 inclusive los acumulados de años anteriores por este concepto, y, las subvenciones y donaciones de personas naturales o jurídicas.

El 21 de julio de 1983 se aprobó el primer Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Los rectores que han representado a la Universidad Técnica de Babahoyo, elegidos democráticamente desde 1972 hasta la presente fecha, son: Dr. Vicente Vanegas López, (1972 -1975), Ing. Agr. Bolívar Bravo García, (1975 – 1979), Ing. Agr. MBA. Bolívar Lupera Icaza, (1979 – 1983, 1983 – 1988, 1988 – 1993, 2003 – 2008, 2008 - 2013), Ab. Hugolino Orellana Villacrés, (1993 – 1996), y, Blgo. Víctor Rada Suárez, (abril 1996 – septiembre 4, 2002)

Rectores interinos: Ing. Agr. Carlos Miñán Fiallos, Ing. Agr. Jorge Livingston Camacho, y Lic. Gladys Velasco Coloma.

Hoy la Universidad Técnica de Babahoyo tiene las siguientes Unidades Académicas: Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de Educación, Facultad de Administración, Finanzas e Informática, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Facultad de Ciencias de la Salud.

Hitos institucionales

De los hitos fundamentales que han permitido construir la historia de la Universidad Técnica de Babahoyo, pueden destacarse:

Década de los 70s

- ❖ El 5 de octubre de 1971 se crea la Universidad Técnica de Babahoyo, con dos facultades: Ciencias de la Educación e Ingeniería Agronómica y Medicina veterinaria.
- ❖ Junio de 1972, inicia el primer periodo lectivo de la Universidad Técnica de Babahoyo en dos facultades, con docentes de gran prestigio profesional, siendo novedad

de la región, particularmente la Facultad de Agronomía, que alcanza un gran prestigio local, regional y nacional.

Década de los 80s

- ❖ Se desarrolla la infraestructura física de la universidad, se incrementa aún más el prestigio de la Facultad de Agronomía.
- ❖ Se presentan nuevas ofertas académicas en la Facultad de Agronomía, en las carreras tecnológicas de: Riego y drenaje, administración de granjas, mecanización agrícola y zootecnia.

Década de los 90s

- ❖ Se crea la Facultad de Administración, Finanzas e Informática y la Facultad de Ciencias de la Salud.
- ❖ Se implementa el sistema de Educación a Distancia
- ❖ Se reforma el Estatuto Universitario, creando el Vicerrectorado Académico y el Centro de Postgrado (CEPEC), se realiza el módulo de Liderazgo Moral como componente de la Maestría en Desarrollo Educativo y se realiza la primera Maestría en Administración de Empresa.

Década del 2000

- ❖ Se firma el Primer Convenio con la Ilustre Municipalidad de Babahoyo para ofertar servicios tecnológicos agrícolas a la Municipalidad.
- ❖ Se firma el convenio entre el Ministerio de Comercio Exterior, Cámara de Microempresa y Universidad Técnica

de Babahoyo para la creación de una carrera técnica en administración de microempresas.

- ❖ El Consejo Universitario aprueba el Programa de Estudios de Ingeniería Agronómica a Distancia en el Ángel, provincia del Carchi.
- ❖ Se formula el primer Plan Estratégico de la Universidad Técnica de Babahoyo 2004-2008, mediante métodos participativos.
- ❖ El Consejo Universitario aprueba el “Plan Estratégico de Desarrollo Institucional” para el quinquenio 2004 – 2008.
- ❖ Se cambia el nombre de la Facultad de Ciencias de la Educación a Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación y se da paso a la creación de nuevas carreras como Derecho y se legaliza la Carrera de Licenciatura en Artesanía
- ❖ Se crea el Centro de Idiomas (CENID) de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Año 2013

- ❖ Evaluación para la Acreditación de la Universidad por parte del CEAACES.
- ❖ Ingreso a Redes Universitarias nacionales e internacionales en las áreas de: vínculo, Investigación y Planificación.
- ❖ Convenios Macros con la Municipalidad de Babahoyo, Prefectura de Los Ríos, MIPRO, Subsecretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, para el desarrollo de programas en beneficio de la comunidad y la provincia.
- ❖ Obtención de la Acreditación Universitaria.

Año 2014

- ❖ Recuperación de Saldo de caja 2013, IVA y Renta 2012-2013.
- ❖ Proceso de Jubilación obligatoria y voluntaria del personal que labora en la institución en cumplimiento de lo que dispone la ley orgánica de seguridad social.
- ❖ Incremento de salarios a docentes titulares y contratados.
- ❖ Fortalecimiento de la participación de la Universidad en redes de investigación y postgrado.
- ❖ Cumplimiento con normativa legal para el pago de jubilados.
- ❖ Contratación del seguro estudiantil
- ❖ Contratación de guardianía privada.
- ❖ Trámite y pago de valores económicos a obreros por concepto de sentencias ejecutoriadas.
- ❖ Inicio de proceso para la firma del convenio de purga de mora con el IESS.
- ❖ Reducción en el gasto del combustible.
- ❖ Recuperación de cartera vencida por concepto de estudios de postgrado.
- ❖ Redistribución y Optimización del presupuesto
- ❖ Incremento en la inversión para la obtención de equipos de laboratorio.
- ❖ Aprobación del nuevo estatuto orgánico de la universidad

AUTORIDADES

Autoridades de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO designadas para el periodo 2013-2018 son:

Ilustración 7: Autoridades Universidad Técnica De Babahoyo



Gobierno Universitario

El Gobierno de la Universidad Técnica de Babahoyo, proviene de sus autoridades, docentes, estudiantes, servidores (as) administrativos (as) y trabajadores garantizando el principio de cogobierno en los organismos colegiados acorde con los principios de calidad, igualdad de oportunidades, alternabilidad, equidad de género y es ejercido dentro de su constitución estructural, por los siguientes órganos y autoridades:

Tabla 3: Gobierno Universitario

1	El Consejo Universitario, que es el Órgano Colegiado Académico Superior, organismo de cogobierno;
2	El Consejo Académico como unidad de apoyo;
3	Los Consejos Directivos como órganos colegiados académicos administrativos de Facultad, organismos de cogobierno;
4	Comisión de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad como unidad de apoyo;
5	Comisión de Vinculación con la Colectividad como unidad de apoyo
6	Rector(a);
7	Vicerrector(a) Académico(a);
8	Vicerrector(a) de Investigación y Posgrado;
9	Vicerrector(a) Administrativo Financiero;
10	Decanos, Sub-decanos, Directores de Extensiones, Direcciones académicas, Centros e Institutos; como Autoridades académicas, de acuerdo al Art.53 de la LOES
11	Los demás señalados en el Estatuto Orgánico.

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipología de la investigación

Atendiendo a los medios utilizados, la investigación se clasifica como:

- ***Documental***: demanda la consulta a un número considerable de artículos, tesis y otras publicaciones, para la fundamentación teórica del resultado científico obtenido.
- ***Investigación de Campo***: investigación de campo, al existir la manipulación de variables externa, sin un control riguroso, esta se utilizó con el fin de describir causas y efecto de la Planeación Estratégica aplicada en la Universidad Técnica de Babahoyo que produce una situación o acontecimiento particular.
- ***Investigación Experimental***: En la actividad investigativa desplegada se precisó comprobar la incidencia de la Planeación Estratégica propuesta en el desarrollo de la actividad investigativa programada por la institución universitaria.

Atendiendo al nivel de conocimientos, la investigación se clasifica como:

- **Investigación Exploratoria:** representó el primer acercamiento científico a las falencias, que posibilitaron asumir el problema científico asumido para la investigación desarrollada.
- **Investigación Descriptiva:** Este tipo de investigación, está muy vinculada al uso del método de análisis y síntesis, pues luego de la aplicación de técnicas tales como la observación, la encuesta y la entrevista, se logró arribar a conclusiones personales que permitieron diagnosticar la situación existente.
- **Investigación Correlacional:** Se manifestó en los estudios realizados para contrastar el nivel alcanzado antes y después de aplicado el sistema elaborado.

Atendiendo a la naturaleza de la información que se recoge para responder al problema de investigación, la investigación se clasifica como:

- **Investigación Cualitativa:** En su desarrollo se persiguió determinar la calidad operativa de la Planeación Estratégica tradicionalmente utilizada en la Universidad Técnica de Babahoyo, así como el comportamiento de los recursos humanos seleccionados.
- **Investigación Cuantitativa de Acción:** Al dirigirse a resolver una problemática existente en la universidad estudiada.

Atendiendo el tiempo en que se efectuó, la investigación se clasifica como:

- **Investigación Transversal:** al desarrollarse la verificación de la hipótesis planteada y con ello la solución del problema científico asumido, en un mismo momento.

- **Investigación Longitudinal:** al desarrollarse la verificación de la hipótesis planteada y con ello la solución del problema científico asumido, en varios momentos o años.

3.2 Diseño de la investigación

De acuerdo a las caracterización que se observa en la obra de Hernández Sampieri (2009), la presente investigación es de diseño no experimental, porque no se estimulará ninguna variable para medir su efecto en otra variable, además es transeccional o transversal, de acuerdo a lo mencionado por Hernández, et al. (2003) que refiere: “la investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variable independiente (La Planeación Estratégica), lo que se hace es observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado con la variable dependiente (Gestión Investigativa)”.

Adicionalmente es descriptivo porque al medir las variables nos permite conocer el nivel de percepción que se tiene de las variables en un momento preciso y así ahondar en el conocimiento de cómo son dichas variables en la realidad. Se correlacionan en la investigación la variable independiente genérica identificada como **la Planeación Estratégica** que requiera la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador, con la variable dependiente identificada como **Gestión Investigativa** para tales instituciones.

3.3 Estrategias para la prueba de hipótesis

El método científico, según (Mejía, 2005) en su secuencia final, plantea la necesidad de someter a prueba las hipótesis. Tarea que hace diferente al conocimiento científico de los otros tipos de conocimientos. El someter a prueba las hipótesis radica en recolectar datos de la realidad

para poner de evidencia empírica que confirme o niegue la hipótesis planteada. Siendo necesario formular la hipótesis alterna y elaborar una hipótesis nula, que viene a ser la negación de la alterna. Artificio que es la única manera de probar una hipótesis. Ya que, teóricamente, las hipótesis siempre plantean diferencias, efectos, consecuencias, etc., que causarían las variables independientes en las dependientes.

Para el contraste de hipótesis, se ha utilizado la prueba de Hipótesis de Friedman (Wakerly, Dennis D. Mendenhall, William. Scheaffer, Richard L. (2008): *Estadística Matemática con Aplicaciones*, Editorial Latinoamericana S. A. México. p, 772), porque este tipo de prueba puede utilizarse en aquellas situaciones en las que se seleccionan k grupos (Indicadores) de n elementos (respuestas a los Indicadores) de forma que los elementos de cada grupo sean lo más parecidos posible entre sí, y a cada uno de los elementos del grupo se le aplica uno de entre n "tratamientos", es decir si los grupos k de n elementos tienen la misma distribución. La fórmula se define de la siguiente manera:

$$Fr = \frac{12}{k n (n+1)} \left[\sum R_j^2 \right] - 3 k (n+1)$$

Dónde:

k = número de indicadores por variable de análisis

n = número de respuestas posibles a cada indicador

$\sum R^2$ = suma del ordenamiento acorde con las respuestas (Rangos).

El estudio se realizará en la Universidad Técnica de Babahoyo,
Provincia de Los Ríos, Ecuador

3.4 Población y muestra de la investigación

3.4.1 Población

Para el desarrollo de la actividad investigativa prevista se trabajó con población de 7486 participantes que comprende a los: Docentes,

Administrativos y Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

Docentes	396 (Titulares: 75, Contratados: 321)
Administrativos	211 (Titulares: 150, Contratados: 61)
Estudiantes	6879 (con matricula año académico 2016-2017)

La población estará constituida por 7486 participantes de la investigación, entre; Docentes, Administrativos y estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

3.4.2 Tamaño de la Muestra

Esta encuesta tendrá aspectos de naturaleza muy confidencial y se asume que la respuesta de los participantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador, son de carácter privado.

La muestra como extracto de la población y conjunto de elementos en que se centra la distribución de determinados caracteres en la totalidad de la población, está definida en forma probabilística, y definida por estratos, debido que, las unidades de muestreo son seleccionadas mediante métodos aleatorios, permitiendo que el tamaño de la muestra se determine por el nivel de precisión requerido, por el error de muestreo aceptable y el nivel de confianza, siendo para la presente investigación una muestra constituida por el uso de la fórmula estadística, aplicable a poblaciones menores de 100000.

$$n = \frac{Z^2 N(p \cdot q)}{E^2(N - 1) + Z^2(p \cdot q)}$$

Dónde:

Tabla 4: Cálculo del tamaño de la muestra

N	Es el tamaño de la muestra que se va a tomar en cuenta para el trabajo de campo. Es la variable que se desea determinar. El total de la población es de 7486 participantes.
p y q	Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. De acuerdo a la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.
Z	Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error = 0.05, lo que equivale a un intervalo de confianza del 95% en la estimación de la muestra, por tanto el valor $Z = 1.96$
E	Representa el error relativo 0.07.

Reemplazando:

$$n = \frac{7486 \times 1.96^2 (0.5 \times 0.5)}{0.07^2 (7485) + 1.96^2 (0.5 \times 0.5)} = 191,02$$

La muestra estará constituida por 191 participantes seleccionados al azar entre los docentes, administrativos y estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas

Las técnicas más comunes de utilizadas en una investigación son:

❖ Técnica de la entrevista

Esta técnica consiste en utilizar a una persona (encuestador) que interpreta la pregunta de la encuesta con el único propósito de que el encuestado, no responda de manera diferente porque no entendió la interrogante; es decir, esta técnica no da lugar a respuestas erróneas. Utiliza como instrumento un conjunto de preguntas especialmente elaboradas para conseguir la información relacionada con la investigación acorde con las variables e indicadores, la misma que permitirá recoger información de la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

❖ Técnica de observación

Esta técnica consiste en ver y oír: archivos, textos, revistas, grabaciones, filmaciones, etc. que contienen información útil para la investigación. Esta técnica utiliza como instrumento archivos o publicaciones necesarias para la investigación. Tales archivos y/o publicaciones fueron elaborados con otros propósitos, pero que sirven a esta investigación por estar al alcance de cualquier persona interesada en su contenido.

Cuando se recogen las observaciones o datos, pueden hacerse éstos en forma total o en forma parcial. El proceso de recolección total se llama **censo**, a través del cual se obtiene la población. El proceso de recolección parcial se llama **muestreo**, a través del cual se obtiene una muestra que es representativa de la población. El censo solo es posible con poblaciones limitadas; es decir, con poblaciones que pueden contarse todos sus elementos; en cambio, no es posible hacer un censo en poblaciones de naturaleza ilimitada o muy grande.

3.5.2 Instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos empleados son:

❖ Encuesta

Está compuesta por un conjunto de preguntas orientadas a la investigación y que corresponden las variables específicas con sus respectivos indicadores. En el anexo 2 se encuentra el modelo de la encuesta y en el anexo 3 el resumen de los encuestados.

❖ Registros

Son un conjunto de: archivos, textos, revistas, grabaciones, fichas (bibliografías, hemerográficas o de trabajo) etc. que contienen información útil para la investigación.

❖ Fuentes

Las técnicas de investigación que utilizan las encuestas preparadas especialmente solo para el caso, son fuentes primarias.

Técnicas documentales emplearan fuentes **secundarias** (análisis de profundidad en base a libros, Internet, noticias de revistas y periódicos).

3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

3.6.1 Técnicas de procesamiento

Es la parte de la Estadística que está basada en el razonamiento sobre las observaciones y se ocupa del estudio de la población a partir de una muestra. La Estadística Inferencial, puede definirse como aquellos métodos que hacen posible la estimación de una característica de una población o la toma de una decisión referente a una población basándose sólo en los resultados de una muestra.

Los datos recogidos mediante el instrumento de encuesta resumidas en unas fichas de evaluación del tratamiento recibido que fueron procesadas y analizadas, mediante el uso del *Statistica Package for the Social Sciences* (SPSS) versión 21 en español que es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado, para elaborar la información que nos permita lograr los objetivos de la investigación. El programa SPSS ordena, clasifica y analiza los datos usando la estadística descriptiva, y presenta los datos procesados en tablas de frecuencias o gráficos para poder interpretar adecuadamente el resultado de cada una de las preguntas.

3.6.2 Análisis de datos

Uno de los problemas fundamentales de la Estadística, es el estudio de la relación existente entre una población y sus muestras. Según la dirección que tome tal relación, la Estadística puede ser:

- A) Deductiva**, cuando a partir del conocimiento de la población se trata de caracterizar cada muestra posible.
- B) Inductiva**, cuando a partir del conocimiento derivado de una muestra se pretende caracterizar la población.

En el presente estudio se analizan los datos recogidos que reflejan las características de la población. En consecuencia, se ha empleado para el análisis el método inductivo.

3.7 Validez de instrumentos mediante opinión de expertos

Teniendo en cuenta que la validez es una cualidad que da la certeza de una real medición de aquello que se pretende medir es importante la atención de la medición de contenidos, denominada validez lógica o validez de muestreo la cual proporciona la relación que debe existir entre los conceptos planteados en los ítems con los objetivos propuestos en la investigación. En este caso la validez de los ítems propuestos con el sistema comunicacional y su incidencia en la gestión de la investigación en la universidad.

Los instrumentos fueron validados por el juicio de 3 jueces expertos aplicado a especialistas en educación con grado de doctor, con el fin de hacer reajustes y verificar la claridad del instrumento, así como variar algunos ítems para su mejor comprensión.

La validación del instrumento de la encuesta, los expertos fueron los siguientes:

Experto N° 1. Dr. Elías Mejía Mejía: Docente de la UNMSM.

Experto N° 2. Dra. Ofelia Santos: Docente de UNMSM

Experto N° 3. Dr. Jaime Sueldo Mesones: Docente de UAP

Se presenta a continuación.

Tabla 5: Validación encuesta a docentes y estudiantes

Nº	NOMBRE DE LOS EXPERTOS	VALORACIÓN %
1	Dr. ELIAS MEJÍA MEJÍA	98 %
2	Dr. EDGAR DAMIÁN NÚÑEZ	94 %
3	Dra. OFELIA SANTOS JIMÉNEZ	95 %
TOTAL		95.66%

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: de acuerdo a la opinión de los expertos se aprecia que la encuesta para el sistema comunicacional y su incidencia en la gestión de la investigación desarrollada en la universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador: la valoración de los expertos fue de 95.66%. Se afirma que los instrumentos validados resultaron de alta aplicabilidad en la muestra.

3.8 Validez del contenido

Tabla 6: Instrumento de validez de contenido

ASPECTOS	Criterios	Deficiente 0-20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60%	Muy buena 61- 80%	Excelente 81- 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					
OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables					
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					
ORGANIZACION	Existe una organización lógica					
SUFICIENTE	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos para las estrategias					
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científico					
COHERENCIA	Entre los índices indicadores y dimensiones					
METODOLOGIA	Las estrategias responden al propósito del diagnóstico					
OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					

Fuente: Elaboración propia

Para establecer la confiabilidad de los instrumentos se utilizó el Alpha de Cronbach

Ilustración 8: Fórmula para calcular la confiabilidad del instrumento

Dónde:

$$r_{20} = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(\frac{\sigma^2 - \sum pq}{\sigma^2} \right)$$

K = Número de ítems del instrumento
 p= Porcentaje de personas que responde correctamente cada ítem.
 q= Porcentaje de personas que responde incorrectamente cada ítem.
 σ^2 = Varianza total del instrumento

3.4.1. Confiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,920	17

INTERPRETACIÓN: respecto a la confiabilidad de los instrumentos resultaron que la encuesta para el sistema comunicacional y su incidencia en la gestión de la investigación en la universidad al 92%, siendo de alta consistencia interna durante la respuesta por los integrantes de la muestra.

3.9 Métodos de investigación

3.9.1 Métodos del nivel teórico

Mediante estos pretendió desarrollar una función epistemológica dirigida a la interpretación conceptual de los datos empíricos utilizados en la investigación, además de utilizarse como vías para tratar desde el punto de vista epistemológico del

conocimiento científico las relaciones y cualidades fundamentales de la materia objeto de estudio, de estos atendiendo a necesidades concretas del trabajo fueron escogidos los que aparecen a continuación:

3.9.2 Método histórico-lógico

La utilización del método de referencia sirvió como vía para el estudio de la trayectoria de la implementación de Sistema comunicacionales en el contexto de la Universidad Técnica de Babahoyo y su incidencia en la gestión investigativa desarrollada.

3.9.3 Método de análisis y síntesis

Su aplicación posibilitó efectuar el análisis de las diferentes concepciones y bases estructurales utilizadas para sustentar la determinación de los diagnósticos inicial y final y de esta manera diseñar el sistema comunicacional propuesto.

3.9.4 Método hipotético deductivo

A través de este teniéndose en cuenta leyes y teorías existentes, así como de las experiencias adquiridas por diferentes autores fueron creadas las premisas para la formulación de la hipótesis de trabajo planteada, cuya verificación conllevará a un nuevo conocimiento en la esfera de conocimiento objeto de estudio.

3.9.5 Método sistémico estructural

El empleo del método referido permitió demostrar la relación jerárquica que se establece entre las partes del sistema comunicacional propuesta.

3.9.6 Método de modelación

Posibilitó establecer novedosas relaciones y regularidades en el sistema comunicacional, teniendo en cuenta la inserción del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador,

3.9.7 Método inductivo deductivo

Fue escogido con la finalidad de concretar en el diseño del sistema comunicacional, experiencias tanto tradicionales como contemporáneas que resultasen accesibles a las demandas y necesidades del desarrollo de la gestión investigativa en un contexto universitario.

3.9.8 Métodos del nivel empírico

Estos en sentido sirvieron de base a la constatación práctica programada.

CAPÍTULO IV

4 RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Análisis, interpretación y gráfico de resultados

A continuación, se analizarán cada una de las preguntas de la encuesta, para determinar si realmente el sistema comunicacional incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador. Cada una de las preguntas fue formulada con precisión, para conocer la opinión de los encuestados sobre cada una de las variables e indicadores que fueron considerados como importantes en la investigación. Se tuvo especial cuidado en la elaboración de la encuesta, respecto a la forma de confeccionar las preguntas, cuidando que los encuestados tengan conciencia sobre cada una de las interrogantes.

Se han utilizado en la encuesta diecisiete preguntas cerradas de **tipo Likert**, porque es un tipo de pregunta de opinión la que se realiza en una escala de 5 opciones, consideradas como suficientes para conocer la intensidad de la respuesta que dan los encuestados.

Pregunta 1

¿Cree usted que, con la Comunicación Educativa Instrumental, el reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

Respuestas Obtenidas

Tabla 7: Pregunta 1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Concuerda Fuertemente (CF)	114	60 %
Concuerda (C)	59	31 %
No Opina (NO)	5	2 %
Discrepa (D)	4	2 %
Discrepa Fuertemente (DF)	9	5 %
Total	191	100 %

Interpretación

A la pregunta ¿Cree usted que, con la Comunicación Educativa Instrumental, el reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo? 173 estudiantes que representan el 91%, consideran que, con la Comunicación Educativa Instrumental, si incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales: 114 (60%) concuerdan fuertemente y 59 (31%) solo concuerdan.

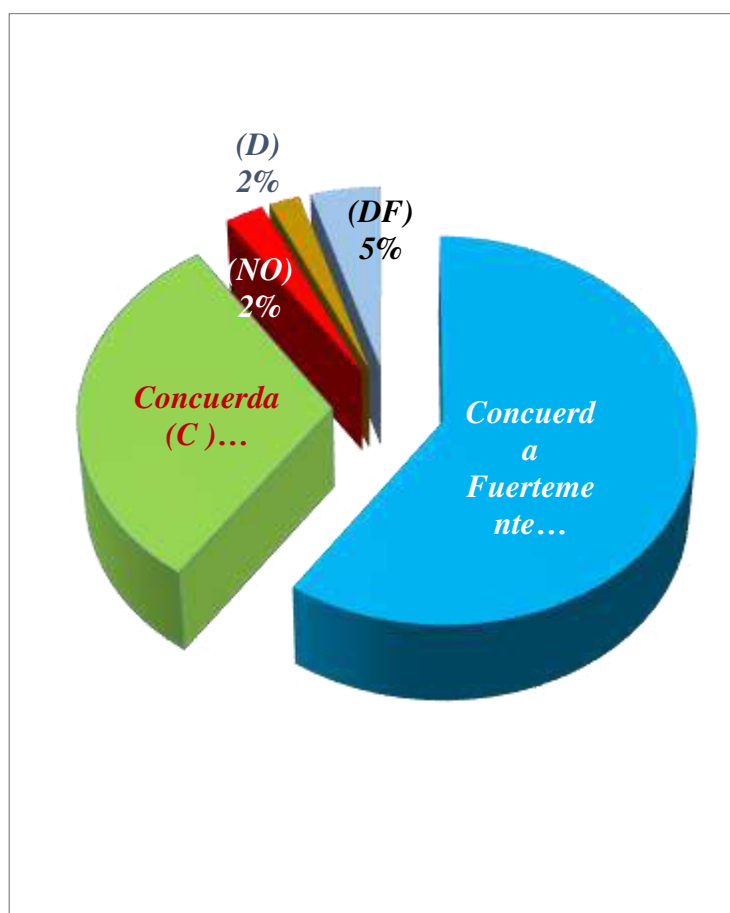
En cambio, una gran minoría representada por 13 (7%) estudiantes, no están de acuerdo con la pregunta y consideran que, con la Comunicación Educativa Instrumental, no incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales 4 (2%) discrepan y 9 (5%) discrepan fuertemente.

Por otro lado, entre los encuestados 9 (5%) estudiantes están indecisos.

Ilustración 9: Comunicación Educativa Instrumental

Variable Independiente: El Sistema Comunicacional

Dimensión: Comunicación Educativa Instrumental



Fuente Propia

(Información obtenida del resultado de la encuesta que se detalla en anexo 3).

Pregunta 2

¿Cree usted que, con la Comunicación Educativa procesual, el reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

Respuestas Obtenidas

Tabla 8: Pregunta 2

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Concuerda Fuertemente (CF)	87	46 %
Concuerda (C)	79	41 %
No Opina (NO)	12	6 %
Discrepa (D)	2	1 %
Discrepa Fuertemente (DF)	11	6 %
Total	191	100 %

Interpretación

A la pregunta ¿Cree usted que, con la Comunicación Educativa procesual, el reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo? 166 estudiantes que representan el 87%, consideran que, con la Comunicación Educativa procesual, si incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales: 87 (46%) concuerdan fuertemente y 79 (41%) solo concuerdan.

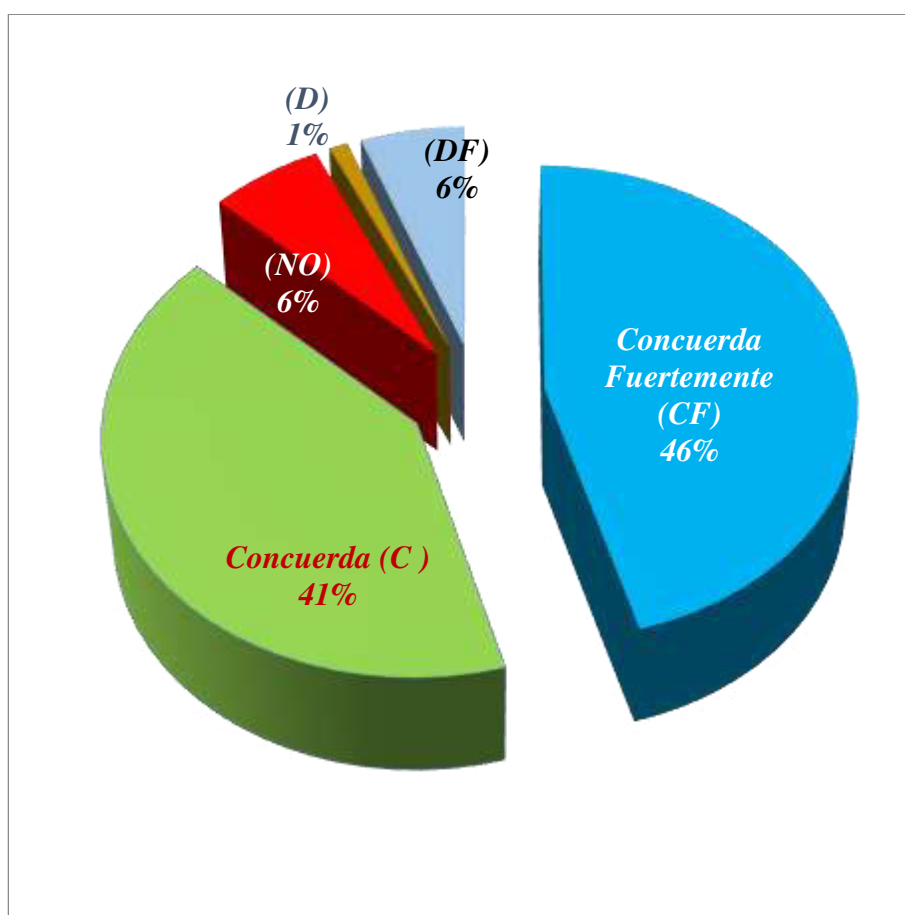
En cambio, una gran minoría representada por 13 (7%) estudiantes, no están de acuerdo con la pregunta y consideran que, con la Comunicación Educativa procesual, no incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales 2 (1%) discrepan y 11 (6%) discrepan fuertemente.

Por otro lado, entre los encuestados 12 (6%) estudiantes están indecisos.

Ilustración 10: Comunicación Educativa Procesual

Variable Independiente: El Sistema Comunicacional

Dimensión: Comunicación Educativa Procesual



Fuente Propia

(Información obtenida del resultado de la encuesta que se detalla en anexo 3).

Pregunta 3

¿Cree usted que, aplicando la didáctica en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

Respuestas Obtenidas

Tabla 9: Pregunta 3

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Concuerda Fuertemente (CF)	114	60 %
Concuerda (C)	59	31 %
No Opina (NO)	5	2 %
Discrepa (D)	4	2 %
Discrepa Fuertemente (DF)	9	5 %
Total	191	100 %

Interpretación

A la pregunta ¿Cree usted que, aplicando la didáctica en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo? 173 estudiantes que representan el 91%, consideran que, aplicando la didáctica en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, si se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales: 114 (60%) concuerdan fuertemente y 59 (31%) solo concuerdan.

En cambio, una gran minoría representada por 13 (7%) estudiantes, no están de acuerdo con la pregunta y consideran que, aplicando la didáctica en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, no se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo;

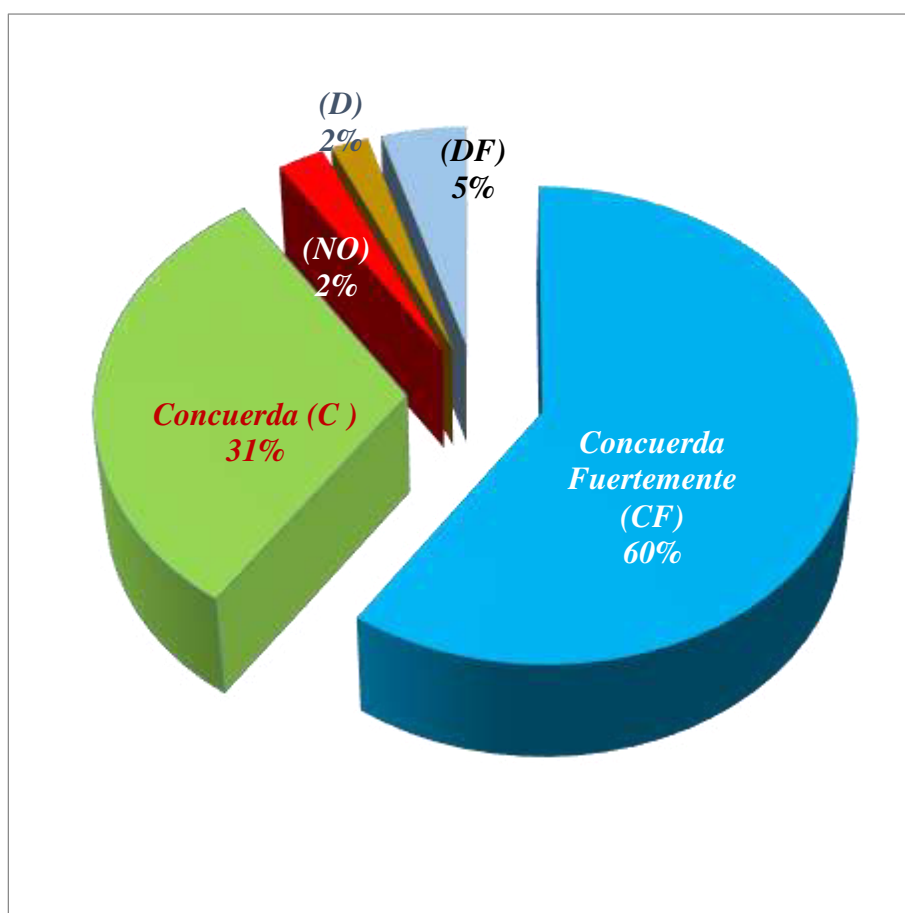
de los cuales 4 (2%) discrepan y 9 (5%) discrepan fuertemente. Por otro lado, entre los encuestados 5 (2%) estudiantes están indecisos.

Ilustración 11: Didáctica

Variable Independiente: El Sistema Comunicacional

Dimensión: Comunicación Educativa Instrumental

Indicador: Didáctica



Fuente Propia

(Información obtenida del resultado de la encuesta que se detalla en anexo 3).

Pregunta 4

¿Cree usted que, aplicando los medios de enseñanza en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

Respuestas Obtenidas

Tabla 10: Pregunta 4

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Concuerda Fuertemente (CF)	76	40 %
Concuerda (C)	92	48 %
No Opina (NO)	6	3 %
Discrepa (D)	3	2 %
Discrepa Fuertemente (DF)	14	7 %
Total	191	100 %

Interpretación

A la pregunta ¿Cree usted que, aplicando los medios de enseñanza en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo? 168 estudiantes que representan el 88%, consideran que, aplicando los medios de enseñanza en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, si se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales: 76 (40%) concuerdan fuertemente y 92 (48%) solo concuerdan.

En cambio, una gran minoría representada por 17 (9%) estudiantes, no están de acuerdo con la pregunta y consideran que, aplicando los medios de enseñanza en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, no se incide en la gestión investigativa en la Universidad

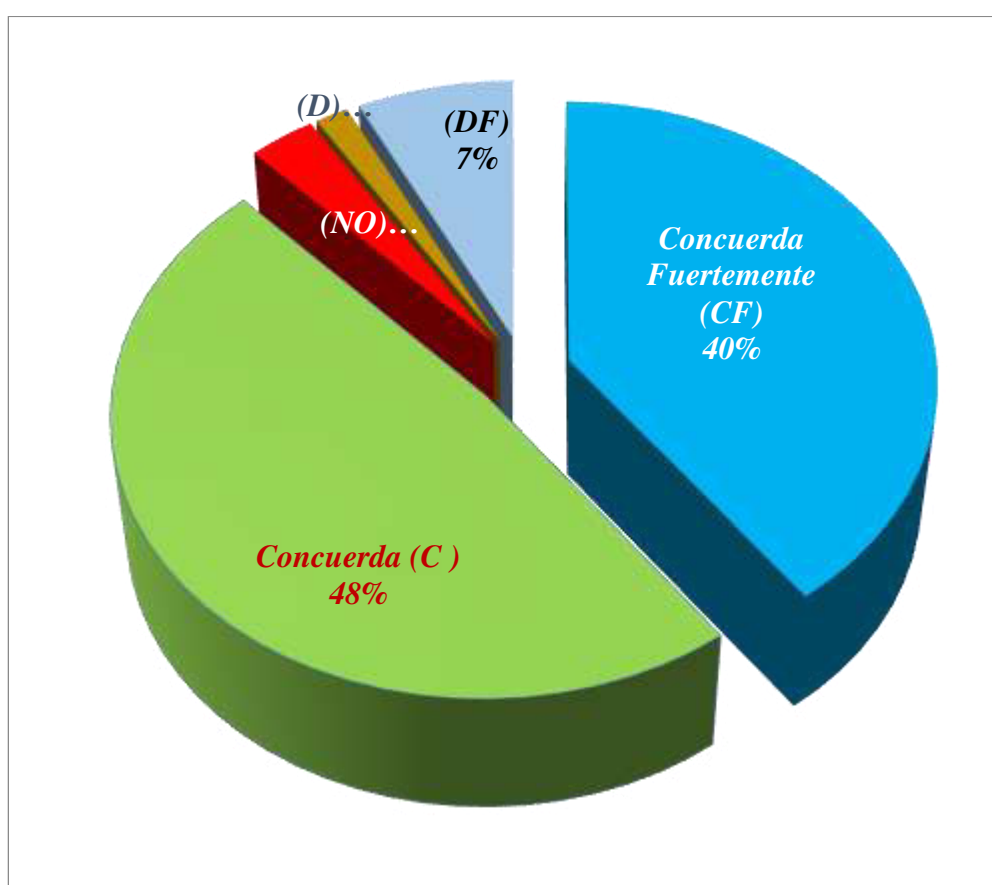
Técnica de Babahoyo; de los cuales 3 (2%) discrepan y 14 (7%) discrepan fuertemente. Por otro lado, entre los encuestados 6 (3%) estudiantes están indecisos.

Ilustración 12: Medios de Enseñanza

Variable Independiente: **El Sistema Comunicacional**

Dimensión: Comunicación Educativa Instrumental

Indicador: Medios de Enseñanza



Fuente Propia

(Información obtenida del resultado de la encuesta que se detalla en anexo 3).

Pregunta 5

¿Cree usted que, aplicando el control del sistema de transmisión en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

Respuestas Obtenidas

Tabla 11: Pregunta 5

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Concuerda Fuertemente (CF)	65	34 %
Concuerda (C)	91	48 %
No Opina (NO)	15	8 %
Discrepa (D)	8	4 %
Discrepa Fuertemente (DF)	12	6 %
Total	191	100 %

Interpretación

A la pregunta ¿Cree usted que, aplicando el control del sistema de transmisión en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo? 156 estudiantes que representan el 82%, consideran que, aplicando el control del sistema de transmisión en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, si se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales: 65 (34%) concuerdan fuertemente y 91 (48%) solo concuerdan.

En cambio, una gran minoría representada por 20 (10%) estudiantes, no están de acuerdo con la pregunta y consideran que, aplicando el control del sistema de transmisión en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la

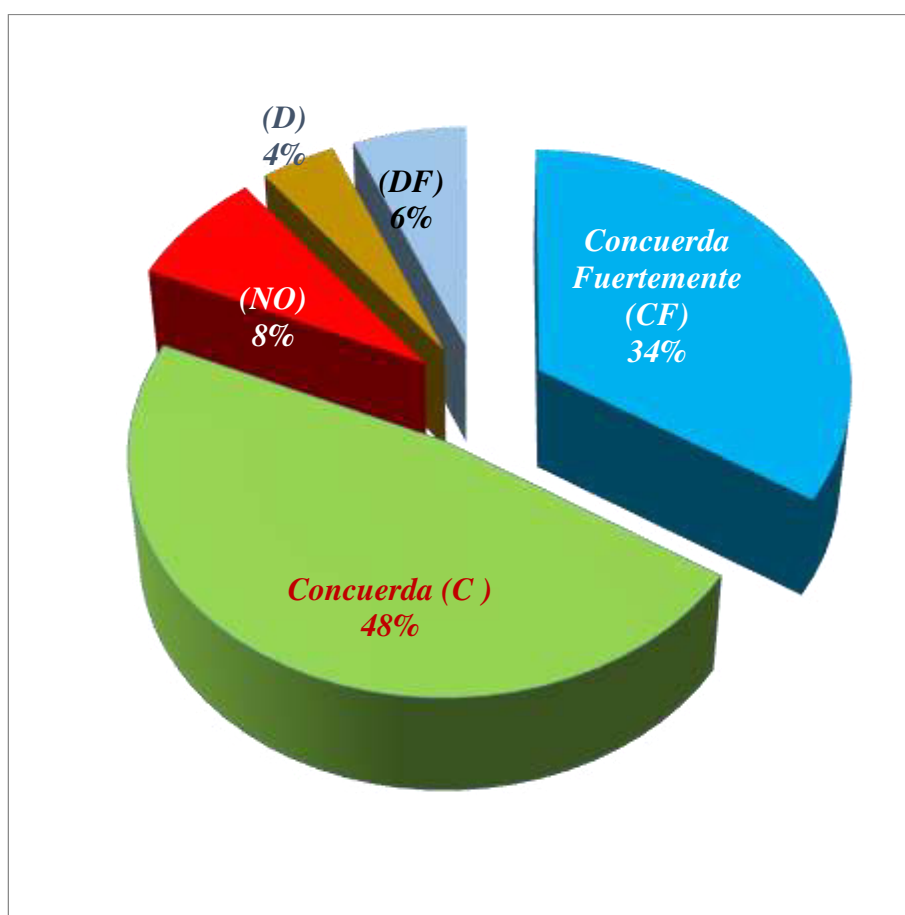
República del Ecuador, no se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales 8 (4%) discrepan y 12 (6%) discrepan fuertemente. Por otro lado, entre los encuestados 15 (8%) estudiantes están indecisos.

Ilustración 13: Control del Sistema de Transmisión

Variable Independiente: El Sistema Comunicacional

Dimensión: Comunicación Educativa Instrumental

Indicador: Control del Sistema de Transmisión



Fuente Propia

(Información obtenida del resultado de la encuesta que se detalla en anexo 3).

Pregunta 6

¿Cree usted que, aplicando logros de objetivos y propuestas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

Respuestas Obtenidas

Tabla 12: Pregunta 6

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Concuerda Fuertemente (CF)	116	61 %
Concuerda (C)	69	36 %
No Opina (NO)	0	0 %
Discrepa (D)	5	3 %
Discrepa Fuertemente (DF)	1	0 %
Total	191	100 %

Interpretación

A la pregunta ¿Cree usted que, aplicando logros de objetivos y propuestas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo? 185 estudiantes que representan el 97%, consideran que, aplicando logros de objetivos y propuestas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, si se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales: 116 (61%) concuerdan fuertemente y 69 (36%) solo concuerdan.

En cambio, una gran minoría representada por 6 (3%) estudiantes, no están de acuerdo con la pregunta y consideran que, aplicando logros de objetivos y propuestas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador,

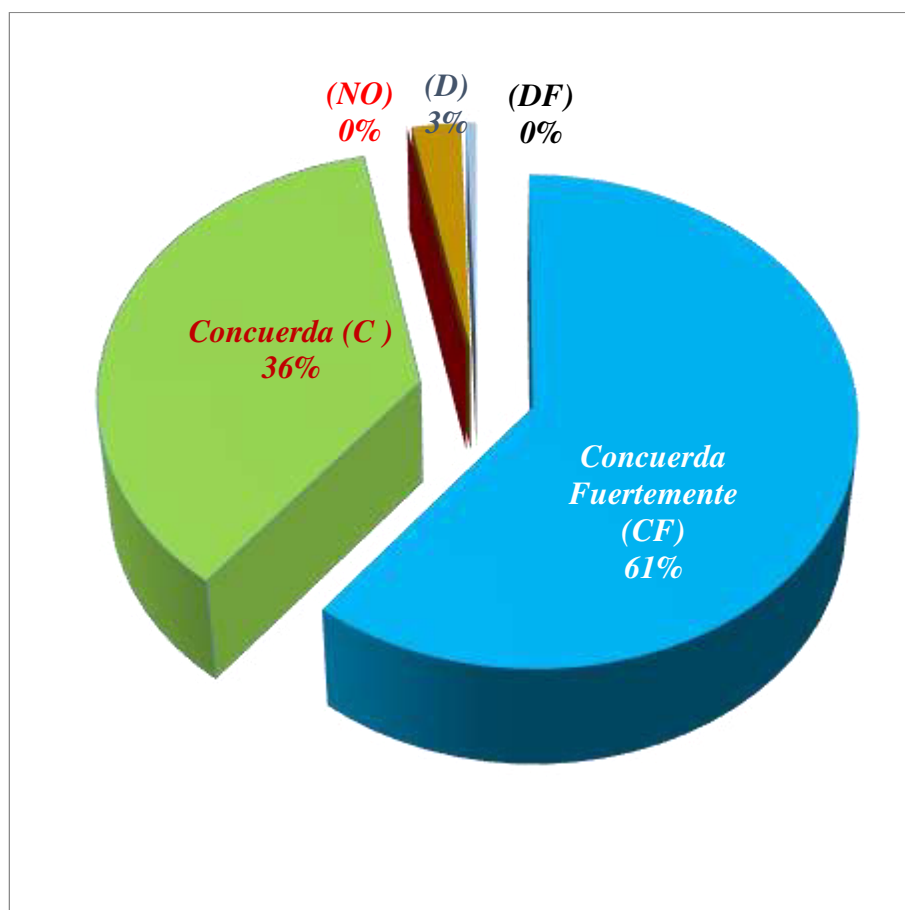
no se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales 5 (3%) discrepan y 1 (0%) discrepa fuertemente. Por otro lado, entre los encuestados ningún (0%) estudiante está indeciso.

Ilustración 14: Logro de Objetivos y Propuestas

Variable Independiente: El Sistema Comunicacional

Dimensión: Comunicación Educativa Instrumental

Indicador: Logro de Objetivos y Propuestas



Fuente Propia

(Información obtenida del resultado de la encuesta que se detalla en anexo 3).

Pregunta 7

¿Cree usted que, aplicando técnicas comunicativas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

Respuestas Obtenidas

Tabla 13: Pregunta 7

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Concuerda Fuertemente (CF)	48	25 %
Concuerda (C)	88	46 %
No Opina (NO)	25	13 %
Discrepa (D)	14	7 %
Discrepa Fuertemente (DF)	16	9 %
Total	191	100 %

Interpretación

A la pregunta ¿Cree usted que, aplicando técnicas comunicativas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo? 136 estudiantes que representan el 71%, consideran que, aplicando técnicas comunicativas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, si se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales: 48 (25%) concuerdan fuertemente y 88 (46%) solo concuerdan.

En cambio, una gran minoría representada por 30 (16%) estudiantes, no están de acuerdo con la pregunta y consideran que, aplicando técnicas comunicativas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, no se incide en la gestión investigativa en la Universidad

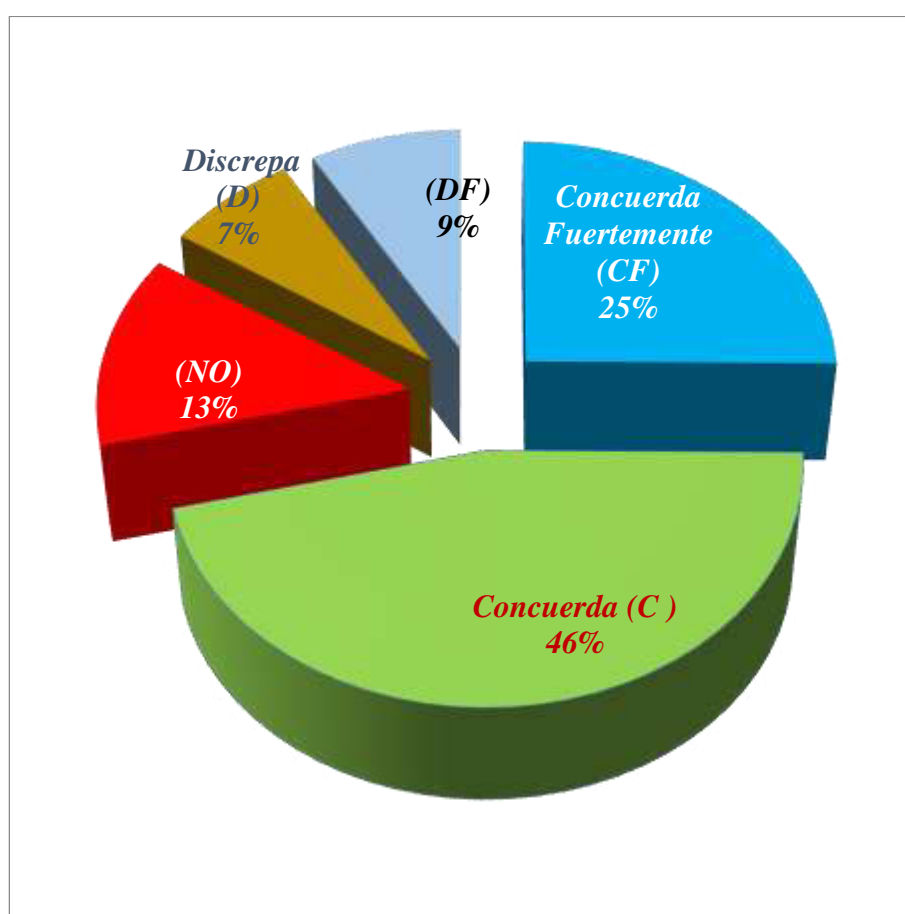
Técnica de Babahoyo; de los cuales 14 (7%) discrepan y 16 (9%) discrepan fuertemente. Por otro lado, entre los encuestados 25 (13%) estudiantes están indecisos.

Ilustración 15: Técnicas Comunicativas

Variable Independiente: El Sistema Comunicacional

Dimensión: Comunicación Educativa Instrumental

Indicador: Técnicas Comunicativas



Fuente Propia

(Información obtenida del resultado de la encuesta que se detalla en anexo 3).

Pregunta 8

¿Cree usted que, aplicando recursos didácticos y bases metodológicas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

Respuestas Obtenidas

Tabla 14: Pregunta 8

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Concuerda Fuertemente (CF)	101	53 %
Concuerda (C)	45	23 %
No Opina (NO)	3	2 %
Discrepa (D)	25	13 %
Discrepa Fuertemente (DF)	17	9 %
Total	191	100 %

Interpretación

A la pregunta ¿Cree usted que, aplicando recursos didácticos y bases metodológicas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo? 146 estudiantes que representan el 76%, consideran que, aplicando recursos didácticos y bases metodológicas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, si se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales: 101 (53%) concuerdan fuertemente y 45 (23%) solo concuerdan.

En cambio, una gran minoría representada por 42 (22%) estudiantes, no están de acuerdo con la pregunta y consideran que, aplicando recursos didácticos y bases metodológicas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la

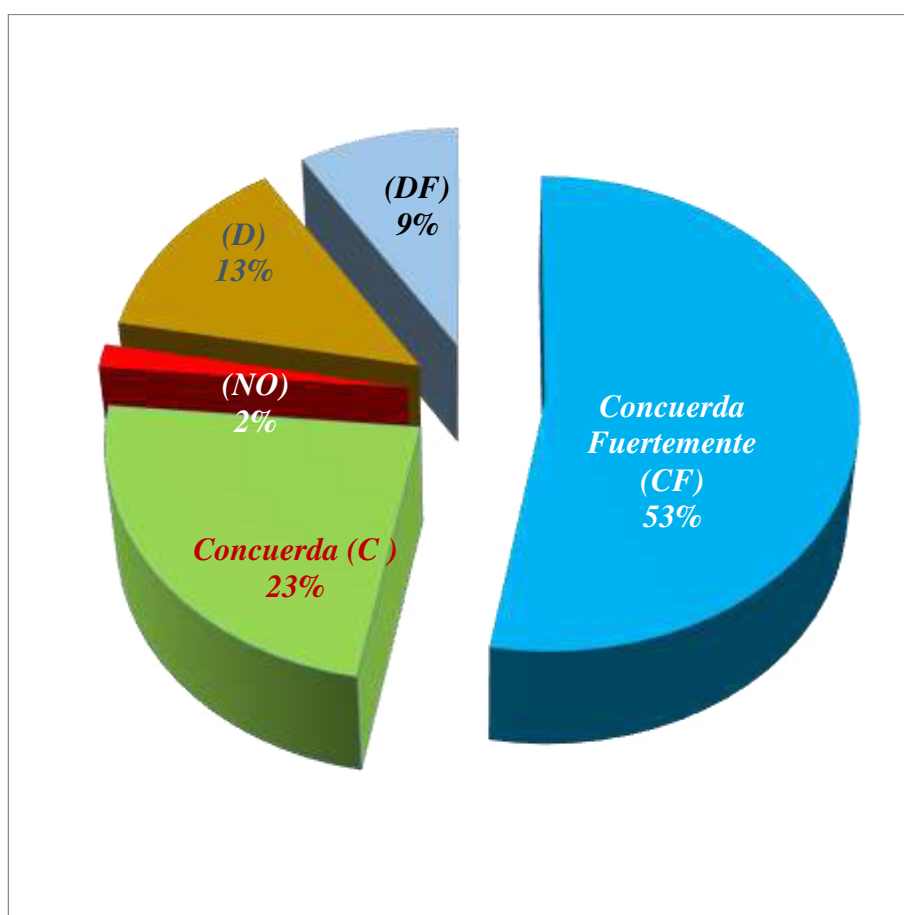
República del Ecuador, no se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales 25 (13%) discrepan y 17 (9%) discrepan fuertemente. Por otro lado, entre los encuestados 3 (2%) estudiantes están indecisos.

Ilustración 16: Recursos Didácticos y Bases Metodológicas

Variable Independiente: El Sistema Comunicacional

Dimensión: Comunicación Educativa Instrumental

Indicador: Recursos Didácticos y Bases Metodológicas



Fuente Propia

(Información obtenida del resultado de la encuesta que se detalla en anexo 3).

Pregunta 9

¿Cree usted que, aplicando sistemas informáticos en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

Respuestas Obtenidas

Tabla 15: Pregunta 9

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Concuerda Fuertemente (CF)	57	30 %
Concuerda (C)	98	51 %
No Opina (NO)	2	1 %
Discrepa (D)	21	11 %
Discrepa Fuertemente (DF)	13	7 %
Total	191	100 %

Interpretación

A la pregunta ¿Cree usted que, aplicando sistemas informáticos en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo? 155 estudiantes que representan el 81%, consideran que, aplicando sistemas informáticos en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, si se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales: 57 (30%) concuerdan fuertemente y 98 (51%) solo concuerdan.

En cambio, una gran minoría representada por 34 (18%) estudiantes, no están de acuerdo con la pregunta y consideran que, aplicando sistemas informáticos en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, no se incide en la gestión investigativa en la Universidad

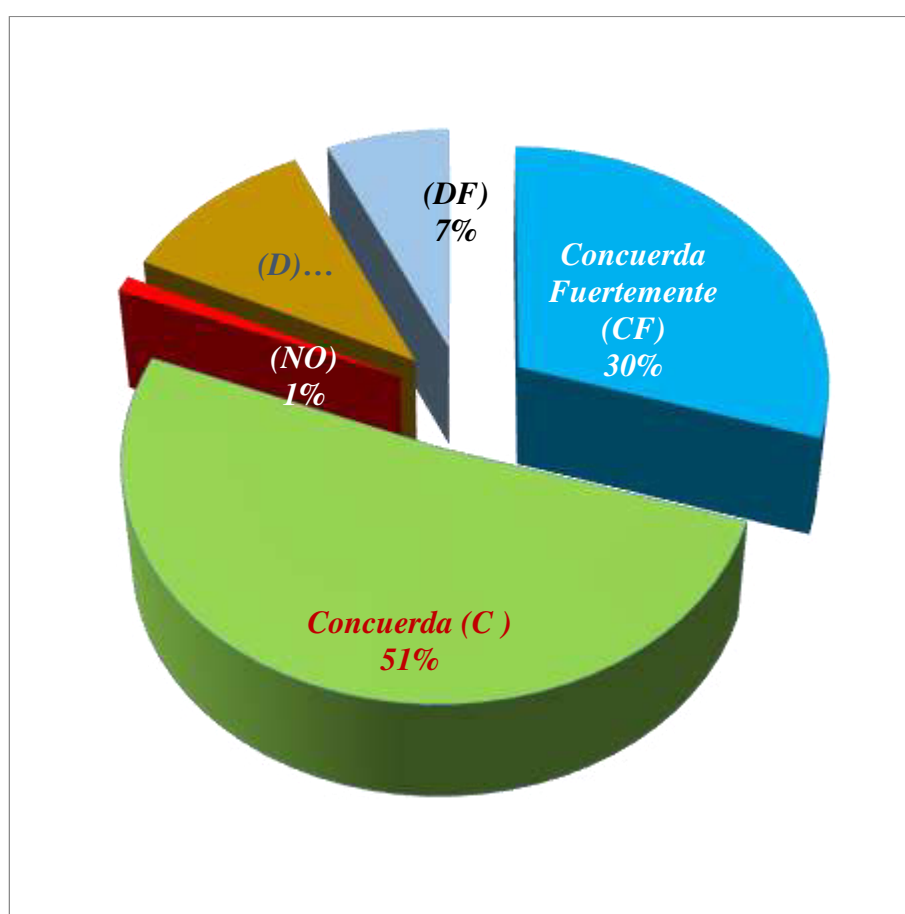
Técnica de Babahoyo; de los cuales 21 (11%) discrepan y 13 (7%) discrepan fuertemente. Por otro lado, entre los encuestados 2 (1%) estudiantes están indecisos.

Ilustración 17: Sistemas Informáticos

Variable Independiente: El Sistema Comunicacional

Dimensión: Comunicación Educativa Instrumental

Indicador: Sistemas Informáticos



Fuente Propia

(Información obtenida del resultado de la encuesta que se detalla en anexo 3).

Pregunta 10

¿Cree usted que, aplicando comunicación interactiva en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

Respuestas Obtenidas

Tabla 16: Pregunta 10

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Concuerda Fuertemente (CF)	70	37 %
Concuerda (C)	75	39 %
No Opina (NO)	10	5 %
Discrepa (D)	22	12 %
Discrepa Fuertemente (DF)	14	7 %
Total	191	100 %

Interpretación

A la pregunta ¿Cree usted que, aplicando comunicación interactiva en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo? 145 estudiantes que representan el 76%, consideran que, aplicando comunicación interactiva en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, si se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales: 70 (37%) concuerdan fuertemente y 75 (39%) solo concuerdan.

En cambio, una gran minoría representada por 36 (19%) estudiantes, no están de acuerdo con la pregunta y consideran que, aplicando comunicación interactiva en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, no se incide en la gestión investigativa en la Universidad

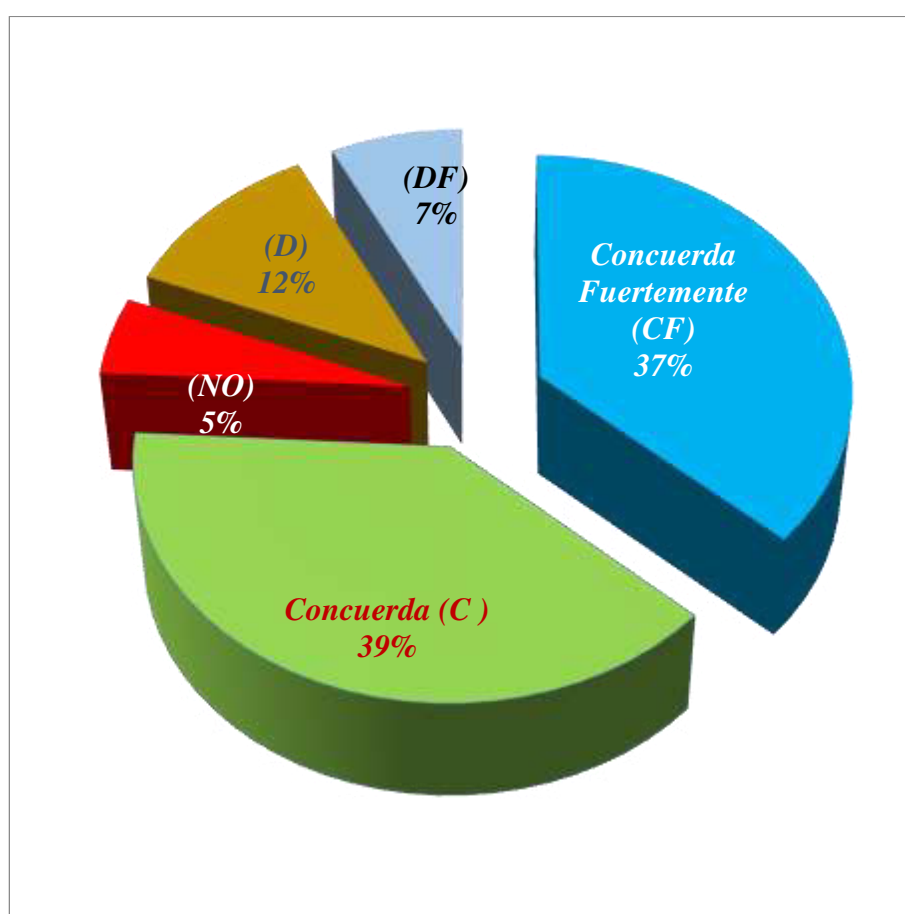
Técnica de Babahoyo; de los cuales 22 (12%) discrepan y 14 (7%) discrepan fuertemente. Por otro lado, entre los encuestados 10 (5%) estudiantes están indecisos.

Ilustración 18: Comunicación Interactiva

Variable Independiente: El Sistema Comunicacional

Dimensión: Comunicación Educativa Instrumental

Indicador: Comunicación Interactiva



Fuente Propia

(Información obtenida del resultado de la encuesta que se detalla en anexo 3).

Pregunta 11

¿Cree usted que, con contextualización en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

Respuestas Obtenidas

Tabla 17: Pregunta 11

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Concuerda Fuertemente (CF)	71	37 %
Concuerda (C)	67	35 %
No Opina (NO)	15	8 %
Discrepa (D)	12	6 %
Discrepa Fuertemente (DF)	26	14 %
Total	191	100 %

Interpretación

A la pregunta ¿Cree usted que, con contextualización en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo? 138 estudiantes que representan el 72%, consideran que, con contextualización en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, si se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales: 71 (37%) concuerdan fuertemente y 67 (35%) solo concuerdan.

En cambio, una gran minoría representada por 38 (20%) estudiantes, no están de acuerdo con la pregunta y consideran que con contextualización en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, no se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los

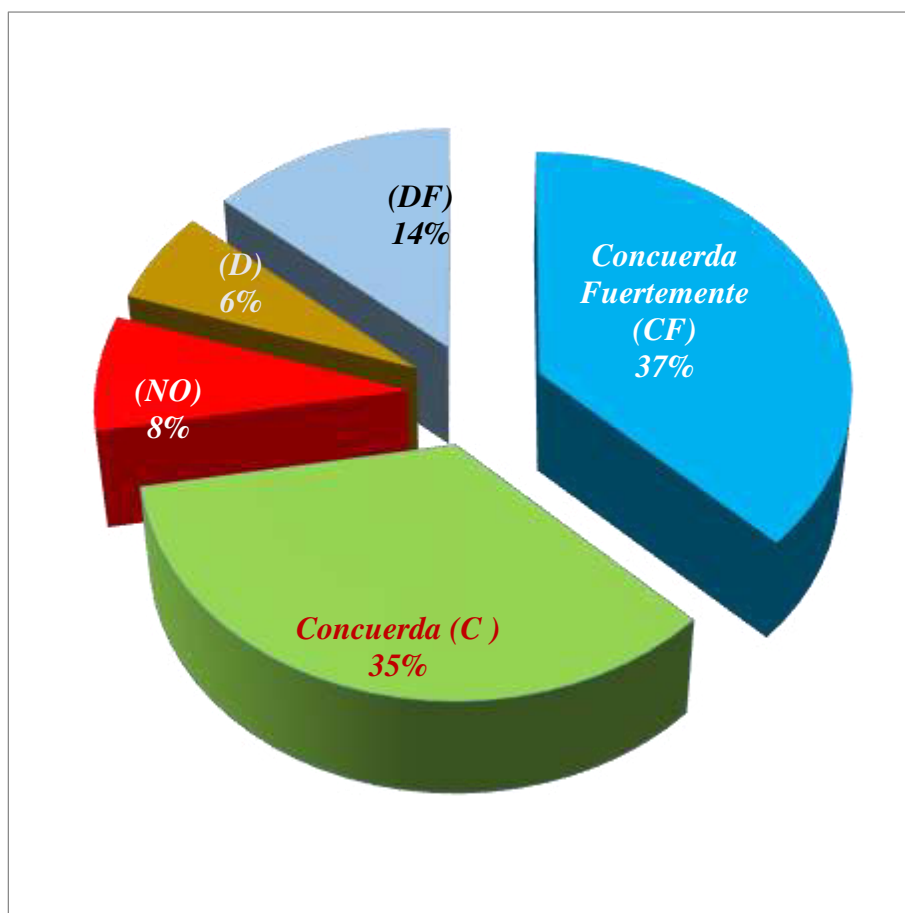
cuales 12 (6%) discrepan y 26 (14%) discrepan fuertemente. Por otro lado, entre los encuestados 15 (8%) estudiantes están indecisos.

Ilustración 19: Contextualización

Variable Independiente: El Sistema Comunicacional

Dimensión: Comunicación Educativa Procesual

Indicador: Contextualización



Fuente Propia

(Información obtenida del resultado de la encuesta que se detalla en anexo 3).

Pregunta 12

¿Cree usted que, con acción de las relaciones humanas en el proceso pedagógico al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

Respuestas Obtenidas

Tabla 18: Pregunta 12

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Concuerda Fuertemente (CF)	83	43 %
Concuerda (C)	70	37 %
No Opina (NO)	8	4 %
Discrepa (D)	11	6 %
Discrepa Fuertemente (DF)	19	10 %
Total	191	100 %

Interpretación

A la pregunta ¿Cree usted que, con acción de las relaciones humanas en el proceso pedagógico al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo? 153 estudiantes que representan el 80%, consideran que, con acción de las relaciones humanas en el proceso pedagógico al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, si se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales: 83 (43%) concuerdan fuertemente y 70 (37%) solo concuerdan.

En cambio, una gran minoría representada por 30 (16%) estudiantes, no están de acuerdo con la pregunta y consideran que con acción de las relaciones humanas en el proceso pedagógico al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, no se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de

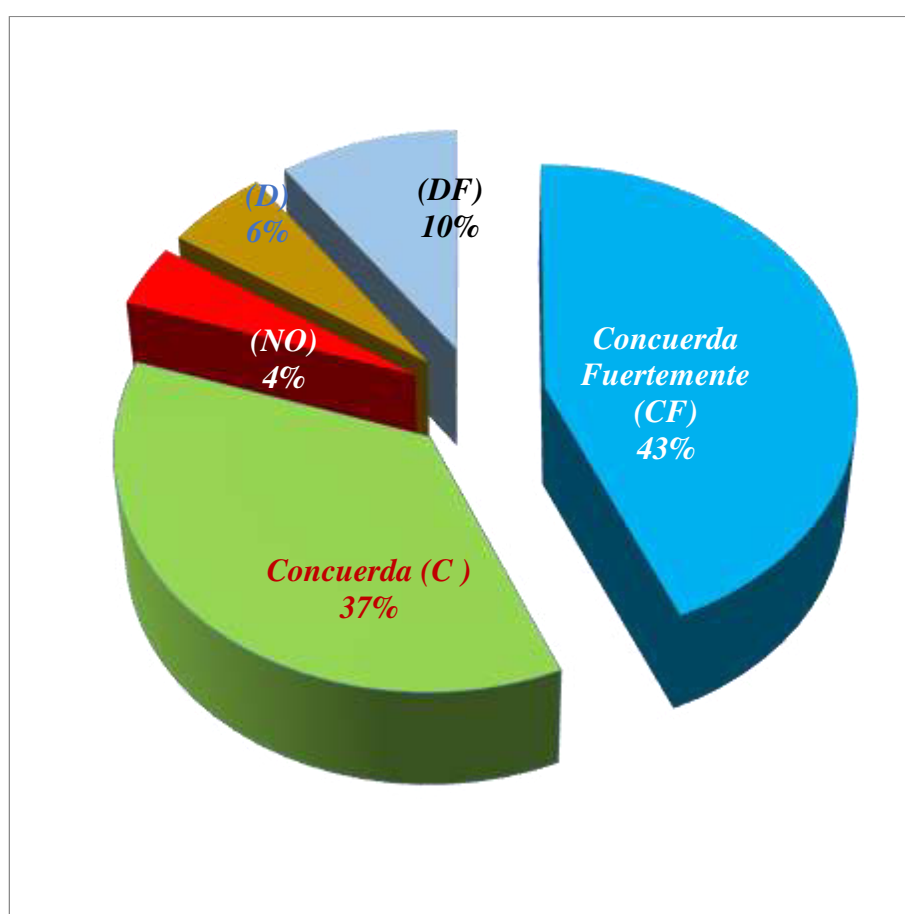
Babahoyo; de los cuales 11 (6%) discrepan y 19 (10%) discrepan fuertemente. Por otro lado, entre los encuestados 8 (4%) estudiantes están indecisos.

Ilustración 20: Contextualización

Variable Independiente: El Sistema Comunicacional

Dimensión: Comunicación Educativa Procesual

Indicador: Relaciones Humanas en el Proceso Pedagógico



Fuente Propia

(Información obtenida del resultado de la encuesta que se detalla en anexo 3).

Pregunta 13

¿Cree usted que, con intercambio de interacción en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

Respuestas Obtenidas

Tabla 19: Pregunta 13

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Concuerda Fuertemente (CF)	115	60 %
Concuerda (C)	58	30 %
No Opina (NO)	2	1 %
Discrepa (D)	15	8 %
Discrepa Fuertemente (DF)	1	1 %
Total	191	100 %

Interpretación

A la pregunta ¿Cree usted que, con intercambio de interacción en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo? 173 estudiantes que representan el 90%, consideran que, con intercambio de interacción en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, si se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales: 115 (60%) concuerdan fuertemente y 58 (30%) solo concuerdan.

En cambio, una gran minoría representada por 16 (9%) estudiantes, no están de acuerdo con la pregunta y consideran que, con intercambio de interacción en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, no se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de

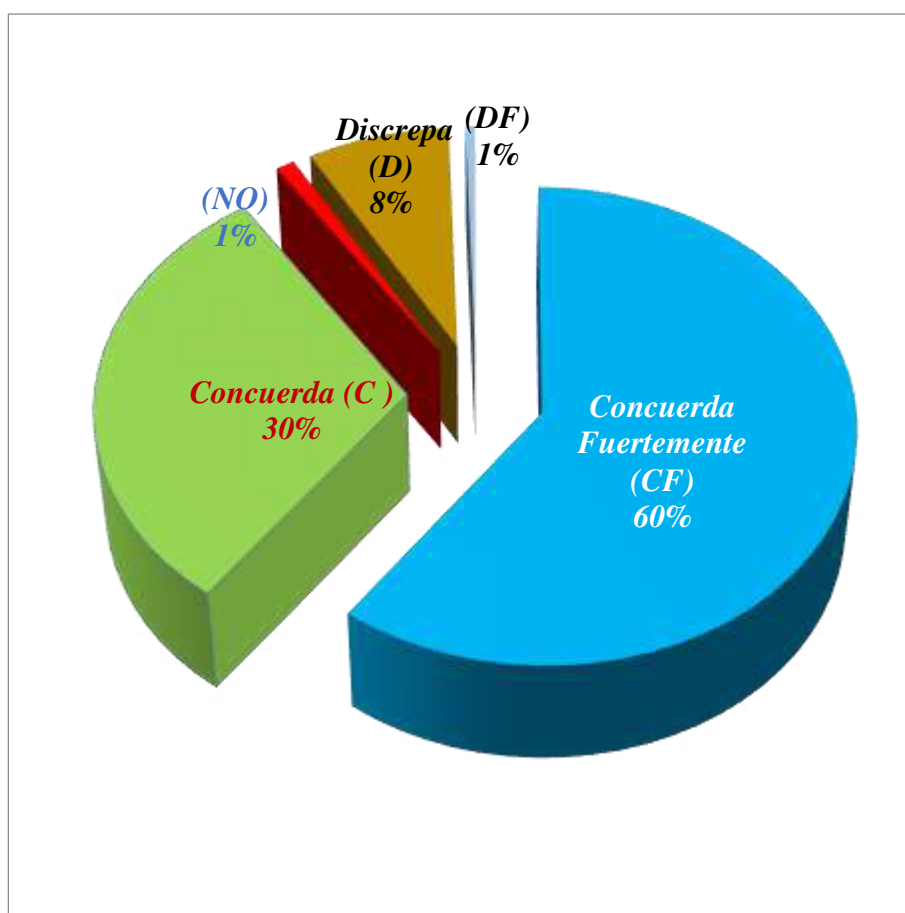
Babahoyo; de los cuales 15 (8%) discrepan y 1 (1%) discrepa fuertemente. Por otro lado, entre los encuestados 2 (1%) estudiantes están indecisos.

Ilustración 21: Intercambio de Interacción

Variable Independiente: El Sistema Comunicacional

Dimensión: Comunicación Educativa Procesual

Indicador: Intercambio de Interacción



Fuente Propia

(Información obtenida del resultado de la encuesta que se detalla en anexo 3).

Pregunta 14

¿Cree usted que, con influencia mutua entre docente y estudiante en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

Respuestas Obtenidas

Tabla 20: Pregunta 14

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Concuerda Fuertemente (CF)	44	23 %
Concuerda (C)	72	38 %
No Opina (NO)	21	11 %
Discrepa (D)	12	6 %
Discrepa Fuertemente (DF)	42	22 %
Total	191	100 %

Interpretación

A la pregunta ¿Cree usted que, con influencia mutua entre docente y estudiante en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo? 116 estudiantes que representan el 61%, consideran que, con influencia mutua entre docente y estudiante en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, si se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales: 44 (23%) concuerdan fuertemente y 72 (38%) solo concuerdan.

En cambio, una gran minoría representada por 54 (28%) estudiantes, no están de acuerdo con la pregunta y consideran que, con influencia mutua entre docente y estudiante en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República

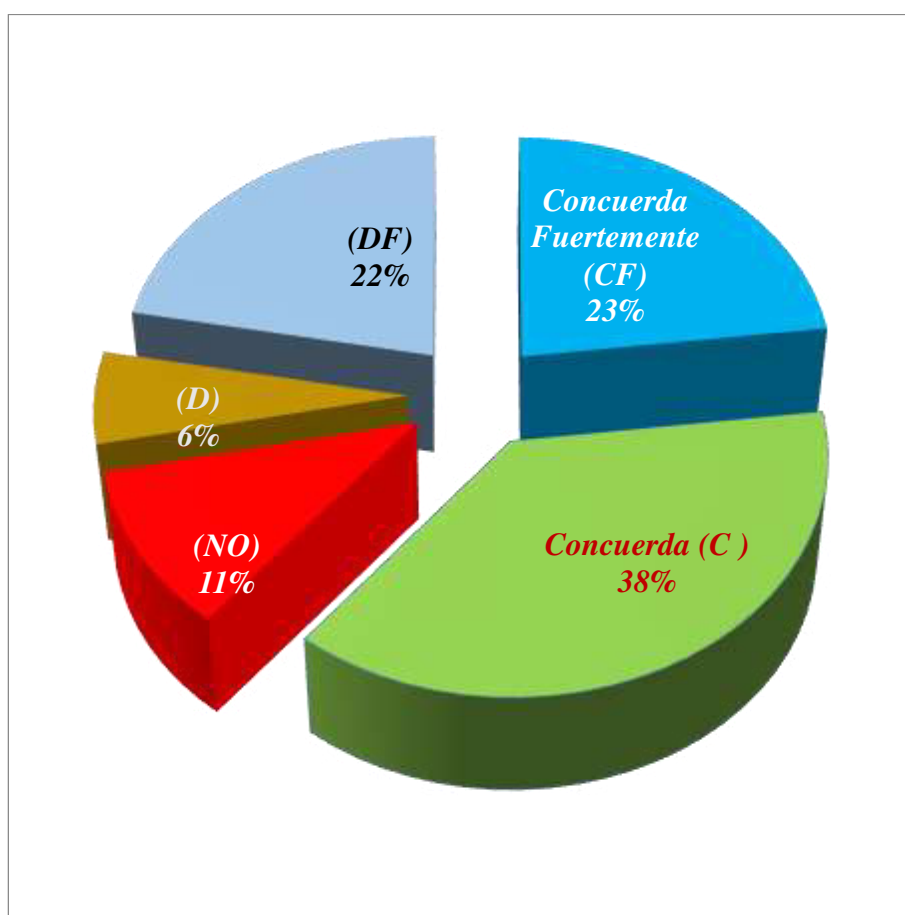
del Ecuador, no se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales 12 (6%) discrepan y 42 (22%) discrepan fuertemente. Por otro lado, entre los encuestados 21 (11%) estudiantes están indecisos.

Ilustración 22: Influencia Mutua entre Docente y Estudiante

Variable Independiente: El Sistema Comunicacional

Dimensión: Comunicación Educativa Procesual

Indicador: Influencia Mutua entre Docente y Estudiante



Fuente Propia

(Información obtenida del resultado de la encuesta que se detalla en anexo 3).

Pregunta 15

¿Cree usted que, con desarrollo de la personalidad del estudiante en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

Respuestas Obtenidas

Tabla 21: Pregunta 15

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Concuerda Fuertemente (CF)	67	35 %
Concuerda (C)	77	40 %
No Opina (NO)	19	10 %
Discrepa (D)	16	9 %
Discrepa Fuertemente (DF)	12	6 %
Total	191	100 %

Interpretación

A la pregunta ¿Cree usted que, con desarrollo de la personalidad del estudiante en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo? 144 estudiantes que representan el 75%, consideran que, con desarrollo de la personalidad del estudiante en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, si se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales: 67 (35%) concuerdan fuertemente y 77 (40%) solo concuerdan.

En cambio, una gran minoría representada por 28 (15%) estudiantes, no están de acuerdo con la pregunta y consideran que, con desarrollo de la personalidad del estudiante en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República

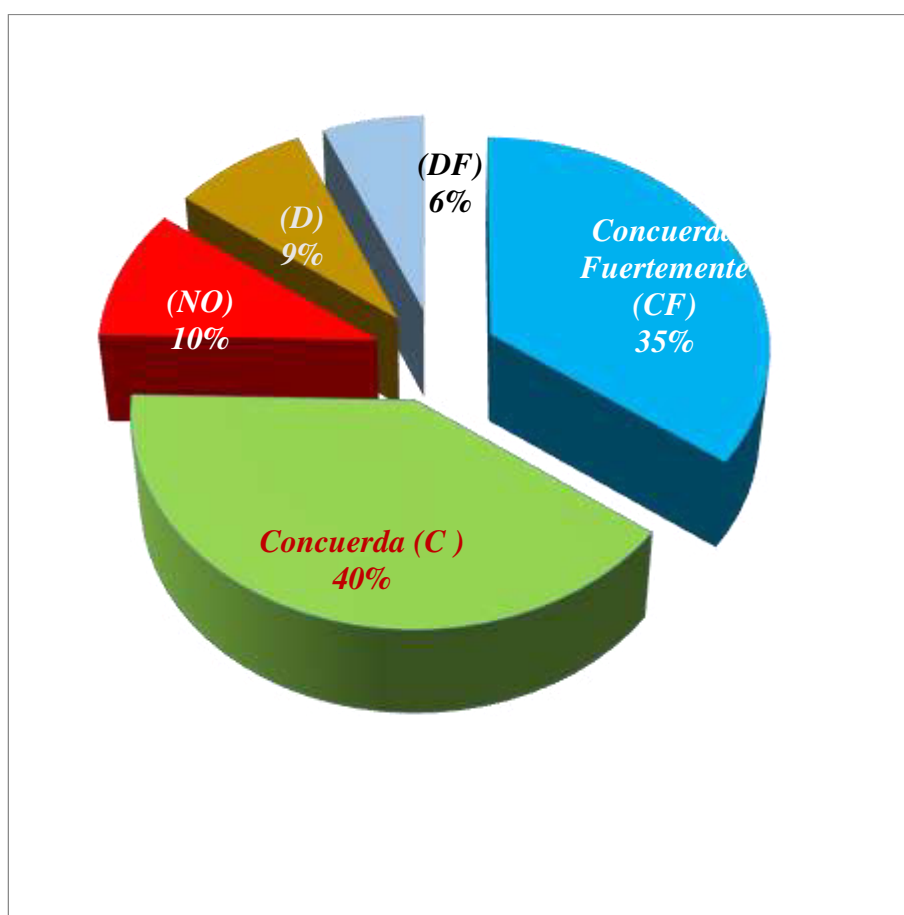
del Ecuador, no se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales 16 (9%) discrepan y 12 (6%) discrepan fuertemente. Por otro lado, entre los encuestados 19 (10%) estudiantes están indecisos.

Ilustración 23 : Desarrollo de la Personalidad del Estudiante

Variable Independiente: El Sistema Comunicacional

Dimensión: Comunicación Educativa Procesual

Indicador: Desarrollo de la Personalidad del Estudiante



Fuente Propia

(Información obtenida del resultado de la encuesta que se detalla en anexo 3).

Pregunta 16

¿Cree usted que, con desarrollo de grupo escolar en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

Respuestas Obtenidas

Tabla 22: Pregunta 16

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Concuerda Fuertemente (CF)	112	59 %
Concuerda (C)	57	30 %
No Opina (NO)	5	2 %
Discrepa (D)	8	4 %
Discrepa Fuertemente (DF)	9	5 %
Total	191	100 %

Interpretación

A la pregunta ¿Cree usted que, con desarrollo de grupo escolar en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo? 169 estudiantes que representan el 89%, consideran que, con desarrollo de grupo escolar en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, si se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales: 112 (59%) concuerdan fuertemente y 57 (30%) solo concuerdan.

En cambio, una gran minoría representada por 17 (9%) estudiantes, no están de acuerdo con la pregunta y consideran que con desarrollo de grupo escolar en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, no se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de

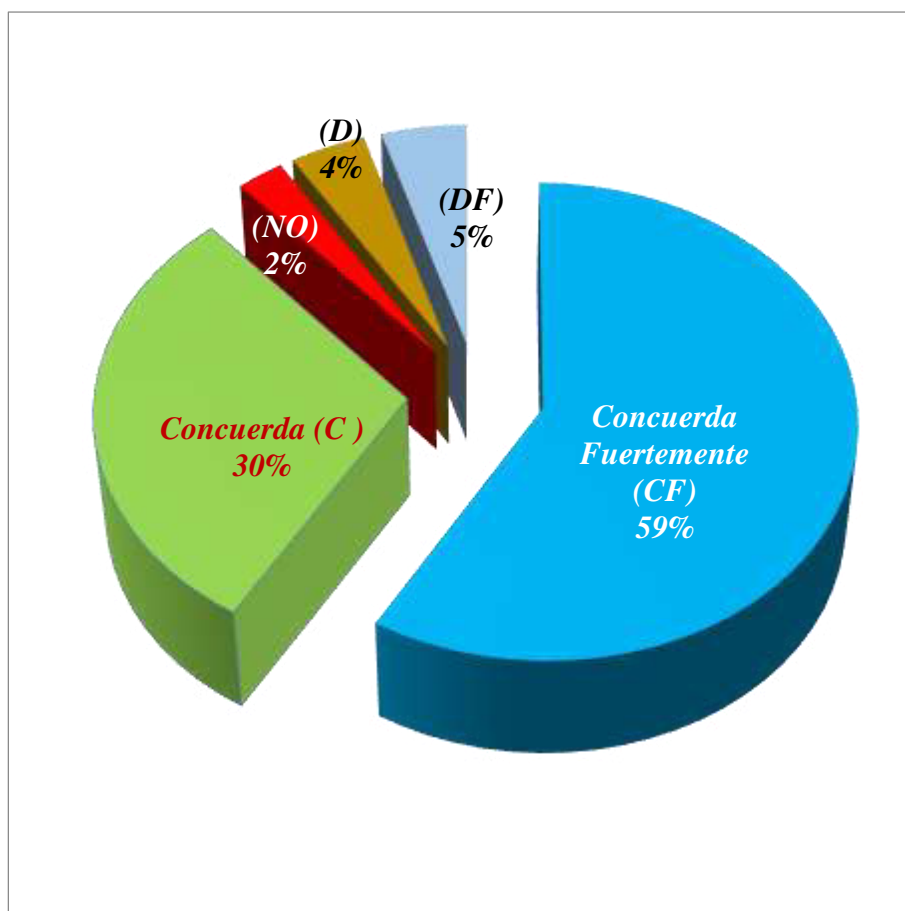
Babahoyo; de los cuales 8 (4%) discrepan y 9 (5%) discrepan fuertemente. Por otro lado, entre los encuestados 5 (2%) estudiantes están indecisos.

Ilustración 24: Desarrollo de Grupo Escolar

Variable Independiente: El Sistema Comunicacional

Dimensión: Comunicación Educativa Procesual

Indicador: Desarrollo de Grupo Escolar



Fuente Propia

(Información obtenida del resultado de la encuesta que se detalla en anexo 3).

Pregunta 17

¿Cree usted que, con la participación personal y profesional del profesor en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

Respuestas Obtenidas

Tabla 23: Pregunta 17

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Concuerda Fuertemente (CF)	82	43 %
Concuerda (C)	76	40 %
No Opina (NO)	12	6 %
Discrepa (D)	10	5 %
Discrepa Fuertemente (DF)	11	6 %
Total	191	100 %

Interpretación

A la pregunta ¿Cree usted que, con la participación personal y profesional del profesor en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo? 158 estudiantes que representan el 83%, consideran que, con la participación personal y profesional del profesor en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, si se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales: 82 (43%) concuerdan fuertemente y 76 (40%) solo concuerdan.

En cambio, una gran minoría representada por 21 (11%) estudiantes, no están de acuerdo con la pregunta y consideran que con la participación personal y profesional del profesor en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la

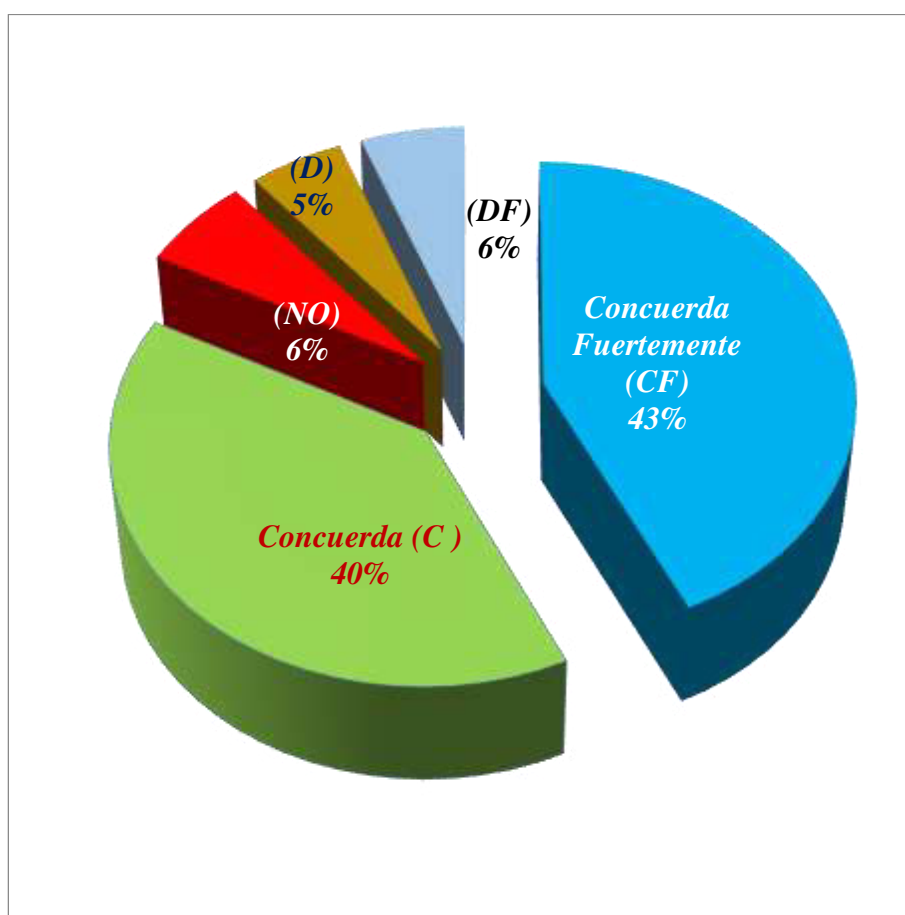
República del Ecuador, no se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo; de los cuales 10 (5%) discrepan y 11 (6%) discrepan fuertemente. Por otro lado, entre los encuestados 12 (6%) estudiantes están indecisos.

Ilustración 25: Participación Profesional del Profesor

Variable Independiente: El Sistema Comunicacional

Dimensión: Comunicación Educativa Procesual

Indicador: Participación Profesional del Profesor



Fuente Propia

(Información obtenida del resultado de la encuesta que se detalla en anexo 3).

4.2 Pruebas de hipótesis

Para el contraste de hipótesis, se ha utilizado la prueba de Hipótesis de Friedman (Fr), porque este tipo de prueba puede utilizarse en aquellas situaciones en las que se seleccionan k grupos de n elementos de forma que los elementos de cada grupo sean lo más parecidos posible entre sí, y a cada uno de los elementos del grupo se le aplica uno de entre n "tratamientos", es decir si los grupos k de n elementos tienen la misma distribución.

La regla de decisión determina que, si el estadístico "Fr" hallado es mayor al punto crítico, se rechaza la hipótesis nula a un determinado nivel de significación. Las hipótesis se formulan de la siguiente manera:

Ejemplo:

H_0 : Todas las k poblaciones tienen la misma distribución

H_1 : Todas las k poblaciones no tienen la misma distribución.

La hipótesis nula que se contrasta está en relación a las respuestas asociadas a cada uno de los "tratamientos", pensando que tienen la misma distribución de probabilidad o distribuciones con la misma mediana, frente a la hipótesis alternativa de que por lo menos la distribución de una de las respuestas difiere de las demás. Para poder utilizar esta prueba las respuestas deben ser variables continuas y estar medidas por lo menos en una escala ordinal.

4.2.1 Contraste de hipótesis para el objetivo general

Determinar que, a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional, incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador. Los resultados de las interrogantes relacionadas con el objetivo general se dan a continuación:

Pregunta 1

¿Cree usted que, con la Comunicación Educativa Instrumental, el reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

CF	C	NO	D	DF	TOTAL
114	59	5	4	9	191

Pregunta 2

¿Cree usted que, con la Comunicación Educativa Procesual, el reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

CF	C	NO	D	DF	TOTAL
87	79	12	2	11	191

Probar al 95% de confianza que a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional, incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

SOLUCIÓN

1º Formulación de las Hipótesis

H_0 : A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional, **no** incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

H_1 : A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional, **si** incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

2º Determinar el tipo de ensayo

Este tipo de ensayo siempre es unilateral derecha

3º Asumir la significación de la prueba

Para: $\alpha = 0,05$; $Gl = k - 1 = 2 - 1 = 1$ $\chi^2_{0,95} = 3,84$

4º Definir el estadístico muestral correspondiente

$$Fr = \frac{12}{k n (n+1)} \left[\sum R_j^2 \right] - 3 k (n+1)$$

5º Diseñar el esquema de la prueba



$$\chi^2_{0,95} = 3,84$$

6° Calcular el estadístico

Tabla 24: Contraste de Hipótesis para el Objetivo General

PREGUNTA:	CF		C		NO		D		DF		TOTAL
	Res	Ord	Res	Ord	Res	Ord	Res	Ord	Res	Ord	
1	114	5	59	4	5	2	4	1	9	3	15
2	87	5	79	4	12	3	2	1	11	2	15
Sumas		10		8		5		2		5	30
Sumas ²		100		64		25		4		25	218

$$Fr = \frac{12}{2 (5) (5+1)} [218] - 3 (2) (5+1)$$

$$Fr = (12/60) 218 - 36 = 7,6$$

7° Tomar la decisión acorde con los resultados de la prueba

Fr = 7,6, es mayor que el punto crítico ($\chi^2_{0,95} = 3,84$), por lo tanto, al estar este valor en la región de rechazo, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0); es decir, que, a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional, si incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

4.2.2 Contraste de hipótesis para el objetivo específico 1

Comprobar que, a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional basado en la Comunicación Educativa Instrumental, incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador. Los resultados de las interrogantes relacionadas con el objetivo específico 1 se dan a continuación:

Pregunta 3

¿Cree usted que, aplicando la didáctica en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

CF	C	NO	D	DF	TOTAL
65	85	2	18	21	191

Pregunta 4

¿Cree usted que, aplicando los medios de enseñanza en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

CF	C	NO	D	DF	TOTAL
76	92	6	3	14	191

Pregunta 5

¿Cree usted que, aplicando el control del sistema de transmisión en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

CF	C	NO	D	DF	TOTAL
65	91	15	8	12	191

Pregunta 6

¿Cree usted que, aplicando los logros de objetivos y propuestas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

CF	C	NO	D	DF	TOTAL
116	69	0	5	1	191

Pregunta 7

¿Cree usted que, aplicando técnicas comunicativas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

CF	C	NO	D	DF	TOTAL
48	88	25	14	16	191

Pregunta 8

¿Cree usted que, aplicando recursos didácticos y bases metodológicas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

CF	C	NO	D	DF	TOTAL
101	45	3	25	17	191

Pregunta 9

¿Cree usted que, aplicando sistemas informáticos en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

CF	C	NO	D	DF	TOTAL
57	98	2	21	13	191

Pregunta 10

¿Cree usted que, aplicando comunicación interactiva en medios de enseñanza al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

CF	C	NO	D	DF	TOTAL
70	75	10	22	14	191

Probar al 95% de confianza que, a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional basado en la Comunicación Educativa

Instrumental, incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

SOLUCIÓN:

1º Formulación de las Hipótesis

H_0 : A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional basado en la Comunicación Educativa Instrumental, **no** incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

H_1 : A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional basado en la Comunicación Educativa Instrumental, **si** incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

2º Determinar el tipo de ensayo

Este tipo de ensayo siempre es unilateral derecha

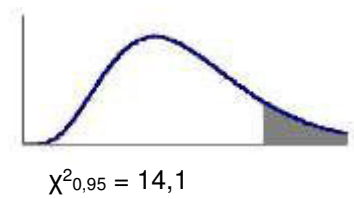
3º Asumir la significación de la prueba:

Para: $\alpha = 0,05$; $Gl = k - 1 = 8 - 1 = 7$ $\chi^2_{0,95} = 14,1$

4° Definir el estadístico muestral correspondiente

$$Fr = \frac{12}{k n (n+1)} \left[\sum R_j^2 \right] - 3 k (n+1)$$

5° Diseñar el esquema de la prueba



6° Calcular el estadístico

Tabla 25: Contraste de Hipótesis para el Objetivo Específico 1

PREGUNTA :	CF		C		NO		D		DF		TOTA L
	Re s	Ord	Re s	Ord	Re s	Or d	Re s	Ord	Re s	Or d	
3	65	4	85	5	2	1	18	2	21	3	15
4	76	4	92	5	6	2	3	1	14	3	15
5	65	4	91	5	15	3	8	1	12	2	15
6	116	5	69	4	0	1	5	3	1	2	15
7	48	4	88	5	25	3	14	1	16	2	15
8	101	5	45	4	3	1	25	3	17	2	15
9	57	4	98	5	2	1	21	3	13	2	15
10	70	4	75	5	10	1	22	3	14	2	15
Sumas		34		38		13		17		18	120
Sumas ²		115		144		169		28		324	3382
		6		4				9			

$$Fr = \frac{12}{8 (5) (5+1)} [3382] - 3 (8) (5+1)$$

$$Fr = (12/240) 3382 - 144 = 25,1$$

7° Tomar la decisión acorde con los resultados de la prueba

Fr = 25,1, es mayor que el punto crítico ($\chi^2_{0,95} = 14,1$), por lo tanto, al estar este valor en la región de rechazo, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0); es decir, que a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional basado en la Comunicación Educativa Instrumental, si incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

4.2.3 Contraste de hipótesis para el objetivo específico 2.

Comprobar que, a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional basado en la Comunicación Educativa Procesual, incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador. Los resultados de las interrogantes relacionadas con el objetivo específico 2 se dan a continuación:

Pregunta 11

¿Cree usted que, con contextualización en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

CF	C	NO	D	DF	TOTAL
71	67	15	12	26	191

Pregunta 12

¿Cree usted que, con acción de las relaciones humanas en el proceso pedagógico al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

CF	C	NO	D	DF	TOTAL
83	70	8	11	19	191

Pregunta 13

¿Cree usted que, con intercambio de interacción en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

CF	C	NO	D	DF	TOTAL
115	58	2	15	1	191

Pregunta 14

¿Cree usted que, con influencia mutua entre docente y estudiante en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

CF	C	NO	D	DF	TOTAL
44	72	21	12	42	191

Pregunta 15

¿Cree usted que, con desarrollo de personalidad del estudiante en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

CF	C	NO	D	DF	TOTAL
67	77	19	16	12	191

Pregunta 16

¿Cree usted que, con la participación personal y profesional del profesor en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

CF	C	NO	D	DF	TOTAL
112	57	5	8	9	191

Pregunta 17

¿Cree usted que, con la participación personal y profesional del profesor en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?

CF	C	NO	D	DF	TOTAL
82	76	12	10	11	191

Probar al 95% de confianza que, a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional basado en la Comunicación Educativa Procesual, incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

SOLUCIÓN**1ª Formulación de las Hipótesis**

H_0 : A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional basado en la Comunicación Educativa

Procesual, **no** incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

XH₁ : A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional basado en la Comunicación Educativa Procesual, **si** incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

2° Determinar el tipo de ensayo

Este tipo de ensayo siempre es unilateral derecha

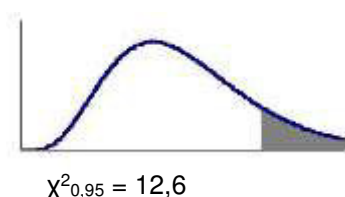
3° Asumir la significación de la prueba

Para: $\alpha = 0,05$; $Gl = k - 1 = 7 - 1 = 6$ $\chi^2_{0,95} = 12,6$

4° Definir el estadístico muestral correspondiente

$$Fr = \frac{12}{k n (n+1)} \left[\sum R_j^2 \right] - 3 k (n+1)$$

5° Diseñar el esquema de la prueba



6° Calcular el estadístico

Tabla 26: Contraste de Hipótesis para el Objetivo Específico 2

PREGUNTA:	CF		C		NO		D		DF		TOTAL
	Res	Ord	Res	Ord	Res	Ord	Res	Ord	Res	Ord	
11	71	5	67	4	15	2	12	1	26	3	15
12	83	5	70	4	8	1	11	2	19	3	15
13	115	5	58	4	2	2	15	3	1	1	15
14	44	4	72	5	21	2	12	1	42	3	15
15	67	4	77	5	19	3	16	2	12	1	15
16	112	5	57	4	5	1	8	2	9	3	15
17	82	5	76	4	12	3	10	1	11	2	15
Sumas		33		30		14		12		16	105
Sumas ²		1089		900		196		144		256	2585

$$Fr = \frac{12}{7 (5) (5+1)} [2585] - 3 (7) (5+1)$$

$$Fr = (12/210) 2585 - 126 = 21,7$$

7° Tomar la decisión acorde con los resultados de la prueba

Fr = 21,7, es mayor que el punto crítico ($\chi^2_{0,95} = 12,6$), por lo tanto, al estar este valor en la región de rechazo, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0); es decir, que, a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional basado en la Comunicación Educativa Procesual, si incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.

CONCLUSIONES

Como resultado del trabajo de investigación podemos exponer las siguientes conclusiones de acuerdo a las pruebas de hipótesis propuestas:

1. A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional, si incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador, es decir a la Hipótesis General.
2. A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional, si incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador, es decir a la Hipótesis Específicas 1.
3. A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional, si incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador, es decir a la Hipótesis Específicas 2.
4. Como resultado del trabajo de investigación para deducir sobre el trabajo de los directivos en cuanto a la comunicación para mejorar la gestión investigativa de la universidad podemos exponer

que la mayor frecuencia obtenida está en la pregunta 6, en la cual, la respuesta concuerda fuertemente (CF), con 116 (61 %) entre: docentes, administrativos y estudiantes encuestados concuerdan de manera categórica que el capital intelectual de gestión, si incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo.

5. Concluimos que la comunicación en la universidad se ha venido desarrollado de manera muy pasiva y que a partir del cambio de autoridades se hizo uso de la normativa existente a través del internet; logrando mejorar la gestión de la investigación.

6. Como resultado de la investigación se concluye que, haciendo uso de la acción de las relaciones humanas en el proceso pedagógico al reglamento general a la ley orgánica de comunicación los docentes y alumnos inciden en la gestión investigativa.

7. Como resultado del trabajo de investigación para deducir sobre el trabajo de los directivos en cuanto a la comunicación para mejorar la gestión investigativa de la universidad podemos exponer que la menor frecuencia observada igualmente en toda la encuesta, está en la misma pregunta 6. En dicha pregunta, ningún encuestado (0%) tuvo dudas al responderla, porque no hubo respuestas al no opina (NO).

8. Como resultado del trabajo de investigación para deducir sobre el trabajo de los directivos en cuanto a la comunicación para mejorar la gestión investigativa de la universidad podemos exponer que la menor frecuencia observada igualmente en toda la encuesta, está en la misma pregunta 6. En dicha pregunta, un encuestado (0,5%) de dicha pregunta tenía una discrepancia definitiva.

RECOMENDACIONES

Con el propósito de Determinar que, a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, el sistema comunicacional, incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador, se dan las siguientes recomendaciones:

1. Para el aseguramiento de una excelente comunicación Interna y para el logro de impactos significativos en el contexto universitario, se recomienda que el sistema comunicacional y la gestión investigativa representen elementos muy importantes, no sólo y de esta forma despertar el interés por la investigación científica de directivos, docentes, estudiantes y otros profesionales que prestan sus servicios en la universidad.

2. La gestión del Sistema Comunicacional, vista como un conjunto de acciones que concreta los procesos de planificación, organización, implementación y control, que demanda, la utilización de condiciones metodológicas que eficientemente satisfagan el cumplimiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo, requiere de una adecuada preparación del personal encargado de su aplicación. Por ello se recomienda que, en la realización de actividades investigativas, enmarcadas en periodos de tiempo dirigidos a condicionar cambios impactantes en dicho sistema, dentro y fuera de la institución universitaria.

3. Por otro lado es de recomendación precisar la solución de problemáticas desde diferentes puntos de vista, con

mayor o menor profundidad, para que afecte a la competencia profesional de directivos, docentes universitarios y de otros profesionales dedicados a la producción de estos servicios vinculados al campo educacional, promoviendo y posibilitando la transformación de las prácticas investigativas, así como potenciar a niveles significativos las formas de organización y gestión en el contexto universitario y social en sentido general, para garantizar de esta manera la calidad de los procesos y resultados científicos derivados de la actividad investigativa.

4. Como la gestión investigativa es una función dirigida a generar, perfeccionar y sostener el desarrollo científico-técnico de la sociedad, se recomienda que el Sistema Comunicacional de una institución universitaria, desempeñe un papel de singular importancia en la calidad de la gestión científica e investigativa en el territorio dado, con proyectos sociales que tengan como salidas impactantes, la elevación de la Cultura Científica de la Sociedad y consecuentemente de la calidad de vida de sus integrantes.

5. Con la aplicación de modelos amplificadores, como una de las variantes más actuales, la gestión informativa que se desarrolla mediante el uso de modelos tradicionales, y sustentado en una mentalidad operativa conservadora, se recomienda para ello, tener en consideración los elementos que sirven de base a los sistemas comunicacionales, siendo precisamente el Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, que mejora la gestión investigativa, de directivos, docentes y estudiantes de las Universidades, así como de otros profesionales que operan en el territorio nacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, A. (2011). *Medición y evaluación en comunicación*. España: Instituto de Investigación en Relaciones Públicas.
- Arizcuren, A., Cabezas, E., Cañeque, N., Casado, M., Fernández, Lacasta, J., . . . Vicario, D. (2008). *Guía de buenas prácticas de comunicación interna*. Madrid: FEAPS.
- Arriola, R. (2006). *Los procesos de comunicación educativa que generan los docentes del plantel 17 Huayamilpas-Pedregal del colegio de bachilleres para operar la capacitación en servicios bibliotecarios y de información*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Barrios, M. (2012). *Estrategia de comunicación organizacional externa e interna para el colegio estomatológico de Guatemala*. [Tesis de Maestría]Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala-Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Berceruelo, B. (2011). *Comunicación interna en la empresa*. Biblioteca AEDIPE de RR.HH.
- Bernheim, T. (2011). *La Educación superior frente a los desafíos contemporáneos*. Managua.
- Botella, L., & Vilaregut, A. (s.f.). *La perspectiva sistémica en terapia familiar: conceptos básicos, investigación y evolución*. Universitat Ramon Llull. Obtenido de <http://jmonzo.net/blogeps/terapiafamiliarsistemica.pdf>
- Bustamante, E. (2013). El clima de comunicación, la motivación y la satisfacción laboral en un proceso de atención primaria en Colombia. *Revista de comunicación y salud*, 35-49.
- Bustos, E. (s.f.). La teoría general de sistemas. Obtenido de http://www.angelfire.com/planet/computacionysociedad/teoria_gral_sistemas_bertanlanffy.pdf
- Camacho, A., & Arroyave, I. (2010). *Propuesta de un plan de comunicaciones internas orientado a la motivación de los empleados de la empresa*

- Dinissan Santa Marta*. Universidad Sergio Arboleada Santa Marta-Escuela de Comunicación Social y Periodismo.
- Campos, C. (2008). Comunicación y motivación organizacional. Lambayeque: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de <http://es.slideshare.net/Crestin/comunicacin-y-motivacin-organizacional-presentation-830042>
- Canizález, A., & Ramos, Y. (2004). *Diseño de un sistema de auditoria de comunicación para mejorar la imagen institucional de las alcaldías municipales, ubicadas eb el departamento de San Salvador*. [Tesis de Licenciatura] El Salvador: Universidad Francisco Gavidia-Facultad de Ciencias Económicas.
- Capriotti, P. (1998). La comunicación interna. *Bidireccional*, 5-7.
- Cazar, A. (2014). *Diseño de una guía de auditoría para los procesos de comunicación en instituciones públicas*. [Tesis de Maestría] Quito: Universidad Central del Ecuador-Facultad de Comunicación Social.
- Cedaro, K. (2007). *Importancia de los distintos canales de comunicación interna para la gestión de las universidades públicas en Argentina en el marco conceptual de la gestión total de calidad.Análisis de un caso*. [Tesis de Maestría] Argentina: Universidad Tecnológica Nacional.
- Cedaro, K. (2007). *Importancia de los distintos Canales de Comunicación Interna para la gestión de las Universidades Públicas Gestión Total de Calidad Análisis de un caso*. CONCEPCIÓN DEL URUGUAY.
- Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la Teoría general de la Administración*. México: McGraw-Hill.
- Cisneros, N., Meléndez, V., & García, L. (Octubre de 2012). La comunicación estratégica en la empresa intercultura dentro del mundo digital. *Revista electrónica de investigación y docencia*, 141-155.
- Cora, E. G. (2009). La didáctica de la comunicación por que y como enseñar comunicación en las escuelas. (F. d. Social, Ed.) *Oficios Terrestres; no. 24*, 204 - 210. Recuperado el 15 de enero de 2017, de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/45037/Documento_completo.pdf?sequence=1

- Cortez, M. (29 de Marzo de 2012). Comunicación estratégica. Obtenido de <http://es.slideshare.net/cortezmicky/comunicacin-estratgica-12212820?related=1>
- Delgado, K. S. (19 de Nov de 2007). *Cultura Evaluadora y Calidad de la Educación*. Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv_educativa/2007_n20/a02v11n20.pdf:
http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv_educativa/2007_n20/a02v11n20.pdf
- Delgado, K. S., & Ramos, G. U. (2012). Aplicación de Técnicas Didácticas y Evaluativas en la Facultad de Educación –UNMSM (2011). *Investigación Educativa*, 16(29), 69 - 82. Recuperado el 20 de agosto de 2016, de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/inv_educativa/2012_n29/pdf/a06v16n29.pdf
- Echeverría, E. (2003). *La comunicación organizacional y la calidad del servicio en las compañías de seguros de barquisimeto*. Venezuela: Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado".
- Estela, A. E. (2011). *Lineamientos prácticos para investigar*. Lima: Estela Hnos.
- Ferrer, J., & Clemenza, C. (2006). Gestión de la investigación universitaria: Un paradigma no concluido. (U. d. Zulia, Ed.) *MULTICIENCIAS*, 6(2), 188 - 193. Recuperado el 14 de febrero de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90460213>:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90460213>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2006). *Comunicaicón, desarrollo y derechos humanos*. Argentina: el Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia.
- Gamboa, J. (2011). *Comunicación Estratégica*. Unidad de Conocimiento y Comunicación Estratégica del Fondo Multilateral de Inversiones . Obtenido de <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Comunicacion-Estrategica-para-Proyectos-de-Desarrollo.pdf>

- Gómez, M. (2007). *La comunicación en las organizaciones para la mejora de la productividad: El uso de los medios como fuente informativa en empresas e instituciones andaluzas*. [Tesis de Doctorado] Málaga: Universidad de Málaga- Facultad de Ciencias de la Comunicación.
- González, J. M., & Castillo, B. O. (noviembre de 2011). La gestión investigativa universitaria: Un problema de vieja data sin pronta solución (Caso analítico UPTC). (U. d. Sinú, Ed.) *ECONÓMICAS CUC*, 32 (1), 9 a 34. Recuperado el 10 de abril de 2017, de <http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/bitstream/handle/11323/280/1.%20La%20gesti%C3%B3n%20investigativa%20universitaria.pdf?sequence=1>
- Gutierrez, B. (25 de Marzo de 2014). Elementos de la comunicación. Obtenido de <http://es.slideshare.net/blankaPinkgutierrez/presentacion-de-diapositiva-comunicacion>
- Guzmán, V. P. (2012). *Comunicación Organizacional*. México: Red Tercer Milenio.
- Hernández, J., & Martín, B. (s.f.). *Elementos del proceso comunicativo*. Obtenido de <http://www.apuntesdelengua.com/archivos/1ESO/comunicacion/comunicacion-ejerciciosdeampliacionyrepaso.pdf>
- Inga, M. A., & Inga, M. A. (2006). Estrategias para promover la investigación en el aula. *Revista del Instituto de Investigaciones Educativas*, 10(17), 51-65. Recuperado el 15 de enero de 2017, de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/view/6899/6112>
- Instituto Interamericano del Niño. (2012). Concepto de familia. Instituto Interamericano del Niño. Obtenido de http://www.iin.oea.org/Cursos_a_distancia/Lectura%2012_UT_1.PDF
- Johansen, O. (s.f.). *Introducción a la teoría general de sistemas*. Obtenido de http://www.manuelugarte.org/modulos/teoria_sistemica/introduccion_a_la_teor%C3%ADa_general_de_sistemas_bertoglio.pdf
- Llacuna, J., & Pujol, L. (s.f.). *La comunicación en las organizaciones*. Obtenido de

http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/601a700/ntp_685.pdf

Martínez, A. (24 de Agosto de 2011). Comunicación organizacional. Obtenido de <https://prezi.com/x0paswmgsf-j/comunicacion-organizacional-encuesta/>

Martínez, M. (2008). *El protocolo como herramienta estratégica*. [Tesis de Doctorado] Sevilla: Universidad de Sevilla-Facultad de Comunicación.

Mejía, E. M. (2005). Técnicas e instrumentos de Investigación. Lima: UPG Facultad de Educación de la UNMSM.

Mejiía, J. (2005). *La comunicación como elemento de fortalecimiento organizacional*. [Tesis] Antioquia: Universidad de Antioquia- Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

Muñoz, A. (2006). *La comunicación organizacional y publicidad como bases para la creación de una nueva organización en Hidalgo: Publimpactos*. [Tesis de Licenciatura]Pachuca: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Núñez, G., Rodríguez, C., & Arancibia, S. (2010). Modelo de gestión por procesos para la comunicación organizacional como recurso intangible en instituciones de educación superior. *LACCEI*, 1-9.

Ongallo, C. (2007). *Manual de comunicación-2ª edición revisada y actualizada*. Madrid: Dykinson.

Ortiz, E. T. (2006). Comunicación educativa y aprendizaje. El aprendizaje como diálogo. *Pedagogía Universitaria*, XI(5), 35 – 61. Obtenido de <http://cvi.mes.edu.cu/peduniv/index.php/peduniv/article/viewFile/386/377>

Prado, C. (s.f.). *La comunicación empresarial*. Obtenido de <http://www.borriones.net/rpp/comempresa.pdf>

Reyes, J. (2014). *Formulación de políticas de comunicación organizacional interna para Acerías Nacionales del Ecuador S.A.* [Tesis de Maestría] Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil-Sistema de Postgrado.

Rivas, A., Hidalgo, C., & Ramírez, M. (2010). *Diagnóstico de la comunicación estratégica en las empresas Salvadoreñas distribuidoras de*

- productoras de productos de consumo*. [Tesis de Maestría] El Salvador: Universidad Centroamérica "José Simeon Cañas".
- Roca, S. (2012). *Relación entre la comunicación interna y la cultura organizacional de la Facultad de Ciencias de Educación de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. Ayacucho, periodo 2009-II*. [Tesis de Maestría] Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos-Facultad de Educación.
- Romaní, Ú., & Rivera, J. (05 de mayo de 2017). El liderazgo resonante desde la perspectiva de la educación intercultural en los estudiantes de pregrado. (U. A. Peruanas, Ed.) *Ciencia y Desarrollo*, 20(1), 97 - 104. Recuperado el 20 de mayo de 2017, de <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/viewFile/1412/1383>
- Romera, Á. (s/f). *Manual de retórica y recursos estilísticos*. Recuperado el 25 de mayo de 2017, de <http://retorica.librodenotas.com/?s=Las-partes-del-discurso>: <http://retorica.librodenotas.com/?s=Las-partes-del-discurso>
- Romero, J. (s.f.). *La comunicación en el proceso de instituciones de una organización política incipiente*. [Tesis de Maestría]: Univeridad de Sevilla.
- Rosenthal, V. (s.f.). *La comunicación interna: Gestión de vital importancia dentro de las organizaciones*. Obtenido de <http://www.ideared.org/images/Art%20Int%203%20Comunicacion%20interna.pdf>
- Saá, P. (s.f.). *Comunicación interna*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Obtenido de <http://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/21/21833/t2.pdf>
- Sánchez, L. (s.f). *Desarrollo de la comunicación externa en la empresa*. Obtenido de http://aeg.pucp.edu.pe/boletinaeg/articulosinteres/32/comunicaciones_sanchez.pdf
- Santos, A. (2011). *Gestión de comunicación universitaria: Análisis de una estrategia de comunicación aplicada al ámbito de las universidades en la calidad de Guayaquil, caso UCSG, decenio 2001-2011*. [Tesis de

Maestría] Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil-Sistema de Posgrado.

- Silva, A. (16 de Marzo de 2009). Comunicación organizacional. Obtenido de <http://es.slideshare.net/adrysilvav/comunicacion-organizacional-1151478>
- Soria, R. (2008). *Comunicación organizacional: un modelo aplicable a la microempresa*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Soriano, E. (28 de Junio de 2012). Comunicacional organizacional. Obtenido de <http://es.slideshare.net/edhinel/comunicacion-organizacional-13487081?related=1>
- Tataje, T. (01 de Junio de 2012). Comunicación externa. Obtenido de <http://es.slideshare.net/terrytataje/comunicacin-externa-36536027>
- Tur, v., & Monserrat, J. (2014). El plan estratégico de comunicación. Estructura y funciones. *Revista electrónica de Iberoamericana Especializada en Comunicación*, 1-18.
- Velasco, O. (2013). *Manejo y gestión comunicacional para el fortalecimiento de la imagen de la Iglesia Centro de Adoración Cristiana en el valle de los Chillos*. [Tesis de Licenciatura] Ecuador: Universidad Central del Ecuador-Facultad de Comunicación Social.
- Wong, M. (2014). *Proyecto de mejora en la estrategia de comunicación corporativa interna en Pacífico Seguros y su impacto en el ambiente de los colaboradores*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

El sistema comunicacional y su incidencia en la gestión de la investigación desarrollada en la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, ECUADOR.

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables
¿A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, cómo el sistema comunicacional, incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador?	Determinar que a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, cómo el sistema comunicacional, incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.	A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, cómo el sistema comunicacional, incide en la Gestión Investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.	- Variable Independiente (X) El Sistema Comunicacional.
1er. Problema Específico	1er. Objetivo Específico	1ra Hipótesis Secundaria	
¿A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, cómo el sistema comunicacional basado en la Comunicación Educativa Instrumental, incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador?	Determinar que a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, cómo el sistema comunicacional basado en la Comunicación Educativa Instrumental, incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.	A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, cómo el sistema comunicacional basado en la Comunicación Educativa Instrumental, incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.	Variable Dependiente (Y) Gestión Investigativa.
2do. Problema Específico	2do Objetivo Específico	2da Hipótesis Secundaria	
¿A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, cómo el sistema comunicacional basado en la Comunicación Educativa Procesual, incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador?	Determinar que, a partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, cómo el sistema comunicacional basado en la Comunicación Educativa Procesual, incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.	A partir del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación de la República del Ecuador, cómo el sistema comunicacional basado en la Comunicación Educativa Procesual, incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador.	Variable Interviniente Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador

Anexo 2: Operatividad de las Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Independiente El Sistema Comunicacional	Comunicación Educativa Instrumental	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Didáctica ✓ Medios de enseñanza ✓ Control del Sistema de Transmisión ✓ Logro de Objetivos y Propuestas ✓ Técnicas Comunicativas Propuestas ✓ Bases Metodológicas ✓ Sistemas Informáticos de comunicación ✓ Comunicación Interactiva
	Comunicación Educativa Procesual	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contextualización de la acción educativa ✓ Acción de la Relaciones Humanas en el Proceso Pedagógico ✓ Intercambio de Interacción ✓ Influencia mutua entre docente y estudiante ✓ Desarrollo de la personalidad del estudiante ✓ Desarrollo del grupo escolar ✓ Participación personal y Profesional del Profesor.
Dependiente Gestión Investigativa	Gestión Investigativa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión Investigativa

Anexo 3: Resumen metodológico

Metodología
1-Tipo de investigación
<p>De acuerdo con los objetivos, la investigación reúne las condiciones suficientes para el desarrollo conceptual del tema que se investiga. Los tipos de Investigación, a considerar, atendiendo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los medios utilizados - Nivel de conocimientos - La naturaleza de la información, etc.
2-Nivel de investigación
<p>Investigación Exploratoria: representa el primer acercamiento científico a las falencias, que posibilitaron asumir el problema científico asumido para la investigación.</p> <p>Investigación Descriptiva: Está muy vinculada al uso del método de análisis y síntesis, pues luego de la aplicación de técnicas tales como la observación, la encuesta y la entrevista, se logró conclusiones personales que permitieron diagnosticar la situación existente.</p> <p>Investigación Correlacional: Se manifestó en los estudios realizados para contrastar el nivel alcanzado antes y después de aplicado el sistema.</p>
3- Metodología de la investigación
<p>Método de análisis y síntesis</p> <p>Su aplicación posibilitó efectuar el análisis de las diferentes concepciones y bases estructurales utilizadas para sustentar la determinación de los diagnósticos inicial y final para diseñar el sistema comunicacional propuesto.</p> <p>Método hipotético-deductivo</p> <p>Teniéndose en cuenta leyes y teorías existentes, así como de las experiencias adquiridas por diferentes autores fueron creadas las premisas para la formulación de la hipótesis de trabajo planteada, cuya verificación conllevará a un nuevo conocimiento.</p>

Anexo 4: Encuesta

El sistema comunicacional y su incidencia en la gestión de la investigación desarrollada en la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, ECUADOR.

Instructivo:

Concuerda Fuertemente (CF)

Concuerda (C)

No Opina (NO)

Discrepa (D)

Discrepa Fuertemente (DF)

PREGUNTAS	CF	C	NO	D	DF
1.- ¿Cree usted que, con la Comunicación Educativa Instrumental, el reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?					
2.- ¿Cree usted que, con la Comunicación Educativa Procesual, el reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?					
3.- ¿Cree usted que, aplicando la didáctica en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?					
4.- ¿Cree usted que, aplicando los medios de enseñanza en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?					
5.- ¿Cree usted que, aplicando el control del sistema de transmisión en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?					
6.- ¿Cree usted que, aplicando logros de objetivos y propuestas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?					
7.- ¿Cree usted que, aplicando técnicas comunicativas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?					

PREGUNTAS	CF	C	NO	D	DF
8.- ¿Cree usted que, aplicando recursos didácticos y bases metodológicas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?					
9.- ¿Cree usted que, aplicando sistemas informáticos en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?					
10.- ¿Cree usted que, aplicando comunicación interactiva en medios de enseñanza al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?					
11.- ¿Cree usted que, con contextualización en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?					
12.- ¿Cree usted que, con acción de las relaciones humanas en el proceso pedagógico al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?					
13.- ¿Cree usted que, con intercambio de interacción en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?					
14.- ¿Cree usted que, con influencia mutua entre docente y estudiante en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?					
15.- ¿Cree usted que, con desarrollo de la personalidad del estudiante en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?					
16.- ¿Cree usted que, con desarrollo de grupo escolar en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?					
17.- ¿Cree usted que, con la participación personal y profesional del profesor en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?					

Muchas Gracias por su colaboración.

Anexo 5: Resultado de la encuesta

El sistema comunicacional y su incidencia en la gestión de la investigación desarrollada en la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, ECUADOR.

PREGUNTAS	CF	C	NO	D	DF	TOTAL
1.- ¿Cree usted que, con la Comunicación Educativa Instrumental, el reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?	114	59	5	4	9	191
2.- ¿Cree usted que, con la Comunicación Educativa Procesual, el reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?	87	79	12	2	11	191
3.- ¿Cree usted que, aplicando la didáctica en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?	65	85	2	18	21	191
4.- ¿Cree usted que, aplicando los medios de enseñanza en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?	76	92	6	3	14	191
5.- ¿Cree usted que, aplicando el control del sistema de transmisión en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?	65	91	15	8	12	191
6.- ¿Cree usted que, aplicando logros de objetivos y propuestas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?	116	69	0	5	1	191
7.- ¿Cree usted que, aplicando técnicas comunicativas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?	48	88	25	14	16	191
8.- ¿Cree usted que, aplicando recursos didácticos y bases metodológicas en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?	101	45	3	25	17	191

PREGUNTAS	CF	C	NO	D	DF	TOTAL
9.- ¿Cree usted que, aplicando sistemas informáticos en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?	57	98	2	21	13	191
10.- ¿Cree usted que, aplicando comunicación interactiva en medios de enseñanza al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?	70	75	10	22	14	191
11.- ¿Cree usted que, con contextualización en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?	71	67	15	12	26	191
12.- ¿Cree usted que, con acción de las relaciones humanas en el proceso pedagógico al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?	83	70	8	11	19	191
13.- ¿Cree usted que, con intercambio de interacción en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?	115	58	2	15	1	191
14.- ¿Cree usted que, con influencia mutua entre docente y estudiante en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?	44	72	21	12	42	191
15.- ¿Cree usted que, con desarrollo de la personalidad del estudiante en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?	67	77	19	16	12	191
16.- ¿Cree usted que, con Desarrollo de grupo escolar en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?	112	57	5	8	9	191
17.- ¿Cree usted que, con la participación personal y profesional del profesor en la comunicación educativa al reglamento general a la Ley orgánica de comunicación de la República del Ecuador, se incide en la gestión investigativa en la Universidad Técnica de Babahoyo?	82	76	12	10	11	191

Anexo 6: Ficha técnica de investigación

Cuadro resumen de la técnica de Investigación

Ámbito de la Investigación	Provincia de Los Ríos, ECUADOR.
Marco Referencial	Docentes, administrativos y estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo.
Población	Compuesta por 7486 docentes, administrativos y estudiantes de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.
Muestra	Compuesta por 191 docentes, administrativos y estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Provincia de Los Ríos, Ecuador, según la fórmula definida por PEDRET.
Procedimiento	Se seleccionó la muestra entre docentes, administrativos y estudiantes de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, ECUADOR.
Fecha del trabajo	Segundo Semestre del año 2016
Administración de la encuesta	Entrevista por a cada uno de los involucrados en esta investigación.
Información recogida	A través de encuestadores.

Fuente: Propia



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
ESCUELA DE POSTGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
FICHA DE VALIDACIÓN

28-8-17 11:48

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Dr. ELÍAS MEJÍA MEJÍA	FE-UPG - UNMSM	ENCUESTA - ESTUDIANTES	Mag. ADELITA BENÍDIA PINO YEROVI (Investigadora)
Título: "EL SISTEMA COMUNICACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DESARROLLADA EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYOY, PROVINCIA DE LOS RÍOS, ECUADOR".			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					98%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					98%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					98%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					98%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					98%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					98%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científico					98%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					98%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					98%
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					98%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

98%

Lima, 24 de 11 del 2016	0876 5344	<i>[Firma]</i>	9577-50-367
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

ESCUELA DE POSTGRADO

FACULTAD DE EDUCACIÓN

FICHA DE VALIDACIÓN

V. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
DR. EDGAR DAMIAN NUÑEZ	FE-UPG - UNMSM	ENCUESTA - DOCENTES	Mag. ADELITA BENILDA PIN TO YEROVI (Investigadora)
Título: EL SISTEMA COMUNICACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DESARROLLADA EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, ECUADOR".			

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					94%
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					94%
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					94%
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					94%
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					94%
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					94%
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científico					94%
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					94%
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					94%
OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					94%

VII. OPINIÓN DE APLICACIÓN

VIII. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

Lima, 22 de 11 del 2016	08056163	<i>E. Jarama</i>	980085413
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

ESCUELA DE POSTGRADO

FACULTAD DE EDUCACIÓN

FICHA DE VALIDACIÓN

V. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Dra. OFELIA SANTOS JIMENEZ	FE-UPG - UNMSM	ENCUESTA - DOCENTES	Mag. ADELITA BENILDA PINTO YEROVI (Investigadora)
Título: EL SISTEMA COMUNICACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA GESTION DE LA INVESTIGACION DESARROLLADA EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHoyo, PROVINCIA DE LOS RIOS, ECUADOR".			

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulada con lenguaje apropiado					95/-
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					95/-
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					95/-
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					95/-
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					95/-
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					94/-
CONSISTENCIA	Basado en aspectos técnico científico					95/-
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					95/-
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					95/-
OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					95/-

VII. OPINION DE APLICACIÓN

VIII. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

Lima, 23 de 11, del 2016	25454257	Firma del Experto	995487219
Lugar y fecha	DNI	Ofelia C. Santos Jiménez Dra. en Educación	Teléfono

28-8-17 11:51